"Si lo puedes soñar, lo puedes hacer"

Agenda 21 de Malerreka

"Plan de Acción Comarcal hacia la Sostenibilidad de Malerreka"

Documento de compromiso y acción que emana del proceso participativo de diagnóstico, reflexión, debate y consenso desarrollado con responsables políticos, técnicos, agentes socioeconómicos y vecinos/as de Malerreka

Elaborado por el equipo de TERRA S.L. y PROMETEA S.C. para los Ayuntamientos y pueblos de Malerreka

- Documento definitivo, Febrero de 2009 -

NOTA: Este documento está pensado y diseñado para ser impreso en papel reciclado 100% y a doble cara, como reflejo de nuestra filosofía: **trabajar por la sostenibilidad.**

Índice de contenidos del documento

1. Presentación y contextualización 5
- ¿De dónde surge? 5
- ¿Cómo se ha elaborado? 7
- ¿Qué implica este documento para Malerreka y sus Ayuntamientos? 8

2. Estructura y organización del Plan de Acción Comarcal 9
- Estructura del Plan: 3 estrategias, 10 programas y 57 acciones prioritarias 9
- 57 acciones prioritarias para Malerreka 11

3. Fichas de detalle de las 57 acciones prioritarias 15

4. ¿Cómo hacer realidad el Plan de Acción Comarcal hacia la sostenibilidad de Malerreka? 89

Anexo. "Banco inicial de posibles acciones" 93

1. Presentación y contextualización

El documento que tienes en tus manos es el **Plan de Acción Comarcal hacia la Sostenibilidad de Malerreka**.

¿Qué es?, ¿qué persigue?, ¿de dónde y cómo surge?,... a continuación tratamos de dar respuesta a estas y otras cuestiones con el objetivo de acercar y facilitar su comprensión y esencia.

¿Qué es?

El Plan de Acción Comarcal hacia la Sostenibilidad de Malerreka es el documento que define y dota de contenido a la estrategia de desarrollo futuro para la Comarca.

En otras palabras, se trata de:

- Un plan de desarrollo sostenible y participado para Malerreka.
- Compuesto por un total de 57 acciones que desde la propia Comarca se han considerado importantes y prioritarias a corto-medio plazo.
- A ejecutar en el plazo de 4-5 años.

¿En qué se diferencia de otros planes estratégicos? Como su propio nombre indica, son principalmente dos los aspectos que caracterizan y diferencian este Plan:

- La sostenibilidad: los proyectos que componen el Plan de Acción Comarcal buscan contribuir, individualmente y en su conjunto, a un desarrollo más sostenible para Malerreka. Y por tanto pretenden conseguir un mayor equilibrio entre los diferentes pilares del desarrollo (social, territorial, medioambiental, económico,...).
- La participación ciudadana, desde dos perspectivas: por un lado, el Plan de Acción Comarcal ha sido definido y trabajado de forma participada, contando para ello con la implicación de instituciones y entidades, agentes y vecinos/as de la Comarca y de los trece pueblos que la componen. Y por otro, porque persigue la implicación ciudadana en el desarrollo y la ejecución de las acciones que se consideran prioritarias para la Comarca.

¿De dónde surge?

El proceso de Agenda 21 de Malerreka es el origen y la razón de ser de este Plan de Acción Comarcal.

Entendemos la Agenda 21 como un proceso que comenzó en junio de 2007 con el objetivo de diseñar, de forma conjunta con la población de Malerreka (incluyendo responsables políticos, personal técnico, agentes sociales y económicos, vecinos/as interesados/as,...), un plan de desarrollo sostenible para la Comarca.

Se trata de un proceso liderado, por tanto, por los Ayuntamientos y la Mancomunidad de Malerreka, y que ha contado para su puesta en marcha y para el desarrollo de las fases clave de diseño de la Agenda 21 con el apoyo financiero de la Sección de Medio Ambiente Urbano del Gobierno de Navarra y la ayuda del equipo de Terra-Prometea.

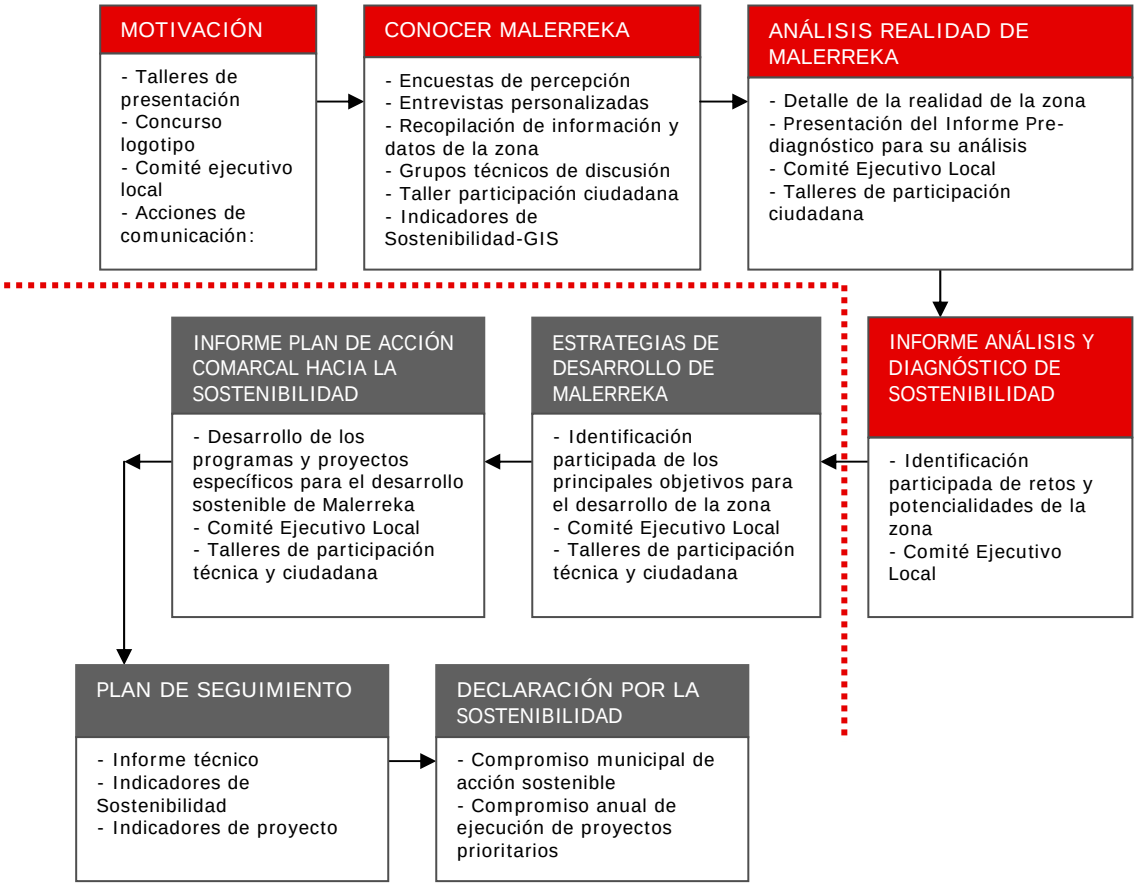
En síntesis, ¿cuál ha sido el proceso metodológico seguido para desarrollar esta Agenda 21 de Malerreka, que ha culminado como principal resultado con este documento de Plan de Acción Comarcal?

- En junio de 2007 dimos inicio al proceso de Agenda 21 de Malerreka con el objetivo de diseñar un plan de desarrollo sostenible para la Comarca entre todos/as, contando con la participación del ámbito político, técnico y ciudadano.
- Como primer paso, los trece Ayuntamientos de la Comarca (esto es: Beintza-Labaien, Bertizarana, Donamaria, Doneztebe, Elgorriaga, Eratsun, Ezkurra, Ituren, Oitz, Saldias, Sunbilla, Urrotz y Zubieta) se adhirieron a la **Carta de Aalborg** como reflejo de su compromiso de búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible para la Comarca.
- A continuación, y durante aproximadamente 8 meses, trabajamos en la elaboración del **Diagnóstico integral de la Comarca**, que nos permitió identificar y conocer nuestras fortalezas y debilidades en ámbitos como la economía, el urbanismo, el medio ambiente, aspectos sociales (cultura, euskera, servicios sociales y sanitarios…). En esta tarea contamos con la participación de responsables políticos, de personal técnico, y también de vecinos/as y agentes socioeconómicos, a través de espacios de participación y debate diversos (grupos de trabajo temáticos, entrevistas, encuestas a la población adulta y joven, reuniones abiertas del Foro comarcal de Agenda 21 de Malerreka, cuestionarios,…).
- Partiendo de los resultados y conclusiones del diagnóstico continuamos con la segunda fase, de planteamiento de las acciones importantes que constituirán el plan de futuro de desarrollo sostenible de la Comarca. En otras palabras, y de forma conjunta con personas de Malerreka hemos tratado de responder a las necesidades y principales carencias detectadas en la Comarca con un **Plan de Acción Comarcal hacia la Sostenibilidad,** compuesto por acciones a poner en marcha y ejecutar en los próximos 5 años.
  - La primera versión de este plan contaba con más de 100[1] posibles acciones a abordar en el periodo 2009-2014. Considerando excesiva esta cantidad para el plazo establecido, se realizó una primera priorización político-técnica, logrando seleccionar un conjunto de 57 acciones.
- Además, y de forma transversal y permanente a lo largo de todo el proceso, se han desarrollado acciones de información, difusión y comunicación -en colaboración con los medios de comunicación de la Comarca- para acercar la Agenda 21 a la población de Malerreka.

En la página siguiente se refleja este proceso de forma gráfica.

[1]El detalle de la propuesta inicial de contenidos del Plan de Acción Comarcal, con las más de 100 acciones posibles, se recoge en el Anexo 1; de alguna forma, el conjunto inicial de acciones se mantiene a modo de "banco de acciones" necesarias e importantes para Malerreka, de las cuales se han seleccionado 57 como prioritarias a abordar en una primera fase.

Imagen: Proceso metodológico de diseño de la Agenda 21 de Malerreka.



● ¿Cómo se ha elaborado?

El documento ha sido construido poco a poco, paso a paso, haciendo así posible el trabajo conjunto y participativo y la integración del trabajo técnico con la participación política, técnica y ciudadana.

Para ello en las diferentes fases del proceso de Agenda 21 que han conducido a este documento se han definido y creado los cauces, las formas y las vías específicas de participación: el foro comarcal de Agenda 21, grupos de discusión sectoriales, cuestionarios vía e-mail... Y su resultado ha servido como base y apoyo del trabajo y reflexión técnica.

Eskerrik asko a todos y todas quienes habéis participado activamente (de una u otra forma) en dar forma y perfilar este Plan de Acción Comarcal hacia la Sostenibilidad de Malerreka.

Vuestro compromiso y esfuerzo conjunto serán el principal motor para hacer realidad las acciones que, entre todos/as, hemos definido como prioritarias para mejorar nuestra comarca y nuestros municipios y pueblos.

NOTA: Hemos optado por no incorporar el detalle de todas personas y entidades participantes, al no disponer de la relación de todos ellos.

De esta forma, y partiendo de un boceto inicial del Plan de Acción Comarcal preparado por el equipo de Terra-Prometea basado en la labor previa de conocimiento y diagnóstico de la realidad, el trabajo participativo (a partir de las reuniones con el Comité Ejecutivo Local de la Agenda 21, con personal técnico y con el Foro de Agenda 21) ha perseguido:

- Promover el debate en torno a la propuesta de estrategias, programas y más de 100 acciones posibles propuestas en el documento borrador inicial del Plan de Acción Comarcal.
- Facilitar y articular la incorporación de nuevas acciones e ideas al documento, para su enriquecimiento y validación.
- Priorizar y consensuar el conjunto final de acciones que componen la versión definitiva del Plan de Acción Comarcal.
- Marcar preferencias (por urgencia de las medidas, recursos disponibles, importancia…) a la hora de impulsar la ejecución de las 57 acciones prioritarias (esto es, acordar "por dónde empezar").

Por ello, precisamente ahí radica el principal valor de este documento: en haber sido concebido contando con las ideas, visiones, ilusiones y propuestas de personas que viven y trabajan en Malerreka.

● ¿Qué implica este documento para Malerreka y sus Ayuntamientos?

El Plan de Acción Comarcal constituye un documento de compromiso y acción para los trece municipios y la Comarca de Malerreka en su conjunto. Y por tanto, nace con afán de convertir propuestas de acción en realidades que hagan de Malerreka una Comarca cada vez más sostenible, agradable, humana...

En definitiva, el presente documento no nace para quedarse quieto en un cajón. Sin ser pretencioso, busca:

- Convertirse en un elemento de gestión cotidiana que resulte útil para la ejecución de acciones que hagan realidad el futuro ideado para Malerreka.
- Ser un documento vivo, aglutinador de ideas y ávido de consensos, que sea capaz de mantenerse actualizado ante nuevas realidades y escenarios que vayan surgiendo.
- Ser testigo de su ejecución real en forma de proyectos concretos. Y con ello, contribuir a la sostenibilidad de Malerreka y de Navarra, así como a los Compromisos de Aalborg (ratificados por los trece municipios).

En definitiva, quiere servir a las autoridades y representantes políticos, a técnicos/as, a grupos locales y comarcales, a vecinos/as… como guión y llamamiento a la acción sostenible.

Una acción sostenible que es, además, diversa y plural en su contenido, complejidad, recursos necesarios… porque así es la propia realidad municipal y comarcal de Malerreka.

2. Estructura y organización del Plan de Acción Comarcal

Las principales conclusiones del documento "Análisis y Diagnóstico Integral de Malerreka en clave de sostenibilidad" –y por tanto de la fotografía social, territorial, económica y ambiental y la visión conjunta- nos han servidor de guía para definir estructurar las estrategias o grandes objetivos de futuro para la Comarca.

Estructura del Plan: 3 estrategias, 10 programas y 57 acciones prioritarias

¿Cuáles son esos elementos clave de diagnóstico que han guiado la estructura y organización del Plan de Acción Comarcal de Malerreka?

Básicamente hacen referencia a las ideas que tratan de reforzar y enfatizar los principales rasgos y potencialidades de Malerreka, permitiendo al mismo tiempo abordar las cuestiones más críticas o aquéllas que requieren acciones de apoyo:

Estrategia 1

- Los trece Municipios que componen Malerreka presentan una forma de vida, una cultura y unos valores que las diferencian, y que están estrechamente ligados al territorio, a su historia, a sus gentes… Pero al mismo tiempo necesitan fortalecer su identidad común como pueblos y como comarca; una identidad común que les permita avanzar y abordar retos, proyectos, ideas que requieren de un compromiso y de una actuación conjunta; porque en las personas y en su acción está la clave para avanzar. Esta es la idea que trata de perseguir la **Estrategia 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación**.

Estrategia 2

- Ante todo, con una estrategia de desarrollo sostenible para Malerreka y un compromiso de llevarlo a cabo juntos, perseguimos mejorar nuestros municipios y pueblos como espacios de vida, de relación, y de disfrute. ¿Cómo? Tratando de actuar, en positivo, sobre cuestiones urbanísticas, de dotación de servicios y equipamientos de todo tipo para las personas (educacionales, sanitarios, culturales, etc.), de accesos y comunicaciones… En el caso de Malerreka, ello implica diseñar proyectos, iniciativas que se adapten a realidades diferenciadas (cada municipio tiene sus especificidades), pero sin perder el objetivo común y compartido. Eso es lo que persigue la **Estrategia 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes**.

Estrategia 3

- Para que Malerreka sea un entorno agradable en el que vivir y trabajar, mantenga su población y carácter, ofrezca servicios de calidad, proteja su patrimonio y riqueza… fomentar la economía local es otro elemento clave. Una economía basada en nuestros recursos: un territorio natural privilegiado. Por ello, la **Estrategia 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base de una economía local sólida y sostenible** aboga por realizar un cuidado y una gestión sostenible del territorio y de los recursos naturales, como soporte para impulsar iniciativas que permitan generar empleo, dinamismo y actividad en la Comarca.

De acuerdo a las principales conclusiones de la fase de diagnóstico integral, el Plan se articula en tres estrategias; son estrategias definidas en clave de acción positiva, al tratar de reflejar la oportunidad de definir nuestro propio futuro como Malerreka.

A su vez, y como se muestra a continuación, las tres estrategias se concretan en 10 programas y 57 acciones prioritarias[1]; habiendo sido su detalle debatido, completado y consensuado con el grupo de personas (autoridades políticas, personal técnico, vecinos/as, agentes sociales y económicos…) que han participado en los foros y espacios de trabajo desarrollados.

Cuadro. Esquema o esqueleto del Plan de Acción Comarcal hacia la Sostenibilidad de Malerreka.

Estrategias	Programas	Acciones prioritarias
▪ Estrategia 1. **Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida**; las personas, el motor de la transformación.	▪ 1.1. Identidad comarcal y gestión eficiente y sostenible	▪ 1 acción
	▪ 1.2. Patrimonio histórico, cultural y social de Malerreka	▪ 6 acciones
	▪ 1.3. Sensibilización y participación para la acción sostenible	▪ 4 acciones
▪ Estrategia 2. **Trece pueblos para vivir**: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.	▪ 2.1. Planeamiento urbanístico, vivienda y calidad urbana	▪ 3 acciones
	▪ 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios	▪ 13 acciones
	▪ 2.3. Infraestructuras: carreteras, comunicaciones,...	▪ 3 acciones
	▪ 2.4. Transporte, movilidad y accesibilidad	▪ 5 acciones
▪ Estrategia 3. **Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar** como base para una economía local sólida y sostenible	▪ 3.1. Territorio y medio natural	▪ 3 acciones
	▪ 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido	▪ 12 acciones
	▪ 3.3. Economía: el papel de Malerreka en su propio desarrollo económico	▪ 7 acciones

[1] Como hemos señalado anteriormente, estas 57 acciones proceden de la selección sobre un conjunto inicial que superaba las 100 acciones posibles (y cuyo detalle se muestra en el Anexo 1), en función de la priorización político-técnica y ciudadana realizada

57 acciones prioritarias para Malerreka

Tal y como hemos señalado, son un total de **57 acciones prioritarias** las que componen el compromiso de acción comarcal de Malerreka en pro de la sostenibilidad.

Se trata de un conjunto de acciones diverso y heterogéneo, en cuanto a:

- Temas o aspectos de la realidad local y comarcal que abarcan (urbanísticos, sociales,...).
- Su complejidad técnica o de ejecución.
- Su coste (algunos son meramente organizativos o de cambio de hábitos, mientras que otros presentan, a priori, un presupuesto o requerimientos de financiación elevados).
- Las competencias en su ejecución; la realización de determinados proyectos depende exclusivamente de competencias locales, mientras que en otras el ámbito es supramunicipal.
- Al ámbito territorial al que se dirigen: existen algunos proyectos a plantear y desarrollar de forma mancomunada con áreas próximas (Bortziriak, Baztan,...), si bien la mayoría son de carácter comarcal.
- La posibilidad de ejecutarlos contando con la participación de agentes económicos y sociales, grupos locales y de vecinos/as de los municipios de Malerreka.
- Urgencia o prioridad y el consiguiente plazo de ejecución en base a las necesidades locales y/o demandas percibidas.

¿Cuál es su detalle? Lo vemos a continuación:

Tabla. Relación de las 57 acciones prioritarias que componen el Plan de Acción Comarcal hacia la sostenibilidad de Malerreka.

57 acciones prioritarias del Plan de Acción hacia la sostenibilidad de Malerreka	
1.1.1.	Liderazgo de la Mancomunidad de Malerreka en la gestión comarcal de los servicios públicos.
1.2.1.	Definición comarcal del papel de la cultura y del patrimonio cultural como un recurso importante.
1.2.2.	Dotación de recursos humanos: estudio de viabilidad y contratación de un técnico/a de dinamización cultural y deportiva en Malerreka.
1.2.4.	Diseño de una política comarcal y acciones conjuntas para la difusión de las agendas culturales de Malerreka.
1.2.6.	Definición de un programa de financiación cultural en Malerreka.
1.2.10.	Programa de apoyo al aprendizaje y uso del euskera adaptado a las necesidades específicas de la población llegada a la Comarca.
1.2.11.	Medidas para la promoción del uso del euskera entre la población de Malerreka.
1.3.1.	La Agenda 21 de Malerreka como proceso participativo comarcal piloto.
1.3.2.	Puesta en marcha de experiencias participativas que permitan afianzar pequeños pasos en la integración de la participación de vecinos/as en los proyectos comarcales.

57 acciones prioritarias del Plan de Acción hacia la sostenibilidad de Malerreka	
1.3.3.	Impulso y apoyo al auzolan.
1.3.6.	Diseño de una web comarcal (de la Mancomunidad) con información del día a día de Malerreka
2.1.1.	Fortalecimiento de la oficina comarcal sobre vivienda y gestión urbanística OATEL como servicio de coordinación comarcal en la planificación urbanística.
2.1.4.	Plan de mejora de accesibilidad a la vivienda.
2.1.6.	Campaña de difusión y sensibilización sobre el patrimonio histórico-arquitectónico entre la población local.
2.2.1.	Puesta en marcha de una guardería o escuela infantil en Malerreka.
2.2.2.	Plan de mantenimiento y mejora de los equipamientos educativos de Malerreka.
2.2.4.	Plan de motivación dirigido a los adolescentes de Malerreka para propiciar que continúen su formación tras la educación obligatoria.
2.2.5.	Elaboración de un protocolo de actuación para trabajar la integración de personas inmigrantes en los centros educativos de Malerreka.
2.2.8.	Elaboración de un diagnóstico de zona sobre las necesidades de formación de la población adulta de Malerreka.
2.2.10.	Programa de sensibilización, formación y promoción del autoempleo.
2.2.15.	Estudio de viabilidad para la posible dotación de una piscina cubierta en Malerreka.
2.2.18.	Elaboración del diagnóstico de salud de Malerreka y su correspondiente plan funcional.
2.2.19.	Aprobación y desarrollo del centro de Servicios Sociales en la zona de Bidasoa.
2.2.23.	Reactivación del Consejo de Salud de Malerreka.
2.2.24.	Puesta en marcha del Consejo de Bienestar Social de Malerreka.
2.2.25.	Definición y desarrollo de canales de información y de comunicación con la población que permitan facilitar el trabajo desempeñado por los servicios sociales y los servicios sanitarios en Malerreka.
2.3.1.	Definición comarcal de las actuaciones de conservación y mejora prioritarias que requiere el sistema de comunicaciones de carreteras secundarias de Malerreka.
2.3.2.	Realización de una red de caminos peatonales y ciclistas entre los pueblos de Malerreka.
2.3.3.	Plan de mejora del acceso a los nuevos sistemas de comunicación de Internet y telefonía móvil.
2.4.1.	Plan de Movilidad sostenible de Malerreka.
2.4.3.	Continuación con la puesta en marcha de medidas para mejorar la ordenación del tráfico y el cumplimiento de la disciplina viaria.
2.4.5.	Diagnóstico de las barreras arquitectónicas y plan de supresión de las mismas.
2.4.6.	Creación de una bolsa para compartir coche.
2.4.7.	Campaña de información y sensibilización sobre y para la movilidad sostenible en Malerreka.
3.1.2.	Promoción de la agricultura y/o ganadería extensiva como medida para preservar la biodiversidad ligada a los espacios agrarios.

57 acciones prioritarias del Plan de Acción hacia la sostenibilidad de Malerreka	
3.1.4.	Seguimiento de las principales actividades que provocan impactos negativos en el medio natural de Malerreka y medidas para su minimización.
3.1.8.	Iniciativas, campañas educativas y de sensibilización dirigidas a conocer y valorar el entorno y forma de vida rural de Malerreka.
3.2.2.	Elaboración de un estudio sobre los recursos hídricos disponibles en la Comarca.
3.2.4.	Plan integral de ahorro y eficiencia en el uso y consumo del agua.
2.3.5.	Extensión, mantenimiento y control de la red e infraestructuras de saneamiento.
3.2.6.	Sensibilización para una cultura del agua sostenible.
3.2.7.	Definición participada, en el marco del Consorcio de Residuos de Navarra, del modelo de gestión de residuos.
3.2.8.	Mantenimiento y mejora del sistema actual de gestión de los residuos urbanos y de otro tipo.
3.2.9.	Estudio de alternativas, con perspectiva comarcal, para la gestión de los escombros.
3.2.10.	Puesta en marcha de un proyecto piloto de compostaje doméstico.
3.2.13.	Planificación y desarrollo participado de campañas y actuaciones informativas y de sensibilización que promuevan el consumo sostenible, la minimización de la generación de residuos y su correcta gestión.
3.2.15.	Realización de Auditorías Energéticas o estudios de eficiencia en edificios y equipamientos municipales.
3.2.17.	Análisis de alternativas para impulsar las energías renovables y el autoabastecimiento energético en la Comarca.
3.2.18.	Información y sensibilización sobre el ahorro y la eficiencia en el uso de la energía.
3.3.1.	Constitución de una mesa de trabajo para la mejora del empleo en Malerreka.
3.3.2.	Plan de promoción del sector primario.
3.3.3.-2.1.9.	Plan comarcal de desarrollo industrial.
3.3.4.	Revitalización del comercio y la hostelería.
3.3.6.	Información y sensibilización entre la población local de la importancia de la actividad turística en Malerreka.
3.3.7.	Promoción Turística.
3.3.9.	Medidas para disminuir el paro coyuntural y prevenir el paro estructural.

3. Fichas de detalle de las 57 acciones prioritarias

Con el objetivo de dar pautas y facilitar su ejecución, cada una de las 57 acciones prioritarias cuenta con una ficha de detalle en la que se concretan aspectos como:

- Descripción más pormenorizada de la acción propuesta.
- Prioridad otorgada y plazo deseable para iniciar la ejecución de la acción.
- Relación de agentes responsables de su puesta en marcha y ejecución.
- Relación de otros agentes/entidades implicadas en su desarrollo, aunque no sean responsables u ostenten competencias directas.
- Coste estimado del proyecto a ejecutar, así como posibles vías de financiación existentes (siempre en función de la información disponible).
- Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción.
- Notas y orientaciones sobre la opción de integrar la participación pública en el desarrollo y ejecución de la acción.
- Indicadores de proyecto, de tendencia y europeos que permitan visualizar su evolución en el tiempo, el impacto real del esfuerzo realizado, el grado de avance efectivo hacia la sostenibilidad…
- Detalle de proyectos, experiencias o buenas prácticas similares que puedan servir de referencia.
- Relación de los Compromisos de Aalborg a cuya consecución contribuye el proyecto en cuestión (véase su detalle abajo).

Cuadro: Detalle de los 10 Compromisos de Aalborg.

- **1. Formas de gobierno**: “Nos hemos comprometido a impulsar nuestros procedimientos de toma de decisiones a través de una mayor democracia participativa”.
- **2. Gestión municipal hacia la sostenibilidad**: “Nos hemos comprometido a elaborar programas eficaces de gestión, desde el diseño a la evaluación, pasando por la implementación”.
- **3. Bienes naturales comunes**: “Nos hemos comprometido a asumir completamente nuestra responsabilidad para proteger, preservar y garantizar un acceso equitativo a los bienes naturales comunes”.
- **4. Consumo y formas de vida responsables**: “Nos hemos comprometido firmemente a adoptar y facilitar un uso prudente y eficiente de los recursos y a fomentar el consumo y la producción sostenibles”.
- **5. Planificación y diseño urbanístico**: “Nos hemos comprometido a asumir un papel estratégico en el diseño y planificación urbana y a enfocar los temas ambientales, sociales, económicos, de salud y culturales hacia el beneficio común”.
- **6. Mejor movilidad y reducción del tráfico**: “Reconocemos la interdependencia del transporte, la salud y el medio ambiente y estamos comprometidos a promover firmemente los modelos de movilidad sostenibles”.

(Sigue en la pagina siguiente)

(Continúa de la página anterior)

- **7. Acción local para la salud**: “Nos hemos comprometido a promover y proteger la salud y el bienestar de nuestra ciudadanía”.
- **8. Economía local viva y sostenible**: “Nos hemos comprometido a crear y asegurar una economía local viva que promueva el empleo sin dañar el medio ambiente”.
- **9. Igualdad y justicia social**: “Nos hemos comprometido a asegurar comunidades integradoras y solidarias”.
- **10. De lo local a lo global**: “Nos hemos comprometido a asumir nuestra responsabilidad global para la paz, la justicia, la igualdad, el desarrollo sostenible y la protección del clima”.

Veamos, a continuación, el contenido detallado del conjunto de acciones prioritarias para Malerreka.

Acción **1.1.1.** Liderazgo de la Mancomunidad de Malerreka en la gestión comarcal de los servicios públicos.

Programa 1.1. Identidad comarcal y gestión eficiente y sostenible.

▪ Descripción:

El objetivo de esta acción es claro: aumentar el liderazgo de la Mancomunidad de Malerreka en la gestión comarcal de los servicios públicos, de forma complementaria y como apoyo al trabajo desempeñado por los Ayuntamientos de Malerreka. Para ello, esta acción recoge el conjunto de medidas a diseñar y poner en marcha para la mejora de la organización y funcionamiento interno de la actual Mancomunidad.

En este sentido y como resultado del trabajo realizado en el proceso de Agenda 21 de Malerreka, se han detectado algunas medidas a trabajar como:

- Creación de la figura de gerencia.
- Habilitación de un puesto fijo (de media jornada o lo que se precise) para secretaría.
- Incorporación de actuaciones de mejora y optimización de los servicios comarcales que actualmente se prestan: residuos, euskara, servicios sociales.
- Estudio de viabilidad para sumar nuevos servicios como: cultura y deportes, desarrollo de los proyectos de Agenda 21 (en coordinación con Cederna-Garalur),...
- Ampliación y mejora de las oficinas actuales.
- Información a la población de los servicios que cubre la mancomunidad.
- Creación de una web comarcal de la Mancomunidad, con información y comunicación activa de los servicios gestionados por ella.

Para su puesta en marcha y desarrollo será preciso definir un proceso técnico de trabajo. Sin duda, en esta tarea los primeros pasos organizativos son complejos (porque suponen cambios y por tanto, miedos y reticencias); pero es un proceso necesario para Malerreka, para crear una herramienta de trabajo que funcione y que permita a la Comarca canalizar sus objetivos de desarrollo sostenible de futuro.

Como resultado, obtendremos una estrategia de mejora de la gestión comarcal de los servicios de la Mancomunidad de Malerreka, conformada por un conjunto de actuaciones a desarrollar y su correspondiente plan de financiación.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Mancomunidad y Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Entidades comarcales de Malerreka: Cederna Garalur, Servicios Sociales de Base,...
- Departamento de Administración Local del Gobierno de Navarra

▪ Coste estimado:

- Elaboración estrategia de mejora: 15.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Administración Local del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Eficiencia en la gestión de los recursos y mejora en la gestión y en la prestación de los servicios públicos en Malerreka. Desarrollar al menos un 10% anual de las medidas que conforman la estrategia de mejora.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Presupuesto anual de la Mancomunidad de Malerreka (euros/habitante zona). - Porcentaje anual de medidas de la estrategia de mejora llevadas a cabo.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Esta acción queda referida al ámbito de la gestión local y comarcal; por ello, es más interesante reforzar, en primera instancia, la participación municipal y técnica: trabajar de forma coordinada con el personal técnico municipal y comarcal para incorporar sus propuestas.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Mancomunidad de Sakana: www.sakana-mank.com
- Mancomunidad de Bortziriak
- Agencia de Desarrollo y Mancomunidad de Tolosaldea: www.tolosaldea.net; www.tolosaldea.org

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Acción **1.2.1.** Definición comarcal del papel de la cultura y del patrimonio cultural como un recurso importante.

Programa 1.2. Patrimonio histórico, cultural y social de Malerreka.

▪ Descripción:

Los recursos culturales, históricos, de patrimonio, deportivos, de euskara,... en Malerreka deben ser una fuente de inspiración para la Comarca. Constituyen un patrimonio heredado sobre el que es preciso actuar para ponerlo en valor y para protegerlo.

En este contexto, esta acción persigue definir el papel que la cultura y el patrimonio cultural pueden tener en el desarrollo de futuro de Malerreka. Un papel que a priori puede ser: de promoción de la cultura y de la identidad de la Comarca y también de desarrollo social y económico para Malerreka.

Precisamente para trabajar y definir qué papel puede tener la cultura y el patrimonio cultural (entendido en su sentido más amplio) en el desarrollo comarcal de Malerreka, se propone desarrollar un método que nos permita:

- Reflexionar sobre el tema a partir de un primer documento técnico de análisis (integrador del detalle de los recursos existentes y de su ordenación).
- Debatir a diferentes niveles: político, técnico, social (tanto de forma diferenciada como conjuntamente).
- Crear, desde la innovación, diferentes propuestas.
- Y finalmente, consensuar el papel que se le quiere dar a la cultura y al patrimonio cultural en el desarrollo de futuro de la Comarca.

Tras la definición del objetivo que buscamos (del papel que queremos que la cultura -en su sentido más amplio- tenga en el desarrollo de futuro de Malerreka), se ideará conjuntamente un programa de actuaciones que nos lleve a ello.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna-Garalur
- Consorcio Turístico Bertiz
- Grupos y entidades culturales y sociales de Malerreka

▪ Coste estimado:

- Apoyo al trabajo a desarrollar: 6.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Proteger y poner en valor los recursos culturales (patrimonio, deporte, cultura) de Malerreka como una estrategia de desarrollo de la Comarca. Tras su diseño, ejecución de, al menos, un 10% de las acciones programadas.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número y porcentaje anual de acciones puestas en marcha en el programa de actuaciones ideado para consolidar el papel que va a jugar la cultura en el desarrollo de futuro de Malerreka.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Creación de espacios de trabajos específicos a nivel político, técnico y social que permitan ahondar en la reflexión sectorial; y de forma complementaria, constitución de un espacio de reflexión y de trabajo conjunto (mixto).

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Agenda 21 de la Cultura: www.bcn.es/cultura/agenda21cultura/

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 1.2. Patrimonio histórico, cultural y social de Malerreka.

Acción **1.2.2.** Dotación de recursos humanos: estudio de viabilidad y contratación de un técnico/a de dinamización cultural y deportiva en Malerreka.

▪ Descripción:

Esta acción está relacionada con la acción 1.1.1. de adopción de medidas de mejora en la organización y el funcionamiento de la Mancomunidad de Malerreka, que incluye actuaciones como la viabilidad de incorporar nuevos servicios comarcales (como los servicios culturales y deportivos).

En la actualidad los programas culturales que se desarrollan en Malerreka son liderados, principalmente, por los Ayuntamientos (en colaboración con grupos y personas de cada municipio); y su ámbito de actuación es local/municipal. No existe una programación cultural comarcal que complemente lo local y tampoco una figura técnica que pueda contribuir a desarrollarla y agilizarla.

En este sentido y aunando criterios de eficiencia en los recursos y de promoción de la cultura en Malerreka, se propone la realización de un estudio de viabilidad para la contratación de un técnico/a de dinamización cultural y deportiva en Malerreka (y que por tanto, dé cobertura a todos sus municipios).

La dotación de esta figura permitiría, entre otros objetivos:

- Fortalecer la programación cultural y deportiva de cada Municipio y además, el desarrollo de actuaciones comunes a nivel comarcal.
- Canalizar los recursos existentes en materia cultural y cultural, y favorecer una gestión eficiente de los mismos (al contratar, por ejemplo, una misma actividad y su desarrollo en los municipios interesados).
- Trabajar conjuntamente con los grupos culturales y deportivos de Malerreka y otras entidades relacionadas en el desarrollo de la acción 1.2.1. Definición del papel de la cultura en la comarca.
- Aunar la estrategia de promoción del euskara en la comarca (a partir del Servicio de Euskara de la Mancomunidad) con el fortalecimiento del papel de la cultura en Malerreka.

Como nota importante, señalar que en primera instancia se propone la creación de la figura de técnico cultural y deportivo (integrando ambos servicios).

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamentos de Cultura y Turismo y de Administración Local del Gobierno de Navarra

▪ Coste estimado:

- Estudio de viabilidad: en coordinación con la acción 1.1.1.

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamentos de Cultura y Turismo y de Administración Local del Gobierno de Navarra
- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Fortalecer el papel de la Cultura en el desarrollo de futuro de Malerreka; y para ello, dotar adecuadamente de recursos humanos a la Comarca.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número anual de proyectos culturales desarrollados conjuntamente entre varios municipios o de ámbito comarcal.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- A partir del trabajo conjunto y coordinado del técnico/a de cultura y deporte con los grupos y entidades culturales, sociales y deportivos de Malerreka (encargados actualmente del desarrollo de una parte importante de la programación cultural y deportiva de la Comarca).

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Figura del técnico de deportes en la Mancomunidad de Deportes de Araitz, Areso, Betelu, Larraun, y Lekunberri.
- Promoción cultural que se realiza en Bera-Vera de Bidasoa y programación coordinada con Lesaka.

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Acción **1.2.4.** Diseño de una política comarcal y acciones conjuntas para la difusión de las agendas culturales de Malerreka.

Programa 1.2. Patrimonio histórico, cultural y social de Malerreka.

▪ Descripción:

La política y programación cultural de una zona debe ir acompañada de acciones de comunicación y de difusión de las actividades programadas que permitan informar con éxito a la población.

Tomando como referencia lo anterior y en coordinación con las acciones 1.2.1 y 1.2.2. esta acción persigue comunicar y difundir conjuntamente a los vecinos/as de los pueblos de Malerreka la oferta cultural que se organiza en la comarca a través de:

- La programación cultural específica de cada Municipio, y/o
- Las acciones comarcales comunes programadas (independientemente del lugar en el que se realicen) en temas culturales, sociales, de euskara,...

De este modo, la agenda cultural es una herramienta de comunicación de la oferta cultural (en su sentido más amplio) existente compartida por todos los pueblos; y además, es una vía para consolidar la Comarca como un espacio común donde cada pueblo tiene su propio papel protagonista.

Para ello, será necesario definir conjuntamente el proceso a seguir para que la agenda cultural de Malerreka (como suma de las acciones culturales municipales y de la comarca) sea una realidad. Un proceso que principalmente requiere:

- Conocer el calendario de actividades de cada Municipio y su programación detallada.
- Elaborar la oferta de las actividades de ámbito comarcal (teniendo en cuenta la programación de cada municipio).
- Diseñar un recurso comunicativo, una agenda cultural atractiva, comprensible y accesible para toda la población considerando cuestiones como: el formato (folleto, carteles,...), las vías de difusión (buzoneo, carteles, carta, correo electrónico, canales de comunicación locales,...), etc.

Todos pasos necesarios para otorgar una mayor relevancia a la oferta cultural que se realiza en Malerreka tanto en calidad, como en participación de vecinos/as.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Entidades y grupos de Malerreka
- Servicios públicos dirigidos a las personas: euskara, servicios sociales
- Medios de comunicación comarcales

▪ Coste estimado:

- El diseño de las acciones a desarrollar: sin coste
- Diseño, edición y difusión: por presupuesto

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra
- Ayuntamientos de Malerreka
- Esponsorización privada: empresas y/o entidades bancarias

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Aumentar la comunicación y difusión de la oferta cultural (en su sentido amplio) de Malerreka; favorecer la accesibilidad de la información.
- Que al menos el 70% lo considere muy o bastante satisfactorio (datos derivados de la encuesta de percepción de Agenda 21).

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número anual de ejemplares editados.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Implicación en el proceso de diseño y desarrollo de la agenda cultural por parte de los servicios técnicos, medios de comunicación y entidades que organizar actividades en la comarca.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Agenda 21 de la Cultura: www.bcn.es/cultura/agenda21cultura/
- Promoción cultural que se realiza en Bera-Vera de Bidasoa y programación coordinada con Lesaka.

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 1.2. Patrimonio histórico, cultural y social de Malerreka.

Acción **1.2.6.** Definición de un programa de financiación cultural en Malerreka.

▪ Descripción:

En su mayoría, las acciones y proyectos que desarrollan las entidades públicas proceden de fondos públicos; los ayuntamientos cuentan con fondos propios y con financiación del Gobierno Foral para su ejecución. Pero existen otras vías de financiación de los proyectos a acometer: a través de la financiación y/o esponsorización privada. Cada vez son más las empresas y entidades privadas que definen sus compromisos de responsabilidad social y que en consecuencia, destinan parte de sus beneficios al desarrollo de proyectos sociales.

El objetivo de esta acción es trabajar para que los proyectos culturales definidos en Malerreka puedan optar a esta fuente de información privada. Para ello, será preciso:

- Visualizar y reflexionar sobre el papel de la cultura en la comarca como marco de referencia o contexto y la programación de actuaciones para hacerlo realidad (acción 1.2.1.).
- Diseñar y desarrollar proyectos concretos derivados; y como resultado, elaborar un dossier de presentación del Proyecto Cultural de Malerreka.
- Recopilar las posibles vías de financiación privada existentes en las entidades financieras, en las empresas de la zona,... e investigación de otras posibles alternativas.
- Comunicar y presentar el Proyecto Cultural de Malerreka en las diferentes fuentes de financiación recopiladas.

En definitiva, un conjunto de fases o pasos a trabajar y dar para obtener financiación alternativa que nos permita hacer realidad el Proyecto Cultural de Malerreka.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Entidades financieras y empresas
- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra

▪ Coste estimado:

- Diseño dossier: 5.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka
- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Integrar la esponsorización privada como vía de financiación de la actividad cultural de Malerreka. Que al menos ésta sea del 20% (durante los primeros años de implantación).

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Presupuesto anual de cultura obtenido a través de la esponsorización privada y porcentaje que representa sobre el total.
IT	- C26. Ratio de autonomía financiera
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Este proyecto tiene un marcado carácter político y técnico; por el momento no se prevé la participación ciudadana en su desarrollo (tan sólo la participación de las entidades financieras y empresas privadas).

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Proyectos sociales de la CAN: "Tú eliges, tú decides" http://www.cajanavarra.es/es/tus-derechos/
- Proyectos sociales de otras entidades financieras.

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 1.2. Patrimonio histórico, cultural y social de Malerreka.

Acción **1.2.10.** Programa de apoyo al aprendizaje y uso del euskera adaptado a las necesidades específicas de la población llegada a la Comarca.

▪ Descripción:

En la mayoría de los pueblos de Malerreka la población es euskaldun y el euskara se utiliza como lengua principal. No obstante la llegada de personas inmigrantes o de personas procedentes de otras zonas hace que esta realidad se transforme y que sea necesario, por tanto, aplicar medidas que promuevan el conocimiento del euskara entre estas personas. Este objetivo no es nuevo y el servicio de euskara de la Mancomunidad de Malerreka trabaja, en colaboración con otras entidades como el euskaltegi, los medios de comunicación locales, entidades y grupos culturales, en esta tarea.

En este sentido esta acción persigue continuar con la política de promoción del conocimiento del euskara en Malerreka a partir de la aplicación de nuevas medidas o actuaciones. Entre ellas pueden ser válidas:

- La adopción de acuerdos con el Instituto Navarro del Vascuence para favorecer con ayudas económicas el aprendizaje de la lengua (ayudas canalizadas a través de euskaltegis y centros de enseñanza).
- Visualización y presencia en la calle de las personas que aprenden euskara: mintzakide/mintzalaguna, conferencias adaptadas a los niveles de conocimiento, exposiciones desarrolladas por alumnos/as,...
- Trabajo conjunto y de apoyo entre euskaldunes y personas que aprenden euskara: desarrollo de actividades culturales (grupos de lectura, teatro, cafés-tertulia,...), de cursos temáticos, de actividades deportivas (senderismo, excursiones,...),... siendo el euskara el canal e idioma de comunicación.
- Aplicación de las nuevas tecnologías en el aprendizaje de euskara a través de webs específicas.
- Colaboración con otros servicios públicos (como la biblioteca o los centros educativos) para la dotación de recursos (libros, películas, publicaciones,...) en euskara.

Para el diseño y desarrollo de estas medidas promovidas por los servicios de euskara se propone la creación de un grupo de trabajo mixto, integrado por personas que aprenden la lengua y por personas que la conocen (como agentes implicados y de apoyo) y dinamizados por las personas técnicas de euskara. El objetivo es preparar un programa anual de actuaciones adaptado a sus necesidades, demandas específicas, posibilidades,... y tratando de buscar la implicación de las mismas en su puesta en marcha y desarrollo durante el curso.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Euskaltegi, medios de comunicación, entidades y grupos culturales
- Personas que aprenden el idioma y euskaldunes

▪ Coste estimado:

- Acumulado de los presupuestos municipales dedicados

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Educación del Gobierno de Navarra – Instituto Navarro del Vascuence

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Aumentar en los próximos 3 años que un 5% más de la población de Malerreka sea euskaldun.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Porcentaje de la población de los pueblos de Malerreka que conoce y utiliza el euskara de forma cotidiana.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Constitución anual de un grupo de trabajo con personas que aprenden euskara y personas euskaldunes para definir las posibles medidas y actuaciones específicas a promover durante el año.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Mancomunidad de euskara de la Sakana: http://www.sakana-mank.com
- Mancomunidad de euskara de Bortziriak
- Política lingüística de Gobierno Vasco: www.habe.org

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 1.2. Patrimonio histórico, cultural y social de Malerreka.

Acción **1.2.11.** Medidas para la promoción del uso del euskera entre la población de Malerreka.

▪ Descripción:

Tal y como hemos señalado, en la mayoría de los pueblos de Malerreka la población es euskaldun y el euskara se utiliza como lengua principal. Sin embargo, existen áreas de mejora, pueblos, espacios de relación, de ocio y de trabajo donde la presencia y el uso del euskara puede ser mayor.

Para la definición anual del conjunto de medidas a desarrollar para la promoción del uso del euskara, se propone:

- La selección anual de los ámbitos o espacios en los que priorizar la promoción del uso del euskara. Por ejemplo: comercio, empresa, grupos y entidades de Malerreka, madres y padres, familia, actividades de ocio,...
- En función del ámbito o ámbitos seleccionados, creación de espacios participativos (grupo de trabajo específico, talleres participativos, una jornada abierta,...) a fin de detectar las dificultades cotidianas para el uso del euskara en Malerreka; y además, conocer la propuesta de medidas o actuaciones concretas para la promoción del uso del euskara en dicho ámbito.
- Tomando como referencia la información obtenida, desarrollo de una programación anual de las medidas o actuaciones a desarrollar (en el ámbito o ámbitos de actuación priorizados). Dicha programación estará condicionada -en parte- por los presupuestos y las líneas de ayudas y subvenciones existentes. También podrá canalizarse su desarrollo a través de vías de esponsorización privada (con entidades bancarias, empresas,...)
- Por último se propone la integración de la participación de los agentes implicados en la propia organización, diseño y desarrollo de las medidas concretas definidas; así como en su evaluación final.

Por otro lado y a nivel más genérico, la presencia y el papel del euskara en el proyecto de comarca y en su desarrollo futuro será trabajado y reflexionado en el marco de la acción 1.2.1 Definición comarcal del papel de la cultura y del patrimonio cultural de Malerreka. Todo ello puede derivar en la necesidad de un plan de euskara en Malerreka como herramienta de planificación y programación de la política de euskara en la Comarca.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Los vecinos/as de Malerreka en su conjunto: empresas, grupos, comercios, asociaciones,....

▪ Coste estimado:

- Acumulado de los presupuestos municipales dedicados

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Educación del Gobierno de Navarra – Instituto Navarro del Vascuence

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Conseguir en los próximos 3 años que un 7% más de la población de Malerreka utilice el euskara en su vida cotidiana: casa, amigos, trabajo, compras, ocio,...

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Porcentaje de la población de los pueblos de Malerreka que conoce y utiliza el euskara de forma cotidiana.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Tal y como se detalla en el apartado de "descripción" se considera que la participación de los agentes implicados (en función del ámbito seleccionado) es clave para su buen desarrollo.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Mancomunidad de euskara de la Sakana: http://www.sakana-mank.com
- Mancomunidad de euskara de Bortziriak
- Política lingüística de Gobierno Vasco: www.habe.org

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 1.3. Sensibilización y participación para la acción sostenible.

Acción **1.3.1.** La Agenda 21 de Malerreka como proceso participativo comarcal piloto.

▪ Descripción:

Trabajar en la integración de la participación de vecinos/as en la gestión de lo público es un objetivo de la democracia participativa. En pocas palabras, persigue acercar los temas comunitarios a vecinos/as y hacer partícipe a la población local de los asuntos públicos. Para ello es preciso ir paso a paso, aprendiendo de cada experiencia y sin olvidar que es un proceso que requiere tiempo, formación, capacitación y método.

Por ello, en Malerreka proponemos que el desarrollo de los proyectos que emanen de esta Agenda 21 sirva como proceso participativo comarcal piloto. ¿Cómo? A continuación detallamos algunas pautas a tener en cuenta:

- Es posible orientar la participación ciudadana en la Agenda 21 de Malerreka a través de dos espacios participativas:
  - A través del Foro comarcal de Agenda 21 de Malerreka, encargado de realizar una seguimiento del desarrollo de los proyectos de Agenda 21 a acometer anualmente (y también de su programación anual).
  - A través de un segundo espacio participativo (que puede ser el mismo que el anterior y donde se puedan sumar más agentes y personas interesadas en función de la naturaleza de cada proyecto) dedicado a aportar, dar ideas y opiniones sobre el diseño y desarrollo específicos de los proyectos comarcales de este Plan de Acción de Agenda 21 de Malerreka. Por ejemplo: el desarrollo de medidas para el uso del euskara en Malerreka (acción 1.2.11) o el plan de mejora de la accesibilidad a la vivienda (acción 2.1.4).
- En ambos espacios participativos, a la hora de trabajar cualquier acción o temática, siempre será preciso ahondar y dar respuesta, a priori, a las siguientes cuestiones (cuyas respuestas dan forma al proceso participativo a desarrollar):
  - ¿Por qué desarrollamos el proceso participativo? Fundamentación.
  - ¿Para qué? ¿Qué perseguimos? Objetivos y fines.
  - ¿Quiénes participan? Agentes y sujetos activos del proceso participativo.
  - ¿Sobre qué? ¿Hasta dónde? Definición de los límites técnicos y otros.
  - ¿Cuándo? ¿En qué momentos?
  - ¿Dónde? Espacios y lugares.
  - ¿Cómo desarrollar el proceso participativo? Método de trabajo.
  - ¿Con qué? Recursos
- Y además: ¿Qué información dar antes, durante y después del proceso? ¿Qué herramientas de seguimiento y evaluación prevemos? ¿Cuál es el compromiso municipal y comarcal para con el proceso participativo y sus resultados? ¿Cómo devolver los resultados de la participación?

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna Garalur
- Otras entidades comarcales
- Agentes sociales y económicos de Malerreka

▪ Coste estimado:

- 9.000 euros/año: dinamización de sendos espacios participativos

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Subvenciones de Agenda 21 del Gobierno de Navarra (Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra)

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Que al menos un 25% de los proyectos comarcales a desarrollar en 2009-2010-2011 sean trabajados con la participación ciudadana.
- Reunir el Foro de Agenda 21 de Malerreka (para tareas de seguimiento y planificación), al menos 2 veces al año.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de proyectos del Plan de Acción Comarcal trabajados con la participación ciudadana; y % que representa respecto al total.
IT	- C27. Reuniones anuales del Foro de la Agenda 21 Local.
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Véase el contenido del apartado de "descripción".

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Foro de Agenda 21 de Noáin-Valle de Elorz: www.noain.es
- Foro de Agenda 21 de Legazpi (Gipuzkoa): www.legazpi.net
- Procesos participativos ligado al desarrollo de proyectos concretos en: Hernani, Donostia-San Sebastián, Vitoria-Gasteiz,...

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 1.3. Sensibilización y participación para la acción sostenible.

Acción **1.3.2.** Puesta en marcha de experiencias participativas que permitan afianzar pequeños pasos en la integración de la participación de vecinos/as en los proyectos comarcales.

▪ Descripción:

Esta acción está coordinada con la acción 1.3.1. Su desarrollo implica apostar por una integración gradual de la participación de vecinos/as y de agentes sociales y económicos interesados en el diseño y desarrollo de los proyectos comarcales.

De forma genérica se persigue incorporar la opinión, las ideas y las reflexiones de personas de Malerreka en el diseño, posterior ejecución y evaluación de proyectos comarcales susceptibles de integrar la participación pública. Empezar, siguiendo el ejemplo de otras zonas, a gestionar lo público "de otra manera", junto con los ciudadanos/as, y no de espaldas a ellos. Asimismo, y de forma específica, su desarrollo permitirá valorar, reforzar y consolidar las experiencias de trabajo conjunto que se generan en la comarca.

¿En qué temas? En todos aquellos de interés comarcal y ciudadano como: el planeamiento urbano y actuaciones urbanísticas concretas (como el arreglo de una plaza, la reurbanización de una zona,...), el desarrollo de actuaciones de movilidad sostenible en Malerreka, el diseño de acciones de sensibilización y de educación ambiental,... Para ello, y como criterio, será preciso diseñar un proceso participativo que trate de enriquecer el proceso político-técnico de diseño y ejecución. Porque la participación ciudadana no se improvisa ni se hace de cualquier modo, sino que requiere de planificación, establecimiento de objetivos y de desarrollo de actuaciones concretas. Tal y como hemos señalado en la acción 1.3.1. a la hora de trabajar cualquier proyecto o temática, siempre será preciso ahondar y dar respuesta, a priori, a las siguientes cuestiones (cuyas respuestas dan forma al proceso participativo a desarrollar):

- ¿Por qué desarrollamos el proceso participativo? Fundamentación.
- ¿Para qué? ¿Qué perseguimos? Objetivos y fines.
- ¿Quiénes participan? Agentes y sujetos activos del proceso participativo.
- ¿Sobre qué? ¿Hasta dónde? Definición de los límites técnicos y otros.
- ¿Cuándo? ¿En qué momentos?
- ¿Dónde? Espacios y lugares.
- ¿Cómo desarrollar el proceso participativo? Método de trabajo.
- ¿Con qué? Recursos
- Y además: ¿Qué información dar antes, durante y después del proceso? ¿Qué herramientas de seguimiento y evaluación prevemos? ¿Cuál es el compromiso municipal y comarcal para con el proceso participativo y sus resultados? ¿Cómo devolver los resultados de la participación?

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna Garalur
- Otras entidades comarcales
- Agentes sociales y económicos de Malerreka

▪ Coste estimado:

- Variable: en función de la naturaleza del proceso participativo

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Subvenciones de Agenda 21 del Gobierno de Navarra (Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra)

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Que al menos un 25% de los proyectos comarcales a desarrollar anualmente (a partir de 2012) sea trabajado con la participación ciudadana.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de proyectos del Plan de Acción Comarcal trabajados con la participación ciudadana; y % que representa respecto al total.
IT	- C27. Reuniones anuales del Foro de la Agenda 21 Local.
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Véase el contenido del apartado de "descripción".

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Experiencias participativas en numerosos municipios (independientemente de su tamaño poblacional) como: Legazpi (Gipuzkoa), Arrieta (Bizkaia), Donostia-San Sebastián (Gipuzkoa), Tudela (Navarra), Noáin-Valle de Elorz (Navarra).

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 1.3. Sensibilización y participación para la acción sostenible.

Acción **1.3.3.** Impulso y apoyo al auzolan.

▪ Descripción:

El auzolan es una forma de hacer y de organizar el trabajo comunitario donde cada vecino/a aporta su trabajo –sin contraprestación económica- con el objetivo de desarrollar acciones comunitarias para el beneficio de todo el municipio.

Es una forma de organización heredada y tradicional de nuestra zona, que en los últimos tiempos y como influencia de los cambios sociales, ha perdido su fuerza. Por ello, consideramos importante su impulso y apoyo a través de medidas concretas que favorezcan la ejecución de proyectos concretos en auzolan (municipales y de carácter comarcal). Medidas como:

- La organización de jornadas de sensibilización que muestren los trabajos realizados en la zona a través de auzolan (en un periodo por ejemplo de 50 años); y contando con la participación de personas mayores que hayan tomado parte en su desarrollo a lo largo del tiempo y de las asociaciones actuales.
- En coordinación con las acciones 1.3.1 y 1.3.2. desarrollo de proyectos y actuaciones concretas derivadas de este Plan de Acción en auzolan. Por ejemplo, arreglo de senderos comarcales, restauración de elementos del patrimonio de la zona, labores de limpieza, organización de actividades culturales y educativas,...
- Estudio de la necesidad y/o conveniencia de adoptar una ordenanza de auzolan en los municipios de Malerreka para regular su desarrollo y participación (así como la no implicación).
- Desarrollo de proyectos específicos en auzolan con los niños/as y la población juvenil de Malerreka (por ejemplo, en verano), como una vía de trasmitirles una forma de hacer y de comprometerse con la comarca y los pueblos.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna Garalur
- Otras entidades comarcales
- Agentes sociales y económicos de Malerreka

▪ Coste estimado:

- 3.000 euros (para el desarrollo de acciones de sensibilización y la organización específica)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Subvenciones de Agenda 21 del Gobierno de Navarra (Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra)

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Que al menos durante el año un proyecto comarcal sea desarrollado en auzolan; y otro con los/as jóvenes. (Además de las posibles actuaciones a realizar a nivel municipal).

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número anual de proyectos de Agenda 21 de Malerreka desarrollados en auzolan y porcentaje que representa respecto al total ejecutado.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- El desarrollo del propio proyecto conlleva la integración de participación ciudadana en su desarrollo.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- www.navarra.es: contenido de ordenanzas de auzolan en pueblos navarros como: Satrustegi (boletín nº 52 de 02/05/05).

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 1.3. Sensibilización y participación para la acción sostenible.

Acción **1.3.6.** Diseño de una web comarcal (de la Mancomunidad) con información del día a día de Malerreka

▪ Descripción:

Esta acción se desarrollará de forma coordinada con la acción 1.1.1.

De forma genérica se persigue el diseño atractivo y útil, así como su posterior desarrollo, de una web comarcal de la Mancomunidad de Malerreka. Una web funcional que sirva como espacio actualizado de información (de todo tipo) sobre la Comarca y que permita realizar gestiones y conocer el día a día de Malerreka y sus municipios.

Tal y como se concibe, sus destinatarios/as principales serán los propios vecinos/as, agentes sociales y empresas de Malerreka; asimismo, podrá disponer de un espacio específico (con acceso restringido) con información concreta para los Ayuntamientos.

Por otro lado, su contenido podrá ser reforzado con la red de webs municipales de los pueblos de Malerreka, Para ello es preciso que los 13 municipios desarrollen la suya propia.

El diseño y contenido técnico de la web comarcal podrá se trabajado y contrastado con los Ayuntamientos de Malerreka y con las personas integrantes del Foro Comarcal de Agenda 21 (acción 1.3.1). De este modo la web se ajustará a las necesidades precisas de información y de gestiones que proponen los diferentes agentes comarcales como vecinos/as, empresas, asociaciones,....

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna Garalur
- Otras entidades comarcales
- Agentes sociales y económicos de Malerreka

▪ Coste estimado:

- 6.000 euros: diseño y desarrollo de la web comarcal

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Administración Local del Gobierno de Navarra y/o subvenciones de Agenda Local 21

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Informar y acercar la gestión de la Mancomunidad de Malerreka a la población de la Comarca.
- Que el número de entradas a la web comarcal aumente un 5% anual.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número anual de visitas a la web de la Mancomunidad de Malerreka.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- A partir de una primera propuesta o diseño técnico se pueden contrastar sus contenidos con un grupo de vecinos/as o con el propio Foro de Agenda 21 de Malerreka (acción 1.3.1.).

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Webs de otras Mancomunidades como: Mancomunidad de Sakana: www.sakana-mank.com
- Agencia de Desarrollo y Mancomunidad de Tolosaldea: www.tolosaldea.net; www.tolosaldea.org
- Agencia de Desarrollo del Goierri: www.goieki.org

ESTRATEGIA 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Programa 2.1. Planeamiento urbanístico, vivienda y calidad urbana.

Acción **2.1.1.** Fortalecimiento de la oficina comarcal sobre vivienda y gestión urbanística OATEL como servicio de coordinación comarcal en la planificación urbanística.

▪ Descripción:

La apertura en Doneztebe de la Oficina de Atención Técnica a las Entidades Locales (OATEL) en materia de medio ambiente, urbanismo y vivienda gestionada por NASURSA y adscrita al Departamento de Vivienda y Ordenación del territorio del Gobierno de Navarra, supone la mejora en la prestación de servicios en materia de información sobre diversos trámites, subvenciones,... en torno al urbanismo a la población de Baztan-Bidasoa.

Además, constituye una oportunidad para promover la coordinación comarcal en la planificación urbanística, tanto a nivel político como técnico. Esta coordinación persigue aprovechar recursos humanos, sinergias, aprender de experiencias similares,... mantenido las competencias municipales en materia de urbanismo. Para ello, se proponen actuaciones como:

- Establecimiento de reuniones periódicas entre los responsables políticos de urbanismo de los diferentes Ayuntamientos de Malerreka para detectar necesidades comunes, retos similares,... y posibles soluciones conjuntas. Además de temas puntuales que puedan surgir, algunas cuestiones a abordar serían: desarrollo de una zona comarcal industrial en Malerreka (véase acción 3.3.3.) y revisión del Plan de Inundabilidad (acción 2.1.8.).
- Realización de reuniones periódicas entre los responsables técnicos en materia de urbanismo en los diferentes Ayuntamientos de Malerreka. El principal objetivo de estas reuniones es el intercambio de experiencias y con ello, el conocimiento de la realidad urbanística de los diferentes pueblos de Malerreka, como vía necesaria para avanzar en su mejora de forma coordinada y aprovechando sinergias.

Los beneficios que aporta la coordinación son múltiples, destacando:

- Facilita una perspectiva comarcal necesaria en muchas actuaciones que van más allá del ámbito local.
- Aprovechamiento de recursos económicos y humanos en actuaciones ya desarrolladas en experiencias similares de otros pueblos.
- Mejora en la gestión urbanística local y comarcal por el enriquecimiento del intercambio de experiencias y opiniones, así como por la realización de actuaciones de forma planificada.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Vivienda y Ordenación del Territorio del Gobierno de Navarra
- NASURSA

▪ Coste estimado:

- Sin coste económico

▪ Posibles fuentes de financiación:

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Avanzar hacia una gestión urbanística y territorial comarcal.
- Planificar de forma participada las actuaciones urbanísticas.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número anual de reuniones de coordinación de la planificación urbanística realizadas entre responsables políticos. - Número anual de reuniones de coordinación de la planificación urbanística realizadas entre responsables técnicos.
IT	
IE	

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- En la toma de decisión de actuaciones transcendentales, habría que contar con la participación de agentes clave. Por ejemplo, en el caso del desarrollo de una zona comarcal industrial, con agentes económicos de Malerreka.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.1. Planeamiento urbanístico, vivienda y calidad urbana.

Acción **2.1.4.** Plan de mejora de accesibilidad a la vivienda.

▪ Descripción:

El mantenimiento y asentamiento demográfico es una de las claves del desarrollo de las zonas rurales como Malerreka, que presenta una tasa de envejecimiento elevada y una despoblación importante en los núcleos más pequeños. Para ello es preciso mejorar la accesibilidad a la vivienda facilitando que jóvenes de la zona puedan apostar por un futuro en la Comarca y ésta pueda acoger también a personas que decidan vivir en Malerreka.

Un plan de mejora de accesibilidad a la vivienda tienen que integrar diferentes iniciativas como:

- Creación de un registro de demanda de vivienda que permita conocer la demanda de vivienda existente (vivienda protegida o libre, vivienda en propiedad o en alquiler, etc.) para, después, adaptar las políticas de vivienda a la realidad de Malerreka. En esta línea podía ser interesante la creación de un grupo de trabajo con jóvenes de la zona para afinar en más detalles respecto a la demanda de vivienda, así como para poner en marcha algunas medidas (constitución de cooperativas para la promoción de viviendas protegidas,…) para mejorar la accesibilidad a la vivienda.
- Establecimiento de medidas para impulsar el alquiler, venta,… de las viviendas vacías. Para ello es necesario hacer un inventario de viviendas vacías en condiciones de ser alquiladas y/o vendidas. Entre las medidas a poner en marcha para la promoción de habitar las viviendas vacías podrían estar: sensibilización entre los propietarios para que alquilen o vendan las viviendas vacías, prestación de un servicio de intermediación en alquileres de viviendas,…
- Seguir y mejorar, en la medida de lo posible, la promoción de la rehabilitación de viviendas frente a la nueva construcción. En este sentido la OATEL tiene que seguir en su labor de información sobre ayudas y/o subvenciones para la rehabilitación de viviendas. Además, desde los Ayuntamientos se puede subvencionar parte del ICIO en la rehabilitación de viviendas.
- Creación de un banco público de suelo a través de la realización de un inventario de suelo municipal, venta directa de propietarios al Ayuntamiento, así como de un gestión eficiente del 10% de las cesiones urbanísticas por construcción de nueva vivienda. Este banco público de suelo urbanizable sería la base para la construcción de viviendas protegidas adaptadas a la demanda (superficie, régimen, etc.) local de vivienda.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Vivienda y Ordenación del Territorio del Gobierno de Navarra
- OATEL
- VINSA

▪ Coste estimado:

- Coste sin determinar

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Vivienda y Ordenación del Territorio
- OATEL
- VINSA

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Mantener y asentar población joven en Malerreka.
- Ofrecer posibilidades de adquirir viviendas asequibles en Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de actuaciones municipales para mejorar la accesibilidad a la vivienda.
IT	- C.3. Tasa de crecimiento poblacional. - C.10. Accesibilidad social a la oferta residencial. - C.11. Renovación y rehabilitación del parque residencial municipal.
IE	

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Creación de un grupo de trabajo integrado por jóvenes demandantes de viviendas y técnicos municipales (servicios sociales, jóvenes y urbanismo) para trabajar la accesibilidad a la vivienda y facilitar la emancipación de jóvenes de Malerreka.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Proyecto Micovaldorba Life (consigue asentar la población): http://habitat.aq.upm.es/dubai/06/bp1653.html

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.1. Planeamiento urbanístico, vivienda y calidad urbana.

Acción **2.1.6.** Campaña de difusión y sensibilización sobre el patrimonio histórico-arquitectónico entre la población local.

▪ Descripción:

Malerreka cuenta con un rico patrimonio histórico-arquitectónico que conforma, por un lado, parte de la cultura popular de la zona; y por otro, un recurso turístico complementario al patrimonio natural de Malerreka. Sin embargo, la población local desconoce parte de este legado, lo que dificulta su recuperación y mantenimiento.

Con el objetivo de conservar el patrimonio histórico-arquitectónico, parte de la cultura popular de Malerreka, así como para poner en valor este recurso con potencial turístico, se propone la realización de una campaña de difusión y sensibilización sobre el patrimonio histórico-arquitectónico de Malerreka entre la población local.

Para que una campaña de difusión y sensibilización tenga el éxito esperado es preciso organizar acciones que impliquen de forma directa a la población, pasando así de ser sujetos pasivos de una campaña a ser parte activa de la misma. Para ello, se propone:

- Contactar con los colectivos y/o asociaciones culturales de Malerreka para que participen de forma activa en el diseño y desarrollo de la campaña de difusión y sensibilización.
- Organizar actividades específicas de difusión y sensibilización con los centros educativos de Malerreka. Éstas pueden ser diversas: visitas para conocer el patrimonio histórico-arquitectónico de la zona, trabajos sobre el patrimonio histórico-arquitectónico de Malerreka, etc.
- Trabajar con los medios de comunicación locales para que colaboren en la campaña a través de acciones como: artículos sobre el patrimonio histórico-arquitectónico de la zona, concursos, entrevistas, etc.
- Fomentar la implicación de la población local a través de la organización de actividades como: concursos fotográficos sobre el patrimonio histórico-arquitectónico, jornadas de voluntariado para la restauración del patrimonio histórico-arquitectónico, etc.
- Organizar visitas guiadas gratuitas entre la población local para conocer el patrimonio histórico-arquitectónico de Malerreka.

Además de estas acciones que implican de forma directa a la población se pueden prever acciones de comunicación como:

- Señalización del patrimonio histórico-arquitectónico más significativo.
- Realización de una guía/tríptico sobre el patrimonio histórico-arquitectónico de Malerreka.

▪ Prioridad:

Muy alta | **Alta** | Media

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011 | **2012-2013**

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra – Institución Príncipe de Viana.
- Cederna-Garalur.
- Consorcio Turístico de Bertiz.
- Asociaciones culturales de Malerreka.

▪ Coste estimado:

- 30.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka.
- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra– Institución Príncipe de Viana.
- Cederna-Garalur.
- Consorcio Turístico de Bertiz

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Poner en valor el patrimonio histórico-arquitectónico de Malerreka entre la población local.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de actuaciones realizadas en el marco de la campaña de difusión y sensibilización. - Número de personas y/o asociaciones participantes en el proyecto.
IT	
IE	

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Creación de un grupo de trabajo integrado por los representantes los Ayuntamientos, técnico/a de cultura y asociaciones /colectivos culturales de Malerreka para el diseño y desarrollo de la campaña.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Experiencia de elaboración de una guía de flora integrando la participación ciudadana, Cintruénigo:

Acción **2.1.6.**	Campaña de difusión y sensibilización sobre el patrimonio histórico-arquitectónico entre la población local.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

http://www.cintruenigo.com/descargaDocs/AG21_GuiaDeFlora.doc

- Iturraskarri: proyecto de recuperación de caminos y lavaderos: http://www.plazaola.org/iturraskarri/inicio.htm

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.1.** Puesta en marcha de una guardería o escuela infantil en Malerreka.

▪ Descripción:

Con los cambios de nuestra sociedad y principalmente ante la necesidad de conciliar vida familiar y trabajo, las escuelas infantiles han adquirido un papel relevante. En este sentido, y de forma genérica, la oferta de plazas de 0-3 años ha aumentado notablemente en los últimos años; una necesidad que en Malerreka es preciso cubrir.

En el último año y medio ésta ha sido una prioridad comarcal y el equipamiento está ya en desarrollo en Doneztebe. No obstante, queda pendiente elaborar la normativa que la regule y donde, de algún modo, se garantice el servicio para todos los niños/as de la Comarca (por el momento de edad comprendida entre los 1 y los 3 años). Bajo esta perspectiva, Doneztebe como centro y el resto de los municipios de Malerreka contarán con un equipamiento que, en opinión de los vecinos/as de la Comarca, es prioritario.

Tras su puesta en marcha y afianzamiento, será preciso desarrollar un programa de actuaciones en el tiempo que permita incorporar mejoras en el servicio prestado en cuanto a: cobertura, horario,...

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Familias y agentes sociales de Malerreka

▪ Coste estimado:

- La principal inversión ya se ha realizado
- Coste anual de mantenimiento y de gestión: a definir

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Educación del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Cubrir la demanda de plazas de guardería existentes en la comarca. Que el nivel de cobertura sea, al menos, del 95%.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Grado de cobertura de plazas de guardería en Malerreka (o grado de adecuación entre la oferta y la demanda).
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Tras su puesta en funcionamiento, sería interesante crear espacios de comunicación y de participación con los padres y madres de los niños/as.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Contraste de experiencias de gestión de otras escuelas infantiles de la zona como: Bera-Vera de Bidasoa, Baztan, Lekunberri.

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.2.** Plan de mantenimiento y mejora de los equipamientos educativos de Malerreka.

▪ Descripción:

Para realizar una buena oferta educativa en la comarca, la dotación de equipamientos educativos en Malerreka tiene que ser acorde; y ello requiere una actualización y mantenimiento continuo.

Como resultado de la participación de los centros educativos, de los Ayuntamientos y de vecinos/as de Malerreka en el proceso de Agenda 21, hemos obtenido una relación de las mejoras precisas en la actualidad. Son las siguientes:

- Mejora de las dotaciones e instalaciones de las herri-eskola de Malerreka.
- Ampliación y adecuación del centro de Doneztebe.
- Estudio de necesidades específicas y ejecución de las actuaciones de mejora; incorporación y análisis de las demandas de Ituren, Sunbilla,...

Para su ejecución, y para evitar la proliferación de actuaciones inconexas, sería interesante realizar una programación de las actuaciones de mejora y de mantenimiento a realizar en un plazo de 3 años en cada centro educativo y por tanto, en Malerreka. Ello permitirá establecer el presupuesto necesario a largo plazo (y las ayudas necesarias) así como las calendarización de las acciones a desarrollar.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Centros educativos de Malerreka
- Departamento de Educación del Gobierno de Navarra

▪ Coste estimado:

- Según presupuesto

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Educación del Gobierno de Navarra y Ayuntamientos de Malerreka

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Dedicar al menos un 1% del presupuesto municipal anual al mantenimiento de los equipamientos educativos del Municipio (y por tanto, de Malerreka).

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Presupuesto anual municipal y foral dedicado al mantenimiento y mejora de los equipamientos educativos de Malerreka (euros/habitante municipio).
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Esta acción depende del trabajo coordinado y conjunto de los centros educativos, los Ayuntamientos y en los casos precisos, del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Acción 2.2.4. Plan de motivación dirigido a los adolescentes de Malerreka para propiciar que continúen su formación tras la educación obligatoria.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

▪ Descripción:

Una de las preocupaciones detectadas en la fase de Diagnóstico de la Agenda Local 21 de Malerreka (y en otras zonas como en Leitzaldea y Larraunaldea) ha sido el progresivo abandono de los/as adolescentes de sus estudios (tras la educación obligatoria) para integrarse en el mercado de trabajo. Como consecuencia, jóvenes de la zona, con 16 y 17 años, comienzan a trabajar (hasta el momento han tenido un puesto de trabajo) y no profundizan en una formación más especializada y completa.

Tanto las personas responsables de los centros educativos de Malerreka como los agentes sociales de la zona consideran que es una realidad a trabajar para, en la medida de lo posible, motivar a los adolescentes a continuar sus estudios; y con ello, reforzar su preparación.

En este sentido se propone el diseño y posterior desarrollo progresivo de un plan de motivación. Para su elaboración se considera importante trabajar con la implicación de los agentes y personas implicadas como: adolescentes y jóvenes, profesorado, Cederna-Garalur y Servicio Navarro de Empleo, empresas, sindicatos,... y crear un espacio de encuentro y de trabajo que nos permita ahondar sobre el tema y su realidad (desde los diferentes puntos de vista); para conocer:

- Las principales causas de los adolescentes para no continuar con los estudios.
- Las principales demandas de empleo (y formación precisa) que se hacen desde las empresas y su proyección futura (a largo plazo).
- Las posibilidades de empleo (y de formación requerida) que ofrece el mercado de trabajo de la zona y su proyección futura (a largo plazo).

Así, tras profundizar conjuntamente en el diagnóstico, será posible reflexionar sobre posibles medidas y acciones a desarrollar para trabajar la motivación de los adolescentes.

Por último señalar que dada la complejidad del proyecto, éste podría ser presentado por los Ayuntamientos de Malerreka al Gobierno de Navarra como un proyecto piloto en la Comunidad Foral para así contar con su apoyo técnico y recursos. Asimismo, podría ser trabajado conjuntamente con los municipios de Mendialdea (Leitzaldea y Larraunaldea).

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Centros educativos; adolescentes y jóvenes de Malerreka
- Cederna-Garalur; Servicio Navarro de Empleo; empresas locales; sindicatos

▪ Coste estimado:

- Diseño: 6.000 euros
- Aplicación: 9.000 euros/año

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Educación del Gobierno de Navarra
- Servicio Navarro de Empleo

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Aumentar un 3% anual el número de adolescentes que continúan su formación tras la educación obligatoria.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de adolescentes que continúan su formación tras la educación obligatoria y % que representa respecto al total.
IT	- C9. Tasa de empleo por cada 1.000 habitantes (desagregado por las variables de sexo y edad).
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Tal y como aparece en el texto "descripción", para el diseño del plan de motivación se contempla la participación e implicación de todos los agentes implicados a partir de la generación de un espacio participativo de trabajo conjunto.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Sin referencias. Proyecto piloto.

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.5.** Elaboración de un protocolo de actuación para trabajar la integración de personas inmigrantes en los centros educativos de Malerreka.

▪ Descripción:

La presencia de niños/as inmigrantes en las aulas de los centros educativos de Malerreka aumenta año tras año; tal realidad y su impacto en el día a día hace preciso adaptar la organización y las formas de trabajar de cada centro. Asimismo, es necesario atender, de forma personalizada, las situaciones y vivencias de cada niño/a.

Por ello, desde los centros educativos se considera importante la elaboración de un protocolo de actuación que ordene y organice los pasos a dar con cada situación, y sin influir en gran medida en la trayectoria del resto de niños/as.

El contenido del protocolo de actuación será definido de forma coordinada entre los centros educativos de Malerreka, contando para ello con la experiencia y recursos del Departamento de Educación del Gobierno de Navarra. Además, y para su concreción específica, es importante contrastar su contenido con los Servicios Sociales de Base y las entidades sociales, conocedoras de la realidad y situación de cada familia.

A priori, como posibles temas a tratar y ordenar en dicho protocolo estarían:

- La acogida que presta el centro educativo a los niños/as y a sus familias.
- La atención personalizada a los niños/as durante la primera fase de estancia en el centro.
- El tratamiento específico a dar al idioma.
- El trabajo a realizar con el resto de niños/as de las aulas.
- Etc.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Centros educativos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Educación del Gobierno de Navarra
- Mancomunidad de Servicios Sociales
- APYMAS
- Entidades sociales

▪ Coste estimado:

- Sin coste añadido, a integrar en el plan de trabajo de los centros

▪ Posibles fuentes de financiación:

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Garantizar un proceso de adaptación de los/as niños/as inmigrantes en los centros educativos de Malerreka. Que el máximo número posible de niños/as esté perfectamente integrado.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Grado de valoración de los niños/as inmigrantes en los centros educativos.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

-

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Análisis de experiencias similares en centros educativos de Navarra (muy especialmente en la zona de la Ribera, donde la presencia de niños/as inmigrantes en las aulas es mayor).

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.8.** Elaboración de un diagnóstico de zona sobre las necesidades de formación de la población adulta de Malerreka.

▪ Descripción:

La educación y la formación no termina en la escuela, en el instituto o en la universidad; sino que el aprendizaje es una tarea de todos los días, es permanente, a lo largo de la vida. Y para su promoción es preciso, en primer lugar, detectar las necesidades y demandas formativas de las personas (independientemente de su edad y ocupación).

Éste es el objetivo de esta acción: conocer las demandas de la población de Malerreka en formación (formal, no formal e informal) y realizar un diagnóstico participativo.

Para su planificación y desarrollo será necesario tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- Concreción de los grupos poblacionales objetivo.
- Diseño de las herramientas y espacios participativos a utilizar para llegar a los diferentes grupos poblacionales, como por ejemplo: reuniones temáticas con asociaciones, realización de cuestionarios específicos, organización de jornadas específicas,...
- Tratamiento cuantitativo y cualitativo de la información obtenida.
- Organización de las principales líneas de formación detectadas.

Además, se propone que todo el proceso diseñado sea presentado al Departamento de Educación del Gobierno de Navarra como un proyecto específico que apoya los objetivos forales en formación y aprendizaje permanente.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna-Garalur
- Servicio Navarro de Empleo
- Centros educativos de Malerreka y del Bidasoa
- Empresas, entidades públicas y asociaciones de la Comarca

▪ Coste estimado:

- 10.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Educación

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Obtener una fotografía de las demandas y necesidades formativas de la población adulta de Malerreka, como una base del aprendizaje permanente.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Porcentaje de la población de Malerreka que ha participado en el diagnóstico de necesidades.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- La participación de personas, empresas, grupos y entidades sociales de Malerreka es condición necesaria para el desarrollo del proyecto. Será preciso trabajar y organizar su concreción.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Centro de aprendizaje permanente de Mungia (Bizkaia) o del Goierri (Gipuzkoa).

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.10.** Programa de sensibilización, formación y promoción del autoempleo.

▪ Descripción:

El autoempleo es una opción muy válida para:

- Generar actividad económica diversa en la Comarca.
- Favorecer que las personas permanezcan en los pueblos de Malerreka, porque viven y trabajan en la zona.
- Fomentar un espíritu emprendedor entre la población de la comarca.

El desarrollo y promoción del autoempleo en Malerreka como una alternativa de fomento del empleo requiere una apuesta decidida en la Comarca (y para ello, es preciso buscar aliados y contar con apoyo de otras entidades forales). Una apuesta a realizar a largo plazo (los resultados no son inmediatos) y con diferentes líneas de actuación a trabajar como:

- Sensibilización a la población, a partir de acciones diversas como: jornadas específicas con difusión de experiencias prácticas, organización de visitas a entidades que fomentan el autoempleo,...
- Desarrollo de programas de formación específicos relacionados con el fomento de herramientas de gestión de pequeñas empresas (en colaboración con otras entidades forales como el CEIN).
- Medidas concretas de promoción del autoempleo como: habilitación de espacios apropiados para la ubicación de las nuevas empresas (semillero y talleres de empresas) en la Comarca, desarrollo de un estudio de nichos de mercado en Malerreka (en coordinación con la mesa de trabajo del empleo en la comarca, acción, 3.3.1. y con participación de las empresas y actividades económicas locales ya existentes y de los centros educativos de la zona).

El liderazgo de esta acción será de los Ayuntamientos y de la Mancomunidad de Malerreka y para su desarrollo contará con la participación e implicación activa de Cederna-Garalur (como agencia de desarrollo comarcal) y del Servicio Navarro de Empleo.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna-Garalur
- Servicio Navarro de Empleo
- Centros educativos
- Empresas, entidades públicas y asociaciones de la comarca
- NASURSA

▪ Coste estimado:

- 6.000 euros/año

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamentos de Innovación, Empresa y Empleo y de Administración Local del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Incrementar en un 2% anual la cifra de personas emprendedoras (con autoempleo) en Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número anual de personas dadas de alta en el Régimen de la Seguridad Social de Trabajadores/as Autónomos.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- En coordinación con la acción 3.3.1. de establecimiento de una mesa de trabajo del empleo en Malerreka.
- Asimismo, se contará con la participación específica de las actividades económicas ya establecidas en la Comarca y de los centros educativos de la zona.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Experiencias de las Mancomunidades de Tolosaldea, Goierri, Alto Urola, Urola Kosta y Bidasoa Activa (zona del Txingudi).

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.15.** Estudio de viabilidad para la posible dotación de una piscina cubierta en Malerreka.

▪ Descripción:

Desde el inicio de este proceso de Agenda 21 de Malerreka, una demanda específica detectada y derivada de la participación de vecinos/as ha sido la de la dotación de una piscina cubierta en la Comarca. Respondiendo a tal necesidad, pero teniendo en cuenta también la planificación foral de este tipo de equipamientos y las posibilidades de gestión y mantenimiento, se plantea la realización de un estudio de viabilidad previo.

Un estudio que contemple, entre otras:

- Las dotaciones existentes en la zona y las posibilidades de uso de los vecinos/as de Malerreka (bajo convenio expreso).
- El coste del equipamiento en su conjunto: tanto de la infraestructura como de los recursos (humanos de otro tipo) precisos para su gestión.
- El coste anual de mantenimiento y de funcionamiento.
- Las prioridades y necesidades vecinales.

Los resultados derivados del estudio de viabilidad serán contrastados con los responsables municipales, con los responsables del Gobierno de Navarra y también con el Foro de Agenda 21 de Malerreka (acción 1.3.1. de este plan). De este modo, su análisis conjunto permitirá tomar una decisión sobre su desarrollo (favorable o no) teniendo en cuenta todas las visiones y perspectivas de valoración.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Gobierno de Navarra
- Entidades y asociaciones de Malerreka

▪ Coste estimado:

- 6.000 euros: estudio de viabilidad

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Adaptar la oferta de equipamientos a las necesidades existentes desde una mirada o perspectiva comarcal.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Porcentaje que representan los argumentos a favor sobre los argumentos en contra.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Se propone la participación del Foro comarcal de Agenda 21 de Malerreka (acción 1.3.1.).

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Experiencias de gestión de piscinas en los Ayuntamientos y comarcas de Navarra. Por ejemplo: Baztan, Lesaka y Lekunberri, entre otras.

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.18.** Elaboración del diagnóstico de salud de Malerreka y su correspondiente plan funcional.

▪ Descripción:

La mejora y optimización en la organización del centro de salud de Doneztebe (y sus consultorios correspondientes) precisa desarrollar un proceso de trabajo, liderado por el Departamento de Salud del Gobierno de Navarra, que implica:

- La realización de un diagnóstico de salud de Malerreka a fin de detectar y conocer cuestiones como:
  - La cobertura actual que ofrecen los equipamientos sanitarios y su organización (centro de salud y consultorios). En este sentido, en los últimos tiempos se han dado los pasos oportunos para la mejora del centro de salud de Doneztebe (construcción de un nuevo edificio).
  - Los recursos humanos actuales y las necesidades precisas para la cobertura del servicio (en bilingüe).
  - Los servicios sanitarios prestados: genéricos y especializados (como psiquiatría, ginecología, geriatría,...) y de urgencias.
  - Las infraestructuras necesarias para la prestación del servicio: transporte para rehabilitación, equipos y material médico,...
  - Otros: como la revisión de los programas preventivos de salud a potenciar.

En cuanto al método o forma de hacer, apuntar que sería bueno combinar el trabajo técnico especializado, con el trabajo más cualitativo y de percepción de las necesidades percibidas (con participación explícita del personal sanitario, Ayuntamientos, entidades sociales -de personas mayores, APYMAS,...-, etc.).

En función de las conclusiones extraídas, se elaborará el correspondiente plan funcional con la programación de las actuaciones concretas a acometer en el tiempo y su detalle técnico y económico. En esta fase consideramos importante contrastar las actuaciones previstas con los agentes de la zona implicados (citados anteriormente).

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Departamento de Salud del Gobierno de Navarra

▪ Otros agentes implicados:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Centro de salud de Doneztebe y consultorios de la zona
- Agentes y entidades sociales

▪ Coste estimado:

- Diagnóstico de salud y elaboración del plan 24.000 euros
- Desarrollo del plan: presupuesto por acción

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Salud del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Elaboración del diagnóstico y comenzar la ejecución del plan funcional a un ritmo del 10% anual.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Grado anual de ejecución del plan funcional de salud.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Se propone la implicación del personal técnico sanitario, de otros servicios públicos locales relacionados, de los Ayuntamientos y de entidades sociales (personas integrantes del Consejo de Salud del centro de Doneztebe).

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Reorganización de los centros de salud de Lesaka, de Leitza y de Irurtzun.

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.19.** Aprobación y desarrollo del centro de Servicios Sociales en la zona de Bidasoa.

▪ Descripción:

El Plan Estratégico de Servicios Sociales del Gobierno de Navarra, aprobado el 28 de julio de 2008, zonifica el territorio en:

- Zonas Básicas de Servicios Sociales como el ámbito propio de los Servicios Sociales de Base. El ámbito territorial de Malerreka coincide con el de la Zona Básica de Servicios Sociales de Doneztebe.
- Áreas sociales, entendidas como agrupación de varias Zonas Básicas de Servicios Sociales. La zona de Doneztebe forma parte del Área Noroeste, que comprende las Zonas Básicas de: Altsasu-Alsasua, Elizondo, Doneztebe, Etxarri Aranatz, Irurtzun, Leitza y Lesaka.
- Además, de forma específica se cita que, por razones de dispersión y para atender a los principios de proximidad y accesibilidad a los servicios, el Área Noroeste tenga dos distritos: el distrito norte (Zonas Básicas de Lesaka, Doneztebe y Elizondo) y el distrito oeste (Zonas Básicas de Altsasu-Alsasua, Etxarri-Aranaz, Irurtzun y Leitza).

En este contexto, los Servicios Sociales de Lesaka, Doneztebe y Elizondo, de forma agrupada y en base a un estudio técnico justificativo, solicitaron la construcción de un Centro de Servicios Sociales en la zona, y concretamente en Doneztebe. Aunque se han producido respuestas positivas en este sentido, por el momento no existe una aprobación formal que permita el desarrollo del Centro (y por tanto, la dotación de los recursos humanos y técnicos necesarios).

El Centro de Servicios Sociales de Bortziriak, Baztan y Malerreka, además de integrar el cometido específico de las zonas básicas de salud (el desarrollo del programa de acogida y orientación social, programa de promoción de la autonomía personal y de atención a las personas en situación de dependencia, programa de incorporación social en atención primaria y programa de atención a la infancia y a la familia en atención primaria), propone desarrollar una estrategia conjunta de actuación que permita:

- La prestación de servicios de atención residencial y de atención diaria para personas mayores (por su naturaleza de distrito y tal y como establece la Ley).
- La coordinación con los servicios del Área Noroeste para el desarrollo de proyectos compartidos que favorezcan una gestión eficiente de los recursos sin perder la proximidad a las personas (en temas como: la formación ocupacional para personas con discapacidad intelectual, la atención temprana y la rehabilitación psicosocial para personas con trastorno mental grave).
- El diseño y desarrollo de actuaciones piloto, innovadoras y experimentales en toda la zona.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Servicios Sociales de Base de Bortziriak y de Baztan
- Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Gobierno de Navarra
- Entidades y grupos sociales de la zona

▪ Coste estimado:

- 3.000 euros/año (coordinación)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka, Baztan y Bortziriak
- Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Ejecución anual de al menos el 90% del programa de acción social del Centro de Servicios Sociales del Bidasoa previsto para el ejercicio

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Grado de desarrollo anual del programa de acción social del Centro de Servicios Sociales del Bidasoa
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Para el desarrollo de esta acción, al menos en una primera fase se propone que la participación sea técnica e interno, de coordinación y trabajo conjunto entre los Servicios Sociales de Base de Leitza e Irurtzun (contando con el apoyo de los Ayuntamientos de Mendialdea).

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Experiencias de trabajo conjunto en otros Centros de Servicios Sociales de Navarra, en: www.navarra.es

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Acción **2.2.23.** Reactivación del Consejo de Salud de Malerreka.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

▪ Descripción:

Hasta ahora el funcionamiento del Consejo de Salud de Malerreka ha sido irregular. Inicialmente se constituyó como un espacio de trabajo conjunto en virtud de la normativa vigente, pero no ha tenido un papel relevante en la organización y tratamiento de los temas sanitarios de la Comarca.

Por ello, y dado el interés que el tema suscita en Malerreka, se propone su reactivación como espacio informativo, de coordinación y de encuentro entre las diferentes entidades relacionadas con el tema.

En este sentido, reactivar el Consejo de Salud de Malerreka significa:

- Revisar su composición e invitar a algunas entidades y grupos con conocimiento expreso de las diferentes realidades sociales de la población de Malerreka. Por ejemplo: APYMAS, asociación de mujeres, asociación de personas mayores, colectivos de la red de voluntariado (además de representantes municipales, de los servicios sociales, de los centros educativos,...).
- Revisar las formas de funcionamiento (convocatorias, actas, dinámicas de trabajo del grupo,...) y los propios objetivos del Consejo de Salud, para favorecer la información, el debate sobre acciones de mejora en los temas de salud en Malerreka (por ejemplo, a nivel educativo y preventivo), la incorporación de mejoras en la ordenación de la asistencia sanitaria primaria en la comarca,...
- Diseñar y desarrollar acciones y proyectos liderados por el Consejo de Salud como: acciones educativas y de sensibilización, campañas específicas en la Comarca,... de tal modo que se visualice el trabajo del grupo.
- Asimismo, una tarea específica del Consejo de Salud puede ser contrastar los resultados derivados de la acción 2.2.18. de elaboración de un diagnóstico de salud en Malerreka y su correspondiente plan funcional.

A priori, y para asentar el grupo, se propone la celebración de, al menos, cuatro reuniones/año con una cadencia trimestral.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Centro de salud de Doneztebe

▪ Otros agentes implicados:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka
- Entidades y grupos relacionados con la salud y lo social en la comarca

▪ Coste estimado:

- 3.000 euros/año: destinados a la organización y funcionamiento

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Salud del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Activar el funcionamiento del Consejo de Salud del centro de salud de Doneztebe. Realizar al menos una reunión trimestral durante el año.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de reuniones celebradas por el Consejo de Salud de Malerreka durante el año.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- El propio Consejo de Salud de Malerreka es un espacio participativo que trata de trabajar y de incorporar la participación de los diferentes agentes en torno a los temas sanitarios y de salud de la Comarca.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Trabajo realizado por el Consejo de Salud de Lesaka.

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.24.** Puesta en marcha del Consejo de Bienestar Social de Malerreka.

▪ Descripción:

En la actualidad no existe un espacio de trabajo compartido entre las entidades públicas y privadas relacionadas con el desarrollo social de la comarca. La relación existente es a título informal y desde los grupos y entidades sociales de Malerreka se demanda la creación de un grupo de trabajo o espacio común.

Por ello y como iniciativa innovadora a desarrollar en Malerreka en el área social, se propone crear un Consejo de Bienestar Social entendido como:

- Un espacio de encuentro entre las entidades públicas (Ayuntamientos, Mancomunidad de Servicios Sociales, equipamientos educativos, centro de salud,...) y entidades sociales que desarrollan su trabajo en los municipios de Malerreka (asociaciones de jubilados/as, APYMAS, asociaciones de mujeres, personas discapacitadas, personas inmigrantes, red de voluntariado,...).
- Un espacio para: informar sobre las diferentes iniciativas existentes, coordinar actuaciones, contrastar resultados de los programas desarrollados, trabajar juntos/as en nuevas propuestas,...
- Un espacio para apoyar socialmente y en el propio territorio el trabajo derivado del plan estratégico de los servicios sociales de Navarra (en relación con la acción 2.2.19.); y por tanto, en coordinación con Bortziriak y Baztan.
- Un espacio donde las dinámicas y los programas de trabajo serán diseñados por las personas y entidades protagonistas, contando con la guía y dirección de los Servicios Sociales de Base de Malerreka.

A priori, y para asentar el grupo, se propone la celebración de, al menos, cuatro reuniones/año con una cadencia trimestral.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Servicios Sociales: Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Entidades y grupos relacionados con lo social en la Comarca: centros educativos, centro de salud, asociaciones y grupos de interés

▪ Coste estimado:

- 3.000 euros/año: destinados a la organización y funcionamiento

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Crear el Consejo de Bienestar Social de Malerreka. Realizar al menos una reunión trimestral durante el año.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de reuniones celebradas por el Consejo de Bienestar Social de Malerreka durante el año.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- El propio Consejo de Bienestar Social de Malerreka es un espacio participativo que trata de trabajar y de incorporar la participación de los diferentes agentes en torno a los temas sociales de la comarca.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Experiencias de trabajo compartido por parte de los Servicios Sociales de: Bortziriak, Baztan, Leitzaldea, Irurtzun,...

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios.

Acción **2.2.25.** Definición y desarrollo de canales de información y de comunicación con la población que permitan facilitar el trabajo desempeñado por los servicios sociales y los servicios sanitarios en Malerreka.

▪ Descripción:

Muy especialmente en el área social, el grado de conocimiento que tiene la población de Malerreka de los recursos existentes y ofertados no es elevado; y sin duda, ello incide en el alcance y cobertura de los servicios prestados.

Para cubrir esta necesidad se propone la definición y el desarrollo de canales de información y de comunicación con la población que permitan facilitar el conocimiento de los recursos existentes y disponibles en Malerreka.

El desarrollo de esta acción puede ser trabajado conjuntamente con los Consejos de Salud y de Bienestar Social; de este modo, se aúna el conocimiento técnico con las percepciones y experiencia ciudadana sobre:

- La información a trasladar y el lenguaje a utilizar.
- La definición de los canales de comunicación más apropiados: guía de recursos sanitarios y asistenciales existentes en Malerreka, boletín socio-sanitario periódico, aprovechamiento de los medios y espacios de comunicación locales,...
- El diseño de los recursos informativos y de comunicación.
- La posible comunicación de la información sectorializada y por grupos poblacionales.
- Y otras cuestiones a las que dar respuesta que nos permitan definir y elaborar los recursos precisos.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Centro de Salud y Mancomunidad de Servicios Sociales

▪ Otros agentes implicados:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka
- Consejo de Salud (acción 2.2.23.)
- Consejo de Bienestar Social (2.2.24.)

▪ Coste estimado:

- Presupuesto anual: 5.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamentos de Salud y de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Incrementar el conocimiento de la población de los servicios prestados por el Centro de Salud y los Servicios Sociales de Base de Malerreka (al 100% de la población); y canalizar las demandas existentes.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Grado de conocimiento y de satisfacción de la población de Malerreka con los servicios prestados por el centro de salud y la Mancomunidad de Servicios Sociales.
IT	-
IE	- A.1. Satisfacción de la ciudadanía con la comunidad local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Es una acción cuyo contenido puede ser objeto de trabajo tanto en el Consejo de Salud como en el Consejo de Bienestar Social.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Revisión y valoración del trabajo en información y comunicación realizado por otras Mancomunidades de Navarra.

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.3. Infraestructuras: carreteras, comunicaciones,....

Acción **2.3.1.** Definición comarcal de las actuaciones de conservación y mejora prioritarias que requiere el sistema de comunicaciones de carreteras secundarias de Malerreka.

▪ Descripción:

La carretera principal que facilita los accesos por carretera de Malerreka a Pamplona-Iruña y Guipúzcoa (esto es, la N-121-A) ha sido renovada recientemente, prestando en consecuencia, una red de carreteras principales en buen estado para la zona del Bidasoa en la que se sitúa Malerreka.

Por el contrario, el sistema de carreteras secundarias de Malerreka requiere actuaciones de conservación y mejora para garantizar un sistema de comunicaciones de mayor calidad y seguridad. En este sentido, cabe recordar que la competencia de las actuaciones de conservación y mejora en las carreteras navarras es del Departamento de Obras Públicas, Transporte y Comunicaciones.

Sin embargo, y con el objetivo de acelerar algunas actuaciones de mejora, así como de consolidar algunas actuaciones de conservación, se propone una labor comarcal que impulse al Gobierno de Navarra a llevar a cabo estas medidas. Esta labor incluiría:

- Definición comarcal de las actuaciones de conservación y mejora prioritarias que requiere el sistema de comunicaciones de carreteras secundarias de Malerreka.
- Solicitud conjunta al Departamento de Obras Públicas, Transporte y Comunicaciones para la ejecución de estas actuaciones.
- Seguimiento del desarrollo de la ejecución de estas actuaciones.

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Obras Públicas, Transporte y Comunicaciones del Gobierno de Navarra
- Cederna-Garalur

▪ Coste estimado:

- Sin coste económico (dejando aparte los costes de ejecución)

▪ Posibles fuentes de financiación:

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Mejorar el sistema de comunicaciones de Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Realización de un informe con las actuaciones prioritarias. - Número de actuaciones solicitadas ejecutadas.
IT	
IE	

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.3. Infraestructuras: carreteras, comunicaciones,....

Acción **2.3.2.** Realización de una red de caminos peatonales y ciclistas entre los pueblos de Malerreka.

▪ Descripción:

Con el objetivo de favorecer y fomentar la movilidad sostenible entre los pueblos de Malerreka, se propone la consolidación de una red de caminos peatonales y ciclistas que unan los unan. Para ello, se sugieren dos actuaciones principales:

- Ampliación del uso de las carreteras secundarias a peatones y ciclistas. Teniendo en cuenta que el tráfico de vehículos de las carreteras secundarias de Malerreka es de baja densidad, se pretende favorecer la convivencia de vehículos motorizados, ciclistas y peatones en estas vías. Para ello, es preciso la puesta en marcha de algunas medidas como:
  - Habilitación/creación de arcenes en las carreteras secundarias que sea posible.
  - Señalización que indique que se trata de vías utilizadas por vehículos motorizados, pero también por peatones y ciclistas (lo que hace preciso, por tanto, actuar con precaución).
- Plan de mejora de las vías de comunicación sostenibles de Malerreka que favorezcan la comunicación entre los diferentes pueblos. Entre las actuaciones que puede recoger este Plan se encuentran:
  - Colaboración en la recuperación, conservación y mantenimiento de la Vía Verde del Bidasoa.
  - Realización de un inventario de senderos que unan núcleos de población de Malerreka.
  - Actuaciones de señalización, mejora y mantenimiento de estas vías de comunicación.
  - Otras.

Además de las actuaciones para la creación de una red de caminos peatonales y ciclistas, sería interesante la realización de un tríptico que recoja todas las vías de comunicación sostenibles y su posterior difusión entre la población de Malerreka.

▪ Prioridad:

Muy alta | Alta | Media

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011 | 2012-2013

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Obras Públicas Transporte y Comunicaciones del Gobierno de Navarra
- Cederna-Garalur
- Consorcio Turístico de Bertiz
- Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino
- RENFE

▪ Coste estimado:

- 60.000 (sin incluir los arcenes)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Obras Públicas Transporte y Comunicaciones del Gobierno de Navarra
- Cederna-Garalur
- Consorcio Turístico de Bertiz.
- Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino
- RENFE

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Facilitar vías de comunicación sostenible entre los pueblos de Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de pueblos comunicados por carreteras secundarias adaptadas al uso de peatones y ciclistas. - Número de vías de comunicación sostenible.
IT	- C.12. Red viaria peatonalizada y ciclista.
IE	- ICE.3. Movilidad local y transporte de pasajeros.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Creación de un grupo de trabajo para la participación en actuaciones como: realización de un inventario de senderos que unan pueblos, información sobre actuaciones necesarias de mantenimiento, mejora, etc.

Acción **2.3.2.**	Realización de una red de caminos peatonales y ciclistas entre los pueblos de Malerreka.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Acción 2.3.3. Plan de mejora del acceso a los nuevos sistemas de comunicación de Internet y telefonía móvil.

Programa 2.3. Infraestructuras: carreteras, comunicaciones,….

▪ Descripción:

El desarrollo rural se enfrenta en la actualidad a la necesidad de habilitar vías de acceso a los nuevos sistemas de comunicación, tanto de Internet como de telefonía móvil, que permitan superar la barrera de la distancia geográfica que hasta hace pocos años limitaba la comunicación. A pesar de que en los últimos años se ha avanzado bastante en esta materia, todavía no es posible acceder a estos sistemas desde todos los pueblos de Malerreka.

Para superar la barrera todavía existente, se proponen las siguientes actuaciones en coordinación con los Planes del Gobierno de Navarra en la materia:

- Análisis de la accesibilidad a estos sistemas de comunicación en las diferentes zonas de Malerreka. Se trata de hacer un estudio que determine en qué pueblos de Malerreka hay acceso a los nuevos sistemas de comunicación (definiendo la tecnología utilizada en cada caso) y en cuáles hay dificultades o no existe acceso.
- Búsqueda de alternativas para facilitar el acceso en aquellos pueblos que presenten problemas o no dispongan de acceso a estos sistemas de comunicación.
- Promoción de las medidas necesarias para garantizar la comunicación vía Internet y telefonía móvil acordes a un estudio del impacto de las antenas en la salud de las personas.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Innovación y Empresa del Gobierno de Navarra
- Cederna-Garalur

▪ Coste estimado:

- Coste sin determinar

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Innovación y Empresa del Gobierno de Navarra
- Cederna-Garalur

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Facilitar los nuevos sistemas de comunicación a los pueblos de Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de pueblos con acceso a los nuevos sistemas de comunicación.
IT	
IE	

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Ayuntamiento de Aranguren: http://www.noticiasdenavarra.com/

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Acción **2.4.1.** Plan de Movilidad sostenible de Malerreka.

Programa 2.4. Transporte, movilidad y accesibilidad.

▪ Descripción:

La dispersión geográfica de los pueblos de Malerreka, así como el tamaño de los mismos, son dos características que condicionan la prestación de servicios de transporte en Malerreka. Así, el transporte y la movilidad se convierten en uno de los principales retos para la mejora de la calidad de vida de la población de Malerreka.

Con el objetivo de afrontar este reto, se propone la realización de un Plan de Movilidad Sostenible que analice esta situación y proponga medidas de mejora. Una de las características fundamentales para que los resultados de este Plan sean satisfactorios es que se haga y se desarrolle de forma participada. Para ello, habría que promover una Mesa de la Movilidad que participe en la redacción y posterior ejecución del Plan.

Atendiendo a la realidad y necesidades de Malerreka, este Plan tiene que afrontar cuestiones como:

- Transporte público: estudio para la mejora del transporte público existente hacia Pamplona y Gipuzkoa y propuestas para la puesta en marcha de un servicio de transporte público intracomarcal (entre los pueblos de Malerreka).
- Movilidad escolar: análisis de la situación y propuestas de mejora (campañas de sensibilización, "caminos escolares", etc.).
- Movilidad laboral: análisis de los principales polos de trabajo y propuesta de movilidad sostenible en colaboración con los sindicatos y empresas.
- Planificación de la mejora de las vías de comunicación sostenibles (véase acción 2.3.2).
- Campaña de información y sensibilización para fomentar la movilidad sostenible: recomendaciones sobre hábitos de movilidad, información sobre los beneficios que aporta la movilidad sostenible, información sobre la red de caminos peatonales y ciclistas (acción 2.3.2.), etc.
- Creación de una bolsa para compartir coche.
- Otros.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Cederna-Garalur
- Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)

▪ Coste estimado:

- 60.000 euros (realización del Plan y puesta en marcha de la Mesa de la movilidad)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka.
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Cederna-Garalur
- CRANA

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Fomentar la movilidad sostenible en Malerreka.
- Facilitar la accesibilidad a los servicios básicos.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de actuaciones realizadas del Plan de Movilidad. - Número de participantes en la Mesa de la Movilidad.
IT	- C.12. Red viaria peatonalizada y ciclista. - C.13. Densidad da automóviles en el espacio urbano. - C. 14. Nivel de motorización.
IE	- ICE.3. Movilidad local y transporte de pasajeros. - ICE.6. Transporte utilizado por los niños y niñas para desplazarse al centro escolar.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- A través de la constitución de la Mesa de la Movilidad que integre a diferentes actores relacionados con el tema.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Programa de movilidad sostenible Lesaka: http://www.lesaka.net/es/ayuntamiento/proyectos
- Plan de movilidad sostenible de Tolosa: http://www.tolosakoudala.net

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Acción **2.4.3.**	Continuación con la puesta en marcha de medidas para mejorar la ordenación del tráfico y el cumplimiento de la disciplina viaria.

Programa 2.4. Transporte, movilidad y accesibilidad.

▪ Descripción:

El aumento de la densidad de vehículos motorizados en los pueblos está provocando efectos como: ocupación de espacios de uso público por los coches, problemas de aparcamiento, dominancia del vehículo motorizado frente a las personas en los espacios públicos, disminución de la seguridad vial en los núcleos urbanos,... Todo ello deriva en una pérdida de la calidad de vida de los pueblos de Malerreka.

Para tratar de hacer frente a esta situación con esta acción se propone:

- Análisis de los pueblos y espacios concretos en los que es preciso mejorar la ordenación del tráfico, así como la puesta en marcha de medidas para el cumplimiento de la disciplina viaria. Para realizar este análisis sería interesante la creación de un grupo de trabajo en cada uno de los municipios que junto con los representantes políticos definan este escenario de forma participada.
- En función de los espacios y retos que se diagnostiquen, realización de una propuesta de medidas de mejora de la ordenación del tráfico y cumplimiento de la disciplina viaria. Esta propuesta debe realizarse de forma participada lo que contribuye por una parte, a proponer acciones adaptadas a la realidad y por otra, a la sensibilización de la población local en la adopción de estas medidas. Algunas de las iniciativas a poner en marcha pueden ser:
  - Definición y señalización de espacios para el aparcamiento de vehículos motorizados.
  - Campaña de sensibilización entre la población para no aparcar en aceras, plazas, reducir la velocidad en espacios urbanos,...
  - Instalación de elementos (macetas, pivotes,...) en espacios públicos (plazas, aceras,...) para evitar que los vehículos motorizados aparquen y/o estacionen en éstos.
  - Instalación de elementos que obliguen a reducir la velocidad en el espacio urbano: pasos elevados, etc.
  - Integración de medidas para mejorar la ordenación del tráfico (previsión del número de aparcamientos por vivienda) y cumplimiento de la disciplina viaria en los Planes Generales Municipales de Malerreka.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Vivienda y Ordenación del Territorio del Gobierno de Navarra
- OATEL

▪ Coste estimado:

- 15.000 euros (análisis y propuesta de medidas)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka.
- Departamento de Vivienda y Ordenación del Territorio del Gobierno de Navarra
- OATEL.

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Mejorar la calidad de vida de los pueblos de Malerreka.
- Recuperar el espacio público urbano para los peatones.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de actuaciones realizadas para mejorar la ordenación del tráfico y el cumplimiento de la disciplina viaria.
IT	- C.13. Densidad da automóviles en el espacio urbano. - C. 14. Nivel de motorización.
IE	- ICE.6. Transporte utilizado por los niños y niñas para desplazarse al centro escolar.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Creación de un grupo de trabajo que integre colectivos como: APYMAS, asociaciones de personas con movilidad reducida,... para la realización del diagnóstico y propuesta de mejoras.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Acción 2.4.5. Diagnóstico de las barreras arquitectónicas y plan de supresión de las mismas.

Programa 2.4. Transporte, movilidad y accesibilidad.

Descripción:

Las barreras arquitectónicas suponen un reto para la mejora de la accesibilidad tanto a servicios y equipamientos básicos, como al espacio público urbano de Malerreka. La supresión de estas barreras es un salto cualitativo en la mejora de la calidad de vida de todas las personas de Malerreka, y en especial de aquéllas con movilidad reducida.

Aunque es cierto que en la actualidad la accesibilidad es un criterio que se tiene en cuenta en las nuevas actuaciones urbanísticas y en los Planes Urbanísticos Municipales, se precisa de una labor específica de supresión de barreras arquitectónicas en espacios y/o equipamientos existentes en Malerreka. Para ello se propone un Plan que diagnostique las existentes y proponga actuaciones para su eliminación.

Este Plan tiene que integrar la participación como la mejor herramienta para detectar las barreras, así como para proponer soluciones. Además, debe diagnosticar, así como hacer propuestas, respecto a:

- Entorno urbano de Malerreka; en este sentido, el análisis incluirá aspectos como:
  - Anchura de las aceras, así como obstáculos (farolas, macetas, papeleras,...) que dificultan el paso.
  - Rebaje de las aceras en los cruces y en otros puntos necesarios.
  - Adaptación de los semáforos a personas con dificultades sensoriales.
  - Adaptación del mobiliario urbano (bancos, papeleras, contenedores,...) a personas con movilidad reducida.
  - Eliminación de barreras como eslabones, escaleras, cuestas muy pronunciadas, etc. que dificultan el paso.
  - Otros
- Equipamientos de Malerreka: los edificios públicos (Ayuntamientos, consultorios médicos, centros educativos, ...) tienen que ser accesibles a todas las personas; para ello es necesario centrar la atención en:
  - Entradas accesibles sin escalones.
  - Prestación de los servicios básicos en plantas bajas; o si no, instalación de ascensores.
  - Aseos adaptados.

¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

Otros agentes implicados:

- Departamentos de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte y de Vivienda y Ordenación del Territorio
- Mancomunidad de Servicios Sociales de Malerreka

Coste estimado:

- 20.000 euros (análisis y propuesta de medidas)

Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamentos de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte y de Vivienda y Ordenación del Territorio
- Mancomunidad de Servicios Sociales de Malerreka

Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Mejorar la calidad de vida de los pueblos de Malerreka.
- Eliminar las barreras arquitectónicas del espacio y equipamientos públicos.

Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de actuaciones realizadas para eliminar las barreras arquitectónicas.
IT	
IE	- ICE.4. Existencia de zonas públicas abiertas, servicios y accesibilidad.

¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Creación de un grupo de trabajo que integre colectivos como: APYMAS, asociaciones de personas con movilidad reducida,... para la realización del diagnóstico y propuesta de mejoras.

Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Ordenanza de supresión de barreras arquitectónicas y urbanísticas del municipio de Zaragoza: http://www.zaragoza.es/

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Programa 2.4. Transporte, movilidad y accesibilidad.

Acción **2.4.6.** Creación de una bolsa para compartir coche.

▪ Descripción:

Uno de los retos de la movilidad sostenible es la reducción del uso del vehículo privado motorizado. Sin embargo, en las zonas rurales como Malerreka, la falta de servicios en todos los municipios, así como la insuficiencia del transporte público, hacen necesario el uso del coche en la vida cotidiana. Una alternativa para reducir este uso es compartirlo con otras personas que realizan el mismo trayecto.

Si bien es cierto que el compartir coche es una práctica bastante habitual que se lleva a cabo entre vecinos/as, la creación de una bolsa específica amplía las posibilidades, ya que facilita compartir el coche con personas de otros pueblos que quizá no conocemos.

La bolsa para compartir coche debe ser un servicio que presten los Ayuntamientos de Malerreka (a través de algún servicio ya existente) realizando labores como:

- Difusión de la creación de una bolsa para compartir coche y sensibilización para su utilización. Para ello se pueden utilizar los medios de comunicación locales, trípticos en los equipamientos básicos (centros educativos, consultorio médico, Ayuntamientos,...), páginas web de los Ayuntamientos (o la web comarcal propuesta en la acción 1.3.6.), etc.
- Creación de un registro de personas interesadas en compartir coche, con los siguientes datos: origen y destino del viaje, horario, días de los viaje, plazas libres y contacto.
- Puesta en contacto de personas que pueden compartir coche.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Mancomunidad de Servicios Sociales de Malerreka
- Cederna-Garalur

▪ Coste estimado:

- 10.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Mancomunidad de Servicios Sociales de Malerreka
- Cederna-Garalur

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Fomentar la movilidad sostenible en Malerreka.
- Reducir el uso del vehículo privado en Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de personas que comparten coche.
IT	
IE	- ICE.3. Movilidad local y transporte de pasajeros.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Bolsa on-line para compartir coche del Ayuntamiento de Pamplona: http://www.compartir.org/pamplona/ o Arrasate (Gipuzkoa): http://www.compartir.org/arrasate

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Acción **2.4.7.** Campaña de información y sensibilización sobre y para la movilidad sostenible en Malerreka.

Programa 2.4. Transporte, movilidad y accesibilidad.

▪ Descripción:

La movilidad sostenible, además de los recursos que se dispongan para ello, depende de la sensibilidad y valores de las personas, que determinarán el cambio de hábitos hacia un modelo más sostenible.

Para ello, por tanto, es preciso sensibilizar y educar a la población en valores de movilidad sostenible, objeto que persigue la campaña propuesta.

Para que una campaña sea efectiva es necesario identificar diferentes sectores de la población para adaptar los mensajes a cada uno de éstos, así como hacer protagonistas a los destinatarios de la campaña. En esta línea, algunas de las actuaciones que podrían llevarse a cabo son:

- Campaña específica con los centros educativos para promover la movilidad sostenible. En el centro se puede trabajar con el alumnado en "caminos escolares" (iniciativa válida para los pueblos con carácter más urbano como Doneztebe), pero también con las APYMAS para que compartan coche en las extraescolares, etc. Además de los viajes a los centros educativos también se pueden organizar salidas con el alumnado y en familia (tanto en bicicleta como a pie) para conocer los senderos que unen diferentes pueblos de Malerreka.
- Organización de salidas para conocer los senderos que unen diferentes pueblos de Malerreka.
- Realización de programas de sensibilización en los medios de comunicación locales, en los que se traten temas como: los beneficios en la salud y el medio ambiente de la movilidad sostenible, etc.
- Realización de campañas publicitarias para compartir coche, utilizar los servicios de transporte público y desplazarse a pie o en bicicleta en distancias cortas. Para esta campaña se puede acudir a los medios de comunicación locales, pero aprovechando también lugares frecuentados (centros escolares, centros de salud, Ayuntamientos,...) en los que se adapte la campaña a las personas asiduas a estos equipamientos.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna-Garalur
- Departamentos de Educación y de Desarrollo Rural y Medio Ambiente
- Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)

▪ Coste estimado:

- 25.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka.
- Cederna-Garalur
- Departamentos de Educación y de Desarrollo Rural y Medio Ambiente
- Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Fomentar la movilidad sostenible en Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de acciones realizadas en la campaña.
IT	- C.28: Número de campañas de educación ambiental promovidas por la administración local.
IE	- ICE.3. Movilidad local y transporte de pasajeros. - ICE.6. Transporte utilizado por los niños y niñas para desplazarse al centro escolar.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Creación de un grupo de personas (profesorado, APYMAS, asociaciones,...) que participe en el diseño de la campaña.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Programa de movilidad sostenible Lesaka: http://www.lesaka.net/es/ayuntamiento/proyectos

ESTRATEGIA 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

Acción 3.1.2. Promoción de la agricultura y/o ganadería extensiva como medida para preservar la biodiversidad ligada a los espacios agrarios.

Programa 3.1. Territorio y medio natural.

▪ Descripción:

El abandono de la ganadería tradicional, y en algunos casos la sustitución de ésta por una ganadería intensiva, está provocando cambios en el paisaje. Estos cambios se refieren, principalmente, a la desaparición de zonas de praderas, helechales,.... y al aumento de la superficie forestal, lo que supone la desaparición de ecosistemas ligados a la ganadería tradicional y la homogenización del paisaje.

El mantenimiento de la biodiversidad ligada a los espacios agrarios, depende de la ganadería extensiva, que por otro lado, es poco viable económicamente en el actual sistema agrario. Por ello se propone la creación de un grupo de trabajo con ganaderos/as de la zona que proponga medidas para la promoción de la ganadería extensiva, compatible con las explotaciones intensivas existentes en la actualidad.

Algunas medidas que se sugieren como punto de partida son:

- Priorización (a través de una mayor puntuación) en las adjudicaciones de las parcelas comunales a aquellos/as ganaderos/as que vayan a utilizar las parcelas en ganadería extensiva.
- Subvencionar a los/as ganaderos/as que tienen un porcentaje de su ganado en extensivo, devolviendo parte del impuesto de actividad (IAE).
- Creación de una asociación de productores y consumidores de alimentos locales producidos de forma tradicional. Así, se abre una vía para que los ganaderos críen algunas cabezas de ganado de forma tradicional y obtengan por ello un beneficio económico.
- Otras.

Las medidas puestas en marcha por las entidades locales (adjudicación de parcelas comunales y subvención del IAE), deben de estar acompañadas de una campaña de sensibilización sobre los beneficios (ambientales pero también de salud) que aporta la ganadería extensiva.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna-Garalur
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Cámara agraria
- Sindicatos agrarios

▪ Coste estimado:

- 60.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Cederna-Garalur
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Cámara agraria
- Sindicatos agrarios

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Preservar la biodiversidad de los ecosistemas agrarios.
- Promover la ganadería tradicional extensiva.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de cabezas de ganado en extensivo. - Porcentaje de la superficie agraria en extensivo.
IT	- C.16. Porcentaje de superficie forestal.
IE	- ICE.10. Consumo de productos agroalimentarios que fomentan la sostenibilidad.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Creación de un grupo de trabajo con ganaderos/as para proponer medidas que fomenten la ganadería extensiva y por lo tanto, preserven la biodiversidad ligada a los espacios agrarios.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local, sólida y sostenible.

Acción **3.1.4.**	Seguimiento de las principales actividades que provocan impactos negativos en el medio natural de Malerreka y medidas para su minimización.

Programa 3.1. Territorio y medio natural.

▪ Descripción:

La actividad económica de diversos sectores, así como algunas actividades más relacionadas con el ocio (como pueden ser la caza o los paseos en quad) provocan impactos negativos en el medio natural de Malerreka. Con el objetivo de hacer un seguimiento de estas actividades y promover la puesta en marcha de medidas para minimizar sus impactos se propone:

- Elaboración de un registro de identificación de actividades que provocan impactos negativos en el medio natural de Malerreka y en el que se indique el tipo de impacto provocado. El registro debería recoger:
  - *Actividad industrial*: en colaboración con el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente que lleva el control de la actividad industrial y su impacto ambiental.
  - *Actividad ganadera*: en colaboración con el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente que lleva el control de la actividad agraria y su impacto ambiental.
  - *Explotación forestal*: en colaboración con el guarderío forestal del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente que hace el seguimiento de esta actividad.
  - *Construcción*: a partir de las licencias de construcción y obras.
  - *Energético*: en colaboración con la Confederación Hidrográfica del Norte y del guarderío forestal, conocedor del estado de los ecosistemas fluviales.
  - *Ocio*: registro de las principales zonas de caza y de las pistas utilizadas por quads.
- Seguimiento periódico (por ejemplo trimestral) de la evolución de estas actividades y el impacto generado en el medio natural. Este seguimiento implica la visita y realización de un informe que sirva para contrastar con otras revisiones.
- Propuesta de medidas de mejora: anualmente, y en base al seguimiento realizado, se propondrán medidas para minimizar los impactos que se darán a conocer a los responsables del mismo. Además, desde los Ayuntamientos se puede incentivar la puesta en marcha de estas actuaciones subvencionando parte del IAE (Impuesto de Actividad Económica) a aquellas empresas que apuesten por iniciativas de minimización de su impacto ambiental.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna-Garalur
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio del Gobierno de Navarra
- Consorcio Turístico de Bertiz
- Confederación Hidrográfica del Norte

▪ Coste estimado:

- 30.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Cederna-Garalur
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio del Gobierno de Navarra
- Consorcio Turístico de Bertiz
- Confederación Hidrográfica del Norte

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Mejorar el medio ambiente natural en Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Realización de un registro de actividades que provocan impactos negativos y su seguimiento.
IT	
IE	- ICE.7. Gestión sostenible de los organismos públicos y empresas locales.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local, sólida y sostenible.

Acción **3.1.8.**	Iniciativas, campañas educativas y de sensibilización dirigidas a conocer y valorar el entorno y forma de vida rural de Malerreka.

Programa 3.1. Territorio y medio natural.

▪ Descripción:

La disminución del sector primario como principal motor de la economía local y actividad generalizada en todas las casas, unida a la globalización de los estilos de vida más urbanos, está provocando la desvinculación de la población local –principalmente las últimas generaciones- con el entorno natural. Esta situación, y atendiendo al principio de que "se ama lo que se conoce", conlleva la pérdida de interés por cuidar el medio natural más cercano; y supone también una pérdida del legado histórico-cultural de la zona, totalmente vinculado al entorno natural y la actividad agraria.

Con el objetivo de dar a conocer y así revalorizar la vida rural basada en el entorno rural de Malerreka, se propone la organización de diferentes iniciativas y/o campañas de sensibilización, tales como:

- Campaña específica con los centros educativos para acercar a la población infantil y juvenil el entorno rural de Malerreka y los estilos de vida rurales como parte de la realidad actual e identidad de Malerreka. Se trata de una campaña que requiere la implicación activa de las familias como transmisoras de estos valores. En esta línea, se podrían realizar trabajos como: huertas escolares y visitas a huertas de la zona, visitas a caseríos de la zona en los que tienen animales (preferentemente gestionados por personas jóvenes), entrevistas a los padres y madres, así como a los abuelos/as del alumnado sobre la vida en Malerreka hace unas décadas, etc.
- Realización de programas de sensibilización en los medios de comunicación locales, en los que se traten temas como: los oficios tradicionales de Malerreka, los recursos que aporta el entorno natural, el cambio en los modos de vida en los últimos años, entrevistas a jóvenes ganaderos/as, etc.
- Realización de cursos para aprender, compartir y transmitir: cómo hacer la leña para los hogares, cómo llevar una huerta, cuidado de árboles, etc.
- Organización de una exposición fotográfica a partir de la colaboración de personas de Malerreka que cedan fotos antiguas que reflejen el arraigo a la tierra de nuestros mayores.
- Otras posibles que puedan idearse y diseñarse de forma participada.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	**4**	5	6	**7**	**8**	9	**10**

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna-Garalur
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Sindicatos agrarios

▪ Coste estimado:

- 30.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Cederna-Garalur
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Sindicatos agrarios

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Poner en valor la vida rural como una vía para conocer y valorar el entorno natural.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de actividades desarrolladas en la campaña.
IT	- C.28. Número de campañas de educación ambiental promovidas por la administración local.
IE	

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local, sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.2.** Elaboración de un estudio sobre los recursos hídricos disponibles en la Comarca.

▪ Descripción:

Pese a que los recursos hídricos son, en general, abundantes y de buena calidad en la Comarca, no garantizan la cobertura de las necesidades de algunos municipios de Malerreka en épocas concretas. Además, la información sobre la gestión hídrica de la comarca es dispersa y principalmente cualitativa.

Por ello, de cara a promover una mejor gestión del abastecimiento del, y de forma previa al planteamiento de acciones relativas a nuevas infraestructuras que puedan ser necesarias, esta acción propone la elaboración de un estudio sobre la disponibilidad y calidad de recursos hídricos (superficiales y subterráneos), captaciones y consumos de la Comarca.

Un estudio en profundidad que supone fijar la atención y el análisis en los dos ámbitos de la balanza en torno al agua: la disponibilidad del recurso por un lado, y la demanda del mismo por otro. Por tanto, el desarrollo de esta acción implica:

- Inventariar acuíferos, recursos hídricos subterráneos y superficiales y todo tipo de fuentes de agua susceptibles de ser explotadas para su consumo de forma racional; analizando también su volumen (caudal, aforos,…) y situación (en cuanto a su calidad y estado ecológico, posibles presiones e impactos existentes,…).
- Estudiar la demanda del agua en la Comarca: es decir, la necesidad de agua tanto actual como futura (en función de las previsiones de desarrollo residencial, industrial, de servicios… previstas) y el sistema de abastecimiento con el que se cuenta hoy (instalaciones y estado de las mismas).
- Del análisis conjunto y contraste de estos dos aspectos se derivará la necesidad de proponer y analizar alternativas de abastecimiento y gestión (en caso, por ejemplo, de que la demanda supere sustancialmente la disponibilidad propia de recursos hídricos en Malerreka).

Para todo ello, y por eficiencia, es importante que a la hora de plantear y realizar el estudio se tengan en cuenta la información y los datos que puedan poseer otras entidades supramunicipales (como la Confederación Hidrográfica del Norte o el Gobierno de Navarra).

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
	■

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Confederación Hidrográfica del Norte
- Representantes de asociaciones y grupos de la Comarca: caza y pesca, ecologistas, Foro de Agenda 21…
- Personas y/o entidades expertas en la materia, Universidad…

▪ Coste estimado:

- 100.000 euros (estimación, no incluye nuevas infraestructuras)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Administración Local del Gobierno de Navarra
- Ayuntamientos de Malerreka
- Red NELS

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Garantizar la preservación de los recursos hídricos y un uso racional y sostenible de los mismos.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Elaboración (SÍ/NO) del estudio. - Grado de satisfacción de la población para con la calidad del agua de bebida (también medible en número de incidencias de potabilidad). - Estado, calidad ecológica de las aguas subterráneas y superficiales.
IT	- C.17. Consumo de agua de la red de abastecimiento municipal. - C.18. Eficiencia del sistema de abastecimiento de agua potable.
IE	-

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- El conjunto de los 13 municipios de Malerreka, en forma de comisión o grupo de trabajo deberá liderar la realización del estudio. En este mismo espacio podrán integrarse, asimismo, otras entidades o personas que por su conocimiento del tema se considere oportuno. Por último, y de cara a los contenidos del estudio, las opciones de recoger la participación pública (en términos de hábitos de consumo y demanda de agua, valoración de la calidad…) son variadas: encuestas puerta a puerta, organización de talleres de trabajo conjuntos, etc.

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

- "Estudio de recursos hídricos e implicaciones ambientales del sistema Aralar-Valle de Larraun", realizado en 2006-2007 por los Ayuntamientos de Larraun y Lekunberri.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.4.** Plan integral de ahorro y eficiencia en el uso y consumo del agua.

▪ Descripción:

La necesidad de avanzar hacia una gestión sostenible del agua en Malerreka es una de las conclusiones que se deriva del documento de diagnóstico integral de la Comarca. A ello precisamente quiere contribuir esta acción, junto a otras relacionadas con el ámbito del agua (como el estudio sobre los recursos hídricos –acción 3.2.2.- o las acciones de sensibilización por una cultura del agua más sostenible –acción 3.2.6.-).

De forma concreta, el plan integral de ahorro y eficiencia en el uso y consumo del agua trata de impulsar la puesta en marcha de tareas y medidas diversas que, a corto-medio plazo, permitan dar respuesta a algunos aspectos deficitarios detectados en Malerreka: mejorable control y seguimiento de los consumos, necesidad de avanzar en la implantación de medidas de ahorro y eficiencia, inexistencia de criterios comunes (a nivel de comarca) en cuanto a tarifas y precios del agua, etc.

Por todo ello, el plan integral de mejora de la gestión del agua de consumo propuesto requiere la puesta en marcha de tareas diversas y complementarias como:

- Control y seguimiento de los consumos de agua (a modo de "auditorías del agua"), mediante la instalación de contadores en todos los puntos de consumo y el procesado de los datos de lectura. A poder ser, además, los datos se diferenciarán por usos (para la posterior puesta en marcha de otras medidas de ahorro y eficiencia).
- Promoción de la implantación (en los diferentes sectores) de mecanismos y tecnologías ahorradoras de agua, tales como: duchas, perlizadores, interruptores de descarga de WC, reductores de presión, mantenimiento y sistemas de riego eficientes en zonas verdes,… Para el caso de la industria, esta acción iría de la mano de la promoción de la producción limpia y de la adopción de buenas prácticas ambientales.
- Desarrollo, actualización y adecuación de la normativa local relativa al agua, en relación con: modificación de las tarifas de consumo (optando por modelos progresivos que penalizan consumos "de lujo"), inclusión de medidas de ahorro efectivo del agua en proyectos constructivos de nuevas viviendas (vía pliegos, licencias,…), posible elaboración de Ordenanzas municipales de ahorro del agua, etc. Esta adecuación sería deseable abordarla y desarrollarla de forma conjunta, como Comarca, con el objetivo de homogeneizar criterios básicos de gestión, siguiendo los principios y recomendaciones de la Directiva Marco del Agua.
- Educación y sensibilización (véase en más detalle la acción 3.2.6.) por una cultura sostenible del agua.

Además de las medidas señaladas, la gestión sostenible del agua también pasa porque se gestionen adecuadamente el resto de los recursos, como la energía, que se utilizan en los servicios del agua.

▪ Prioridad:

Muy alta | **Alta** | Media

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011 | **2012-2013**

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Asociaciones, grupos locales y vecinos/as
- Tejido económico de Malerreka (industria, comercio y hostelería,…)
- Centros educativos
- Medios de comunicación de la Comarca

▪ Coste estimado:

- Según presupuesto municipal (control y seguimiento y normativa)
- No se estima el coste relativo a la instalación de mecanismos ahorradores

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Sector privado-económico de Malerreka
- Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Administración Local del Gobierno de Navarra
- Red NELS
- CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra)

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Reducir efectivamente el consumo hídrico de la Comarca en todos sus sectores (estableciendo objetivos cuantitativos, como por ejemplo conseguir una disminución del 2-3% en el periodo señalado,…).
- Sensibilizar al conjunto de la población sobre la necesidad de asumir comportamientos responsables en el uso del agua.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Porcentaje de cobertura y control real de los contadores de consumo de agua. - Ahorro efectivo del agua conseguido tras implantación de mecanismos y tecnologías ahorradoras de agua.
IT	- C.17. Consumo de agua de la red de abastecimiento municipal. - C.18. Eficiencia del sistema de abastecimiento de agua potable.
IE	-

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

Acción **3.2.4.**	Plan integral de ahorro y eficiencia en el uso y consumo del agua.

En definitiva, este proyecto promueve una gestión de la demanda del agua desde el punto de vista del ahorro para ser cada vez más eficientes, en lugar de actuar sobre la oferta; un nuevo enfoque acorde a los criterios y principios de sostenibilidad.

- Conseguir hacer un uso más sostenible y racional del agua requiere adoptar compromisos comunitarios y concertar necesidades e intereses diversos. Por ello, en el diseño y ejecución del plan deberán implicarse en la medida de lo posible todas las instituciones y agentes de la Comarca (vecinos/as, escolares, comerciantes, empresas, sector público, etc.); para, juntos, "ir de la mano y avanzar". Para ello puede ser interesante crear un grupo de trabajo mixto y diverso que ejerza de "motor" y líder del plan.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

- Plan Integral de Ahorro del Agua de Vitoria-Gasteiz. http://www.amvisa.org/piaa/es/html/index.shtml
- Plan de Ahorro de Agua de Cantabria. http://www.plandeahorrodelagua.com/
- Resaltar también una de las primeras experiencias en el estado español, con importantes resultados e impacto mediático: el proyecto "Zaragoza, ciudad ahorradora de agua"
- Ordenanza municipal de ahorro del agua del Ayuntamiento de Castejón, disponible en: http://www.navarra.es

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.5.** Extensión, mantenimiento y control de la red e infraestructuras de saneamiento.

▪ Descripción:

En el diagnóstico integral de sostenibilidad de Malerreka se han detectado algunas áreas de mejora en la gestión de las aguas residuales y el saneamiento de la Comarca:

- Las aguas residuales de Sunbilla y Urrotz no reciben actualmente ningún tratamiento previo a su vertido.
- La red de saneamiento de Zubieta no es separativa en la totalidad del Municipio.
- Es preciso un mayor control y seguimiento de los pozos sépticos de caseríos, edificaciones aisladas… que no quedan cubiertas por la red de saneamiento municipal.
- La gestión incorrecta de los purines, pesticidas, fertilizantes… (cuando su esparcido en los campos y terrenos supera la capacidad de carga del suelo) puede ocasionar también la contaminación de las aguas subterráneas. Se desconoce el alcance real de esta cuestión en Malerreka, lo que impide concretar acciones de mejora.

Son áreas de mejora de diferente índole y ámbito competencial que es preciso analizar en detalle para proponer, en consecuencia, las medidas más oportunas.

Para ello, y como primera tarea de esta acción, se propone crear un grupo de trabajo mixto de análisis y contraste de la realidad actual del saneamiento a nivel de Comarca, en el que queden representadas todas las entidades implicadas y expertas en la materia:

- Ayuntamientos de Malerreka y responsables técnicos en materia de saneamiento (incluyendo los responsables de explotación de las EDAR).
- Personal técnico de NILSA y del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra y de la Confederación Hidrográfica del Norte.

Los datos e información aportados por cada parte y su consideración conjunta permitirán, después, fijar de forma más concreta los puntos y actuaciones de mejora a ejecutar para mejorar el sistema y estado del saneamiento en Malerreka, de acuerdo a la normativa vigente y los planes elaborados por el Gobierno de Navarra al respecto (entre los que destaca el Plan Director de Saneamiento de los Ríos en Navarra).

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta | **Alta** | Media

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011 | **2012-2013**

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Administración Local del Gobierno de Navarra
- NILSA
- Confederación Hidrográfica del Norte

▪ Coste estimado:

- Coste sin estimar

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Administración Local del Gobierno de Navarra
- NILSA

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Conseguir, progresivamente, que el 100% de las aguas sucias de los municipios de Malerreka sea tratado antes de su vertido a cauce.
- Lograr que todas las redes de saneamiento sean separativas.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Grado de cobertura de la red de saneamiento. - Indicadores de calidad de las aguas superficiales de ríos y regatas.
IT	- C.19. Gestión de las aguas residuales.
IE	-

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Además de la participación política y técnica (que ya se integra en la acción), los vecinos/as y agentes sociales podrán participar activamente, en función de su naturaleza.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Proyecto "Drenaje sostenible: infiltración de aguas pluviales" desarrollado por el Ayuntamiento de Ayegui (Tierra Estella): http://www.ayegui.org

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.6.** Sensibilización para una cultura del agua sostenible.

▪ Descripción:

Mejorar la gestión del agua, ser más eficientes en su uso, conseguir ahorros, minimizar la generación de aguas sucias… depende, sobre todo, de que como consumidores y usuarios adoptemos hábitos correctos, implantemos mecanismos y tecnologías de ahorro y apostemos, en definitiva, por una cultura sostenible del agua.

Y como en todo cambio de hábitos y de mentalidad, la educación y la sensibilización son la herramienta, el camino para llegar a ello. Un camino sin recetas universales ni itinerarios preestablecidos.

En efecto, para que la población de Malerreka actúe de acuerdo a una gestión más sostenible del agua, aplicando buenas prácticas en los gestos del día a día (en casa, en el trabajo, en la industria, en el cuidado de jardines, huertas y zonas verdes –en lo que al uso del agua se refiere-, en nuestro entorno –en el cuidado de ríos y regatas-,…), esta acción propone desarrollar, con carácter anual, propuestas y actividades de sensibilización y educación dirigidas a los diferentes sectores de Malerreka (empresas, centros educativos, vecinos/as y familias, sector primario, etc,), con el objetivo de:

- Informar sobre cuestiones relativas al agua, utilizando para ello datos locales, de Malerreka (¿cuánto consumimos?, ¿qué hacemos con las aguas sucias?, ¿en qué estado están nuestros ríos y regatas?, ¿qué podemos hacer cada cual desde su ámbito y posibilidades para contribuir a una mejor gestión del agua?, ¿con qué herramientas y ayudas contamos?, etc.).
- Conseguir su concienciación e implicación en el compromiso de mejorar la gestión del agua. Tratando, para ello, de acordar compromisos compartidos, de crear redes entre personas y agentes que se muestren interesados,…
- Comunicar los avances, los logros que se vayan consiguiendo, para así continuar sumando energías y adhesiones a un proyecto común, en el que todos/as podemos aportar.

¿Cómo? ¿Con qué tipo de acciones? ¡No existen recetas! Y por ello, habrá que buscar, diseñar, inventar propuestas educativas y de sensibilización novedosas, adaptadas a Malerreka y sus gentes, atractivas y que llamen a la participación. Si existen referencias exitosas de otros lugares, materiales previamente editados (como el propio informe diagnóstico de la Agenda 21 u otros elaborados por ejemplo por el CRANA o el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente), es interesante aprovecharlos para adecuarlos a Malerreka. Y si no, ¿por qué no idearlas y diseñarlas juntos, de forma participativa, e incluso en coordinación con comarcas cercanas (como Bortziriak y Baztan)?

▪ Prioridad:

Muy alta | **Alta** | Media

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011 | **2012-2013**

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Asociaciones, grupos locales y vecinos/as
- Tejido económico de Malerreka (industria, comercio y hostelería,…)
- Centros educativos
- Medios de comunicación de la Comarca
- Otras comarcas próximas (Baztan, Bortziriak), para fomentar acciones conjuntas

▪ Coste estimado:

- 3.000 euros anuales (variable en función de las características de las campañas educativas diseñadas)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Sector privado-económico de Malerreka
- Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Administración Local del Gobierno de Navarra
- CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra)

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Avanzar hacia una sociedad más consciente y sensibilizada para con el medio ambiente, y en concreto con la gestión del agua.
- Que esa mayor concienciación se plasme, después, en acciones que puedan ser mesurables y evaluables (como por ejemplo una reducción del consumo de agua,…).

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Nº personas participantes en las acciones de sensibilización y grado de satisfacción.
IT	-
IE	-

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

Acción **3.2.6.**	Sensibilización para una cultura del agua sostenible.

Por último, aunque no menos importante, cuando se trata de acciones educativas la evaluación, el valorar no sólo el propio desarrollo de la actividad sino también su incidencia (en este caso en el cambio de hábitos, en la adopción de nuevas y buenas prácticas,...) es clave. Por tanto, anualmente deberá reservarse un espacio y un tiempo para la evaluación.

NOTA: El desarrollo de las acciones educativas en materia ambiental queda desglosado en diferentes acciones (3.2.6., 3.2.13., 3.2.18.,...). Por tanto, será necesaria una planificación y coordinación en su desarrollo, para que las iniciativas que se planteen guarden coherencia y respondan a unos objetivos claros.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Las opciones son múltiples, en función del alcance e impulso que se le dé a la acción. Cualquiera de las acciones educativas que se plantee podrá ser diseñada, desarrollada y evaluada de forma participada (contando, para ello, con la implicación de cuantos más agentes, vecinos/as, instituciones de Malerreka posibles, mejor).

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

- "Buenas Prácticas Locales de Gestión Sostenible del agua y de los ríos en Navarra", editada en 2008 y disponible en: http://www.crana.org/
- Programa de Educación Ambiental Comunitaria de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.
- Plan de Ahorro de Agua de Cantabria: http://www.plandeahorrodelagua.com/
- Estudios y materiales sobre el agua elaborados por la Organización de Consumidores y Usuarios: http://www.ocu.org/agua/
- Guía de Buenas Prácticas Ambientales para casa, del Ayuntamiento de San Millan-Donemiliaga (Álava).
- Web del Proyecto Agua de la CAM: http://www.aguacam.com/

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.7.** Definición participada, en el marco del Consorcio de Residuos de Navarra, del modelo de gestión de residuos.

▪ Descripción:

En la actualidad el Gobierno de Navarra, bajo el liderazgo de la Comisión Interdepartamental (que está compuesta por representantes de los Departamentos de Administración Local y de Desarrollo Rural y Medio Ambiente), está trabajando en la revisión del Plan Integrado de Gestión de Residuos de Navarra –en materia de residuos urbanos-, a fin de crear un nuevo modelo que se ajuste a las directrices y normativas europeas y a las realidades y necesidades de los municipios y comarcas que componen la Comunidad Foral.

Además, y con el objetivo de gestionar de forma unitaria el tratamiento de los residuos urbanos en el territorio foral, se ha creado el Consorcio de residuos urbanos de Navarra, del que forman parte el Gobierno de Navarra y todas las Mancomunidades de residuos de la Comunidad Foral, salvo la de Pamplona (Malerreka, Bortziriak y Baztan pertenecen al Consorcio desde octubre de 2007).

Esta acción, que ya está en marcha, promueve la participación activa de los Ayuntamientos y de la Mancomunidad de Malerreka en los espacios de estudio, debate y decisión que existen actualmente (por ejemplo el Consorcio de Residuos de Navarra) o puedan articularse en un futuro en el ámbito de los residuos; con el objetivo de defender, a nivel territorial y de la Comunidad Foral, las especificidades y necesidades (derivadas de las características de la Comarca) de Malerreka ante las nuevas propuestas y alternativas de gestión de los residuos urbanos (y/u de otro tipo).

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Consorcio para el Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Navarra
- Departamentos de Administración Local y de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra

▪ Coste estimado:

- Según presupuesto municipal y de la Mancomunidad

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Consorcio para el Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Avanzar hacia una gestión más eficiente y sostenible de los residuos urbanos, a nivel de Comarca y de Comunidad Foral.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Participación activa del los Ayuntamientos de Malerreka y de la Mancomunidad en los en los órganos de participación. - Grado de satisfacción de la población con el nuevo modelo de gestión instaurado (una vez se materialice).
IT	- C.23. Generación de Residuos Sólidos Urbanos. - C.24. Recuperación de Residuos Sólidos Urbanos.
IE	- ICE 11. Huella Ecológica.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Ante los cambios que se derivarán de la puesta en marcha del nuevo modelo de gestión de residuos, será necesario realizar un esfuerzo extra en informar a la población para seguir impulsando, con ello, su implicación como ciudadanos/as.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.8.** Mantenimiento y mejora del sistema actual de gestión de los residuos urbanos y de otro tipo.

▪ Descripción:

El nuevo sistema de gestión de residuos que desde el Gobierno de Navarra se está planteando para la Comunidad Foral supondrá cambios significativos con respecto al funcionamiento actual; por ejemplo, y según los últimos datos aportados desde el Consorcio:

- Todos habitantes de Navarra (excepto los de la Comarca de Pamplona) contarán con un mismo sistema de tratamiento de la basura orgánica a través de la planta de biometanización de El Culebrete.
- Se modificarán también las tasas para domicilios particulares y empresas, que serán iguales para toda Navarra (salvo la Comarca de Pamplona); ello permitirá dar respuesta a los costes de tratamiento y de construcción de nuevas instalaciones necesarias,

Sin embargo, y hasta que el nuevo modelo se implante, partiendo de los resultados del Diagnóstico de sostenibilidad de Malerreka esta acción propone desarrollar actuaciones concretas dirigidas a mejorar la gestión actual de los residuos urbanos y de otro tipo en la Comarca. En otras palabras, se trata de mejorar lo que ahora tenemos, hasta saber en qué medida las nuevas directrices harán modificar las prácticas actuales.

Con respecto a los residuos urbanos, posibles tareas o medidas concretas a abordar en Malerreka serían:

- Mejoras puntuales en la dotación de contenedores de puntos específicos, la frecuencia de recogida de ciertas fracciones en épocas concretas (sobre todo en verano), el embellecimiento de las áreas de aportación y la información a la población ante cambios en el sistema (en cuanto a rutas y horarios de recogida, etc.).
- Puesta en marcha de un proyecto piloto de compostaje doméstico (véase, en detalle, la acción 3.2.10.).

Además de los residuos urbanos se propone analizar alternativas viables y útiles de gestión para otro tipo de residuos (en coordinación con las directrices marcadas desde el Gobierno de Navarra), tales como:

- Residuos agropecuarios: difusión de buenas prácticas agrarias, promoción de una posible recogida conjunta de los residuos agropecuarios no-orgánicos (plásticos, envases de fitosanitarios…), estudio de alternativas para el tratamiento de los residuos líquidos (purines), etc.
- Residuos industriales: desde el punto de vista legal corresponde a las propias empresas e industrias la responsabilidad de su gestión (tanto de los residuos industriales asimilables a urbanos como de los peligrosos). Sin embargo, existen experiencias de trabajo conjunto con las pymes en las que han

▪ Prioridad:

Muy alta | **Alta** | Media

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011 | **2012-2013**

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka
- Sector privado (tejido industrial, agroganadero,…) de la Comarca

▪ Otros agentes implicados:

- Consorcio para el Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Navarra
- NAMAINSA (Navarra de Medio Ambiente Industrial, S.A.)
- ITGA (Instituto Técnico Agrícola de Navarra)

▪ Coste estimado:

- Coste sin estimar

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Sector privado de la Comarca

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Avanzar hacia una gestión más eficiente y sostenible de los residuos, a nivel de Comarca y de Comunidad Foral.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Presupuesto anual destinado a la mejora del sistema y grado de satisfacción de la población y/o sectores productivos implicados con las medidas adoptadas.
IT	- C.23. Generación de Residuos Sólidos Urbanos. - C.24. Recuperación de Residuos Sólidos Urbanos.
IE	- ICE 7. Gestión sostenible de los organismos públicos y empresas locales. - ICE 11. Huella Ecológica.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Incorporando, en cada actuación que se vaya a acometer, canales y espacios de integración del colectivo destinatario (sea la población en general, un sector en particular,…) a través de las vías que se estimen oportunas: grupos de trabajo, encuestas, reuniones de debate, etc.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

Acción **3.2.8.**	Mantenimiento y mejora del sistema actual de gestión de los residuos urbanos y de otro tipo.

resultado útiles y exitosas las campañas informativas y de asesoramiento sobre sus obligaciones, opciones y buenas prácticas, la puesta en marcha de sistemas de gestión conjunta de este tipo de residuos, etc.

- Residuos menores y escombros de obras y demoliciones: véase, en más detalle, la acción 3.2.9.

Para todo ello es importante trabajar, desde un inicio, el contacto directo y la implicación de los sectores implicados, con el objetivo de difundir información, compartir necesidades y demandas, debatir la idoneidad y viabilidad de las propuestas planteadas,...

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Planta de biometanización para el tratamiento de purines impulsado por el Ayuntamiento de Ultzama.
- Plan de gestión de residuos agropecuarios de la Comunidad Valenciana: http://www.cma.gva.es/areas/residuos/res/pir/directiva_general/revpir8.html
- Módulo ambiental para el sector agrario, elaborado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, disponible en: http://www.mapa.es/desarrollo/pags/sensibilizacion/moduloagrario.pdf
- Información sobre Códigos de Buenas Prácticas Agrarias, en la web de Fertiberia: http://www.fertiberia.es/MedioambienteYCalidad/

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.9.** Estudio de alternativas, con perspectiva comarcal, para la gestión de los escombros.

▪ Descripción:

Del análisis de la realidad de Malerreka se desprende que faltan infraestructuras para la gestión de escombros, tierras y restos de demoliciones: en otras palabras, faltan escombreras autorizadas u otras instalaciones (como pudieran ser plantas de transferencia para su posterior traslado) en la Comarca que permitan dar respuesta a la demanda existente; y que contribuyan, al mismo tiempo, a evitar la aparición de puntos de vertido incontrolados.

Por otro lado, es igualmente cierto que las características orográficas y territoriales de la zona que hacen difícil buscar emplazamientos que cumplan los requisitos legales.

Por ello, esta acción propone la búsqueda conjunta (a efectos de compartir recursos, gastos y de maximizar el uso de la nueva infraestructura o modelo que se defina), a nivel de Comarca, áreas y municipios limítrofes y con el Gobierno de Navarra, de una alternativa viable y eficiente de gestión de escombros.

A priori, y de la información disponible hasta el momento, parece que a nivel de la Comunidad Foral (y en base la revisión del Plan Integrado de Gestión de Residuos) se prevé la puesta en marcha de una planta de reciclaje para este tipo de residuos en la Comarca de Pamplona.

Sobre esa base, sería interesante impulsar la creación, con perspectiva de zona (Baztan-Bortziriak-Malerreka), de una planta de transferencia para residuos de la construcción y demolición. Una planta que:

- Recepcione, de acuerdo a un modelo de organización y gestión definido conjuntamente entre las entidades impulsoras, los residuos de este tipo generados en Malerreka, Baztan, Bortziriak…
- Permita separar, machacar- triturar… en definitiva, preparar los residuos para su posterior traslado a la planta de reciclaje de Pamplona (donde reciban, finalmente, el tratamiento o gestión adecuado a cada fracción).

Con ello se aseguraría el cumplimiento de una normativa cada vez más exigente, partiendo de un planteamiento conjunto de zona que se adapta mejor a las necesidades y características de Malerreka y zonas próximas.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Ayuntamientos de áreas limítrofes (Bortziriak, Baztan…)
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra

▪ Coste estimado:

- 30.000 € (estimación para elaboración de estudio)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Avanzar hacia una gestión más eficiente y sostenible de los residuos, a nivel de Comarca y de Comunidad Foral; en este caso, concretamente, en el caso de los escombros.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Volumen de residuos de la construcción y demolición decepcionados en la planta de transferencia y transportados a la planta de reciclaje.
IT	
IE	- ICE 7. Gestión sostenible de los organismos públicos y empresas locales. - ICE 11. Huella Ecológica.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Experiencia desarrollada por la Mancomunidad de Valdizarbe (Navarra) en gestión mancomunada de residuos de obras menores.

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.10.** Puesta en marcha de un proyecto piloto de compostaje doméstico.

▪ Descripción:

Aunque se han dado pasos en positivo, aún queda mucho camino por recorrer en el campo de los residuos, sobre todo en el reto de reducir, y después de recuperar y reciclar el máximo posible de lo generado.

De forma concreta, y a diferencia de otras fracciones (como el papel-cartón, el vidrio o los envases), la materia orgánica –que supone casi la mitad de la basura que producimos en nuestros hogares- no recibe ningún tratamiento ni es objeto de recogida selectiva en Malerreka; su destino es, por tanto, el vertedero.

Precisamente buscando facilitar una salida a los residuos orgánicos en determinados hogares, y siguiendo el ejemplo de algunos municipios y comarcas de Navarra, esta acción propone la puesta en marcha de un proyecto piloto de compostaje doméstico en Malerreka.

Tomando como referencia el documento recientemente elaborado por el Centro de Recursos Ambientales de Navarra "Guía para la elaboración de proyectos de compostaje doméstico", el objetivo de esta acción sería cerrar el ciclo de la materia orgánica en el ámbito doméstico, ya que la materia prima para hacer compost son los restos orgánicos generados en el hogar, fundamentalmente resto de jardín y alimentos.

Y para su puesta en marcha, ¿qué se precisa? En síntesis, los pasos clave serían:

- Coordinación: designar una persona o entidad que a nivel de Malerreka organice, planifique, coordine y realice el seguimiento del proyecto. En este caso, la Mancomunidad de Malerreka podría jugar ese papel.
- Grupo participante: es decir, contar con un grupo de vecinos/as interesados en participar. Para ello será necesario realizar una campaña de comunicación y captación adaptada a Malerreka, contando con el apoyo e implicación de medios de comunicación comarcales, agentes clave –como los centros educativos, grupos y asociaciones, etc.).
- Presentación y entrega de materiales: tras seleccionar el grupo participante, se celebrarán una o varias reuniones que permitan presentar la iniciativa y repartir los materiales mínimos recomendados (compostador dimensionado, aireador, guía de compostaje doméstico y saco de compost para comenzar).
- Formación básica: en forma de talleres prácticos, visitas in-situ y/o reparto de guías de compostaje, el objetivo es capacitar al grupo participante en el manejo del compostaje.
- Evaluación del programa: como en cualquier actividad formativa, la labor de

▪ Prioridad:

Muy alta | **Alta** | Media

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011 | **2012-2013**

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Vecinos/as y entidades (centros educativos, etc.) interesados en participar en el programa
- CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra), en labores de asesoramiento

▪ Coste estimado:

- 15.000 euros (variable en función del alcance del proyecto)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka
- Red NELS
- Sector privado-económico de Malerreka

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Reducir en un porcentaje (podría fijarse un objetivo cuantitativo) la cantidad de residuos orgánicos que acaban en el vertedero.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de personas y entidades participantes en el proyecto. - Estimación del volumen de residuos orgánicos que son valorizados en lugar de acabar en el vertedero.
IT	- C.23. Generación de Residuos Sólidos Urbanos. - C.24. Recuperación de Residuos Sólidos Urbanos.
IE	- ICE 7. Gestión sostenible de los organismos públicos y empresas locales. - ICE 11. Huella Ecológica.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Esta acción no tiene sentido si no cuenta con participación pública de vecinos/as y entidades comprometidas con una gestión de residuos más sostenible.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

Acción **3.2.10.**	Puesta en marcha de un proyecto piloto de compostaje doméstico.

seguimiento es necesaria para evaluar los resultados del proyecto y realizar, en su caso, los ajustes necesarios para darle continuidad.

Así, tras una primera experiencia con el grupo interesado, podría analizarse la posibilidad de extender el proyecto a más personas, y/o de plantear alguna otra iniciativa de mayor envergadura para recuperar y valorizar la fracción orgánica (siempre en concordancia con lo que disponga el Gobierno de Navarra en cuanto a la gestión de los residuos urbanos).

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- "Guía para la Promoción del Compostaje Doméstico" elaborada por CRANA (y que cuenta con referencias de experiencias y buenas prácticas). Disponible en http://www.crana.org/archivos/residuos
- Documento orientativo para la elaboración de un proyecto tipo de compostaje, elaborado por CRANA, en: http://www.crana.org/archivos/residuos
- Información sobre las experiencias desarrolladas por la Mancomunidad de Bortziriak, la Mancomunidad de Valdizarbe, la Mancomunidad de Sakana, la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, el Ayuntamiento del Valle de Aranguren,.. en: http://www.crana.org/contenido.asp?idBD=1&idSubArea=779&idseccion=785

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.13.**	Planificación y desarrollo participado de campañas y actuaciones informativas y de sensibilización que promuevan el consumo sostenible, la minimización de la generación de residuos y su correcta gestión.

▪ Descripción:

Es una realidad que la creciente sensibilización, corresponsabilización, colaboración y práctica cotidiana de la población y empresas de Malerreka ha permitido en los últimos años mantener (e incluso reducir un poco) la producción de residuos urbanos en Malerreka, además de incrementar la recogida selectiva de las fracciones reciclables, avanzando así hacia una gestión de los residuos más correcta, eficiente y sostenible en la Comarca.

A ello han contribuido las campañas, acciones… en definitiva, el esfuerzo en sensibilizar, educar y corresponsabilizar realizado sobre todo por la Mancomunidad de servicios generales de Malerreka (de forma conjunta con otras entidades).

Sin embargo, la educación es un proceso complejo que requiere paciencia, una permanencia en el tiempo, continuidad… para que siga dando frutos. Por ello, esta acción propone seguir ahondando en la sensibilización y colaboración ciudadana para que el sistema de gestión de residuos en Malerreka siga funcionando correctamente (y se ajuste a los cambios que se prevén a futuro). Además, el esfuerzo deberá ser diferenciado por ejemplo con el sector primario, con las empresas… para mejorar la gestión de los residuos industriales y agropecuarios

Como posibles acciones, que podrán ser diseñadas y desarrolladas contando con la participación e implicación de los propios colectivos destinatarios (y en su caso, coordinadas con comarcas cercanas como Baztan y Bortziriak), recogemos algunas:

- Reparto de objetos que faciliten la separación en origen (por ejemplo, reci-cubos).
- Campañas con los comerciantes para minimizar el uso de bolsas de plástico en las compras.
- Organización de itinerarios para la "detección" de áreas y aspectos de mejora en cuanto a la gestión de los residuos.
- Organización de una "exposición" con los residuos recogidos en puntos de vertido incontrolados, en alrededores de puestos de caza,…
- Campaña específica que promueva buenos hábitos y prácticas de los

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Vecinos/as, entidades y tejido económico (comercio, empresas,…) de Malerreka
- Otras comarcas próximas (Baztan, Bortziriak), para fomentar, en la medida de lo posible, acciones conjuntas

▪ Coste estimado:

- 3.000 euros anuales (variable en función de las características de las campañas educativas diseñadas)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos y Mancomunidad de Malerreka
- Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra
- Red NELS
- Sector privado de Malerreka

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Avanzar hacia una sociedad más consciente y sensibilizada para con el medio ambiente, y en concreto con la gestión de los residuos.
- Que esa mayor concienciación se plasme, después, en acciones que puedan ser mesurables y evaluables (como por ejemplo la reducción de la generación de residuos, mayores tasas de recogida selectiva y reciclaje,…).

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Nº personas participantes en las acciones de sensibilización y grado de satisfacción.
IT	-
IE	-

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

Acción **3.2.13.**	Planificación y desarrollo participado de campañas y actuaciones informativas y de sensibilización que promuevan el consumo sostenible, la minimización de la generación de residuos y su correcta gestión.

vecinos/as para mantener limpias las calles y el espacio público, como herramienta de apoyo para mejorar el servicio de limpieza viaria (reduciendo las necesidades y permitiendo así dar una mejor respuesta a los trece municipios de la Comarca).

- Acción informativa y de sensibilización sobre buenas prácticas de gestión de residuos para empresas y sector agropecuario.

Además, podrán aprovecharse multitud de materiales, guías, exposiciones… elaboradas y trabajadas por entidades como el Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA).

NOTA: El desarrollo de las acciones educativas en materia ambiental queda desglosado en diferentes acciones (3.2.6., 3.2.13., 3.2.18.,…). Por tanto, será necesaria una planificación y coordinación en su desarrollo, para que las iniciativas que se planteen guarden coherencia y respondan a unos objetivos claros.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Las opciones son múltiples, en función del alcance e impulso que se le dé a la acción. Cualquiera de las acciones educativas que se plantee podrá ser diseñada, desarrollada y evaluada de forma participada (contando, para ello, con la implicación de cuantos más agentes, vecinos/as, instituciones de Malerreka posibles, mejor).

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

- Web de CRANA sobre experiencias educativas y campañas de comunicación en materia de residuos:
- http://www.crana.org/contenido.asp?idBD=1&idSubArea=484&idseccion=776
- Publicación “Prolongar para reducir”, elaborado por el Centro Nacional de Educación Ambiental, en: http://www.mma.es/secciones/formacion_educacion/recursos
- Materiales educativos elaborados por la Agencia de Residuos de Cataluña: http://www.arc-cat.net/es/agencia/publicacions/material.html

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.15.** Realización de Auditorías Energéticas o estudios de eficiencia en edificios y equipamientos municipales.

▪ Descripción:

La apuesta de avanzar hacia una Comarca más eficiente energéticamente implica impulsar medidas de ahorro y eficiencia energética en todos los sectores de Malerreka (doméstico, industrial, comercial-hostelero… y también en el municipal por su papel ejemplarizante e impulsor de esta iniciativa).

Para ello esta acción propone, en primer lugar, iniciar la realización de auditorías energéticas municipales, con el objeto de hacer un diagnóstico de la situación actual y ofrecer propuestas de actuación para el ahorro y eficiencia energética en los edificios municipales, alumbrado público, así como las posibilidades de instalación de energías renovables. Se impulsa así el ahorro y la eficiencia energética en el ámbito de lo público (con el consiguiente beneficio económico, que podría emplearse en la financiación de otras acciones de la Agenda 21), enfatizando además su carácter ejemplarizante de cara a la población y los sectores productivos.

De la realización de auditorías se derivarán, basándose en sus conclusiones y en la evolución de la demanda energética, los Planes de gestión y mantenimiento energético municipales (pudiendo también trabajar conjuntamente, como Comarca), que pueden incorporar cuestiones como:

- Medidas en general (para edificios públicos y a nivel de gestión energética):
  - Sustitución de luminarias y lámparas (instalando modelos de bajo consumo, anti-contaminación lumínica y de mayor eficiencia energética).
  - Mejora de los aislamientos térmicos en edificios municipales/públicos.
  - Estudio de la posibilidad de modificar fuentes/combustibles energéticos (por ejemplo gasóleo por gas natural…) a fin de reducir la emisión de gases, optar por alternativas más respetuosas ambientalmente…
  - Promoción de instalaciones de aprovechamiento de energías renovables (placas solares, etc.).
  - Estudio y adecuación de tarifas.
  - Implantación de la "compra energética verde" a nivel de Ayuntamientos.
  - Acciones informativas y de sensibilización –dirigidas a todos los sectores poblacionales- sobre las ayudas, subvenciones, buenas prácticas y hábitos,… existentes en la materia.

- Medidas específicas en el alumbrado público:
  - Diseño de la red y disposición de puntos de luz.
  - Sustitución de lámparas (instalando modelos de bajo consumo, anti-contaminación lumínica y de mayor eficiencia energética).

▪ Prioridad:

Muy alta | **Alta** | Media

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011 | **2012-2013**

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Población y agentes socioeconómicos de Malerreka
- Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra

▪ Coste estimado:

- 60.000 euros (auditorías y elaboración de planes energéticos)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra), a través del programa de asesoramiento a Ayuntamientos
- Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra
- Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE)
- Res NELS

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Fijar, tras la auditoría, objetivos cuantificados de reducción del consumo energético a alcanzar en un plazo determinado.
- Es también posible asumir compromisos de autogeneración de energía por fuentes alternativas (porcentaje frente a consumo total, etc.).

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Elaboración (SI/NO) de las auditorías energéticas municipales. - Grado de ejecución de las medidas contempladas en los planes energéticos municipales. - Hábitos energéticos de la población (en base a encuesta/cuestionario).
IT	- C 21. Consumo energético del alumbrado público. - C 22. Uso de energías renovables.
IE	- ICE 2. Contribución local al cambio climático global. - ICE 11. Huella ecológica.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

Acción **3.2.15.**	Realización de Auditorías Energéticas o estudios de eficiencia en edificios y equipamientos municipales.

- Mejora de equipos de encendido e instalación de reguladores-estabilizadores de presión.
- Instalación de reductores de flujo a partir de determinadas horas (siempre y cuando se garantice la seguridad ciudadana).
- Corrección del factor de potencia.
- Definición de criterios energéticos para futuras instalaciones de alumbrado.

En la medida de lo posible, se procurará integrar estas medidas o buenas prácticas energéticas en los instrumentos urbanísticos y normativos locales (planes generales de ordenación urbana, ordenanzas,…), con el fin de garantizar su aplicación. Asimismo, su implantación deberá ir acompañada por un esfuerzo en sensibilización y concienciación de la población, a todos los niveles (sector privado y público), para que el esfuerzo dedicado ofrezca los resultados e impacto (en términos de ahorro y eficiencia energética) deseables. Véase, de forma relacionada, la acción 3.2.8.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- La opinión de la población de Malerreka (a recoger vía cuestionario, reunión o grupo de trabajo…) puede ayudar a la detección de áreas de mejora de la Comarca en el ámbito energético.

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

- Información específica sobre energía (ayudas, experiencias, buenas prácticas,…) del CRANA, en: http://www.crana.org/Area.asp
- Información específica sobre energía (ayudas, experiencias, buenas prácticas,…) del IDAE, en: http://www.idae.es
- Páginas web de la Agencia Energética de Pamplona y de la Agencia de Energía de Barcelona: http://www.pamplona.net/verPagina.asp?idPag=208&idioma=1; www.barcelonaenergia.cat

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.17.** Análisis de alternativas para impulsar las energías renovables y el autoabastecimiento energético en la Comarca.

▪ Descripción:

La presencia y desarrollo de las energías renovables en la Comarca de Malerreka ha sido, hasta el momento, muy limitada (tanto en el ámbito público como privado). Por tanto, podemos afirmar que este tipo de energías constituye un potencial cuyas opciones y alternativas reales habrá que estudiar en detalle para impulsar después iniciativas concretas.

Por ello, esta acción propone realizar un estudio técnico comarcal, desde el ámbito público inicialmente, que permita identificar opciones interesantes y viables de aprovechamiento de energías renovables en la Comarca.

Posibles opciones pueden ser:

- Solar térmica: instalaciones de aprovechamiento térmico a baja temperatura de la energía solar.
- Solar fotovoltaica aislada o conectada a la red, para generación de electricidad.
- Eólica aislada o conectada a la red, para producción de electricidad.
- Biomasa: producción térmica de uso no industrial utilizando como combustible biomasa sólida.
- Instalaciones de aprovechamiento energético del biogás: instalaciones de producción de energía térmica y/o eléctrica mediante el aprovechamiento energético del biogás producido por digestión anaerobia de residuos biodegradables,
- Instalaciones mixtas de sistemas anteriores.

Su desarrollo permitirá incrementar la autosuficiencia energética de Malerreka, y animará también a que desde el ámbito privado se impulsen iniciativas de este tipo.

Para poder abordar este estudio, y aparte de contar con un asesoramiento técnico especializado en la materia, podría ser interesante crear un grupo o comité de personas de la Comarca con conocimientos sobre la materia y que pueda aportar datos, experiencias y propuestas valiosas.

▪ Prioridad:

Muy alta | Alta | Media

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011 | 2012-2013

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamentos de Desarrollo Rural y Medio Ambiente y de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra
- CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra)
- Población y agentes socioeconómicos de Malerreka

▪ Coste estimado:

- 60.000 euros (estudio). No incluye desarrollo de posibles alternativas identificadas

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra
- Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE)
- Res NELS

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Aumentar, en un plazo establecido, el porcentaje de autogeneración y autosuficiencia energética de la Comarca.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Elaboración (SI/NO) del estudio.
IT	- C 21. Consumo energético del alumbrado público. - C 22. Uso de energías renovables.
IE	- ICE 2. Contribución local al cambio climático global. - ICE 11. Huella ecológica.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Promoviendo la información útil y comprensible a la población sobre las alternativas posibles de apostar, cada uno/a desde su realidad, por las energías renovables como formas complementarias a las energías tradicionales. Sólo con información será posible avanzar en la sensibilización e implicación real.

Acción **3.2.17.**	Análisis de alternativas para impulsar las energías renovables y el autoabastecimiento energético en la Comarca.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

- Información específica sobre energía (ayudas, experiencias, buenas prácticas,…) del CRANA, en: http://www.crana.org/Area.asp
- Información específica sobre energía (ayudas, experiencias, buenas prácticas,…) del IDAE, en: http://www.idae.es
- Revista "Energías renovables", dirigida a la divulgación de este tipo de energías, en: http://www.energias-renovables.com/paginas/index.asp?
- Buenas prácticas energéticas recopiladas por CRANA, disponibles en: http://www.crana.org/contenido.asp?idBD=1&idSubArea=482&idseccion=548

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido.

Acción **3.2.18.** Información y sensibilización sobre el ahorro y la eficiencia en el uso de la energía.

▪ Descripción:

Adoptar hábitos, pautas cotidianas más respetuosas con el medio ambiente no resulta, en ocasiones, sencillo; y lo mismo ocurre, de forma específica, en el ámbito de la energía.

La comodidad, las reticencias o miedos al cambio, la falta de información… son barreras que dificultan la puesta en marcha de estrategias favorables al ahorro y la eficiencia energética, a la apuesta por instalaciones de aprovechamiento de energías renovables… Pero, por suerte, también contamos con elementos a favor, como: factores monetarios (un ahorro económico, ¿a quién no le gustaría?), tecnologías nuevas y cada vez más eficientes, buenas prácticas y experiencias exitosas,… Nos referimos, en definitiva, a cuestiones que nos animan a utilizar la energía de otra forma, más sostenible.

Para ello la información constituye un aspecto clave: necesitamos saber, conocer respuestas de muchos "por qué's" que nos animen, después, a cambiar cosas. Por ello, esta acción propone desarrollar actividades, iniciativas de información y sensibilización en materia de energía que permitan a la población de Malerreka:

- Saber las implicaciones de nuestra acción, como consumidores de energía, sobre el medio ambiente y la salud de las personas. Y algo importante, qué podemos hacer para mejorar dicha incidencia.
- Conocer las opciones y alternativas que existen para ser más eficientes en el consumo y la utilización de la energía; ¡y ahorrar dinero con ello!
- Acercarse a las energías renovables como opción complementaria y posible a las energías tradicionales.
- Conocer las ayudas, subvenciones, apoyos,… que desde diferentes organizaciones y entidades se ofrecen en materia de energía y sostenibilidad.

Las opciones para difundir esta información y trabajar concienciación e implicación de la población pueden ser múltiples, existiendo mucho material previamente elaborado por diferentes organizaciones que es posible aprovechar y adecuar a las necesidades de Malerreka. Por ejemplo, y como posibles ideas, pueden plantearse:

- Charlas informativas (bajo títulos que atraigan la atención del público destinatario, como por ejemplo: "¿Quieres saber cómo reducir la factura de electricidad?"
- Exposiciones.
- Visitas a instalaciones de aprovechamiento de energías renovables (tanto públicas como privadas –como por ejemplo viviendas construidas con criterios bioclimáticos,…-).
- Artículos informativos en medios de comunicación de la Comarca.

▪ Prioridad:

Muy alta | Alta | Media

▪ Plazo de ejecución:

2009-2010-2011 | 2012-2013

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Población y agentes socioeconómicos de Malerreka
- CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra), en forma de asesoramiento
- Otras comarcas próximas (Baztan, Bortziriak) para fomentar, en la medida de lo posible, acciones conjuntas

▪ Coste estimado:

- 3.000 euros anuales (variable en función de las características de las acciones diseñadas)

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Sector privado-económico de Malerreka
- CRANA (Centro de Recursos Ambientales de Navarra)

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Avanzar hacia una sociedad más consciente y sensibilizada para con el medio ambiente, y en concreto con la gestión energética.
- Que esa mayor concienciación se plasme, después, en acciones que puedan ser mesurables y evaluables (como por ejemplo una reducción del consumo energético, una mayor autosuficiencia energética como Comarca,…).

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Nº personas participantes en las acciones de sensibilización y grado de satisfacción (porque su incidencia, en términos educativos, se reflejará en indicadores energéticos).
IT	-
IE	-

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

Acción **3.2.18.**	Información y sensibilización sobre el ahorro y la eficiencia en el uso de la energía.

NOTA: El desarrollo de las acciones educativas en materia ambiental queda desglosado en diferentes acciones (3.2.6., 3.2.13., 3.2.18.,…). Por tanto, será necesaria una planificación y coordinación en su desarrollo, para que las iniciativas que se planteen guarden coherencia y respondan a unos objetivos claros.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Las opciones son múltiples, en función del alcance e impulso que se le dé a la acción. Cualquiera de las acciones educativas que se plantee podrá ser diseñada, desarrollada y evaluada de forma participada (contando, para ello, con la implicación de cuantos más agentes, vecinos/as, instituciones de Malerreka posibles, mejor).

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

- Información específica sobre energía (ayudas, experiencias, buenas prácticas,…) del CRANA, en: http://www.crana.org/Area.asp
- Información específica sobre energía (ayudas, experiencias, buenas prácticas,…) del IDAE, en: http://www.idae.es
- Revista "Energías renovables", dirigida a la divulgación de este tipo de energías, en: http://www.energias-renovables.com/paginas/index.asp?

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.3. Economía: el papele de Malerreka en su propio desarrollo.

Acción **3.3.1.** Constitución de una mesa de trabajo para la mejora del empleo en Malerreka.

▪ Descripción:

A pesar de que durante el desarrollo del diagnóstico Malerreka presentaba unas tasas de paro casi nulas, la nueva coyuntura económica y la situación de algunos colectivos (mujeres y jóvenes sin cualificación principalmente) aconsejan tomar iniciativas en el ámbito laboral.

Para ello se propone la creación de una mesa de trabajo en la que deberían, al menos, estar representados:

- Sindicatos
- Empresas instaladas en la Comarca
- Ayuntamientos
- Cederna-Garalur
- Entidades de formación
- Asociaciones y/o grupos de mujeres que garanticen la presencia femenina en la Mesa

Las iniciativas desarrolladas por esta mesa de trabajo deben buscar :

- Solucionar antiguos retos: la integración de la mujer en el mercado laboral; la conciliación de vida laboral y familiar; el fomento de la formación; etc.
- Buscar soluciones para la situación actual planteada por la crisis.

Para ello se abordarán diferentes líneas de trabajo, entre ellas:

- Oferta de servicios que permitan la incorporación femenina al mundo laboral como: atención a personas mayores, niños y niñas, enfermos...
- Sensibilización del empresariado para que incorpore a mujeres en su plantilla y equipare sus condiciones laborales a las de los hombres.
- Formación en las profesiones más demandadas en Malerreka.
- Formación continua entre los trabajadores.
- Sensibilización entre los/as jóvenes sobre la necesidad de formación (véase la acción 2.2.4.).

▪ Prioridad:

Muy alta | Alta | Media

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011 | 2012-2013

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Cederna-Garalur
- Empresas de Malerreka
- Entidades de formación
- Sindicatos
- Asociaciones o grupos de mujeres

▪ Coste estimado:

- A definir en función de las acciones a desarrollar

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Servicio Navarro de Empleo
- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Crear herramientas de trabajo que favorezcan la participación de entidades públicas y privadas de Malerreka en su propio desarrollo económico y social de una forma sostenible.
- Desarrollar acciones concretas que propicien dicho desarrollo.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de acciones llevadas a cabo que fomenten la mejora en el empleo de Malerreka. - Número de acciones llevadas a cabo para promover la incorporación de la mujer en el mercado laboral. - Número de acciones desarrolladas que favorezcan el empleo juvenil.
IT	- C.6 Tasa de población activa (mujeres y jóvenes). - C.7 Tasa de población ocupada. (mujeres y jóvenes). - C.8. Evolución del paro registrado. - C.9 Tasa de empleo por cada 1.000 habitantes.
IE	- A.1.3.B Grado de satisfacción con la oportunidad de empleo en el municipio..

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

Acción **3.3.1.**	Constitución de una mesa de trabajo para la mejora del empleo en Malerreka.

- La constitución de una mesa de trabajo en la que estén implicados agentes públicos y privados supone un ejemplo de participación pública en la que poco a poco y entre todos, se irán definiendo las necesidades a cubrir y los pasos a dar.
- Se trata de aunar energías y desarrollar un trabajo conjunto entre las distintas entidades y colectivos implicados en el tema y que ya están trabajando desde distintas posiciones.

▪ **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

▪ **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.3. Economía: el papele de Malerreka en su propio desarrollo.

Acción **3.3.2.** Plan de promoción del sector primario.

▪ Descripción:

La actividad agraria de Malerreka, principalmente ganadera, está en retroceso y presenta dificultades para la diversificación; situación que también tiene como consecuencia el progresivo abandono del cuidado del medio natural.

Mantener y fortalecer el desarrollo del sector primario en Malerreka requiere de políticas activas de apoyo y promoción. Políticas innovadoras que, en coordinación con las necesidades del mercado, permitan revitalizar y adaptar el sector a la realidad actual.

Se proponen, para ello, varias líneas de actuación:

- Sensibilización entre los ganaderos sobre la necesidad de mantener el sector.
- Ayudas para la realización de cooperativas entre ganaderos (previo estudio de viabilidad), lo que permitiría realizar el trabajo conjuntamente y de esta forma mejorar las condiciones laborales de los ganaderos en cuanto a días de fiesta, horarios, etc.
- Diversificación del sector.
- Promoción de la venta directa en zona, para lo que sería preciso:
  - Crear una cooperativa de productores y consumidores agrícolas. De esta forma agricultores y ganaderos no precisan de intermediarios y los consumidores saben qué consumen, beneficiándose ambas partes.
  - Apoyar las ferias de producción agraria.
  - Puesta en marcha de una línea de trabajo para la modificación y adecuación de la legislación específica en materia de sanidad para la comercialización de productos transformados del caserío que favorezca la realización de mercados locales.
- Sensibilización de consumidores tanto a nivel local como fuera de la comarca.
- Formación específica en el sector ganadero.
- Compensación a los baserritarras para que sigan cuidando el entorno natural de la zona.

Para sacar adelante estas iniciativas se propone la creación de una comisión o mesa de trabajo en la que estén integrados todos los agentes implicados en el sector.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
■		■	■	■			■	■	

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Agricultores y ganaderos
- Sindicatos agrarios

▪ Otros agentes implicados:

- Instituto técnico de gestión (ITG)
- Instituto de Calidad Agroalimentaria de Navarra. (ICAN)
- Cederna - Garalur

▪ Coste estimado:

- A definir en función de las acciones a desarrollar

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Medio Ambiente y Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Sensibilizar a los ganaderos sobre la necesidad de mantener el sector.
- Diversificar el sector.
- Apoyar las iniciativas de promoción del sector que ya se vienen realizando y promover el desarrollo de otras nuevas.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número anual de explotaciones agrarias censadas en Malerreka. - Número de acciones desarrolladas para impulsar el sector agrario.
IT	- Consumo de productos agroalimentarios que fomentan la sostenibilidad.
IE	-

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- La puesta en marcha de este plan requiere de la implicación y participación de entidades públicas y privadas para su desarrollo. Para ello es necesario utilizar en primer lugar las estructuras ya creadas y que están trabajando en el sector, por ejemplo los sindicatos agrarios.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Proyecto de desarrollo de Zerain (Gipuzkoa) http://www.zerain.com
- Experiencia de Tierra Estella y la diversificación de productos agrícolas.
- Baztan en el movimiento Slow City-Ciudad lenta, en: www.slowfood.com o www.cittaslow.net/.

Acción **3.3.2.**	Plan de promoción del sector primario.

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.3. Economía: el papele de Malerreka en su propio desarrollo.

Acción **3.3.3.-2.1.9.** Plan comarcal de desarrollo industrial.

▪ Descripción:

Esta acción propone la realización de un plan comarcal de desarrollo industrial que promueva, con medida y de forma controlada, el desarrollo de suelo industrial que permita el desarrollo de nuevas actividades industriales adaptadas a los recursos de Malerreka.

La escasez de suelo calificado como industrial en Malerreka condiciona su estrategia de desarrollo; en este sentido, destacan dos iniciativas en marcha para afrontar este tema:

- Encomienda parlamentaria para la calificación del suelo que tiene Aceralia en Legasa.
- Calificación de suelo industrial por parte del Ayuntamiento de Doneztebe para una zona cercana al suelo de Aceralia.

Siendo clara la necesidad de suelo industrial, es necesario establecer una serie de criterios (de sostenibilidad) que permitan dar respuesta al objetivo de desarrollo planteado y que a su vez se preserven los recursos patrimoniales y naturales de Malerreka que le dotan de atractivo y riqueza (ambiental, económica, cultural...).
Así, se propone el diseño y desarrollo de una actuación pública en suelo industrial que favorezca:

- La definición de un espacio adecuado con vocación de albergar actividades económicas.
- La urbanización con calidad, adecuación y mejora del espacio (con posible incorporación de criterios ambientales y de eco-polígonos).
- El diseño de un sistema de gestión adecuado. Para ello, puede ser de interés contar con el apoyo de NASUINSA.
- La definición de la tipología de empresas a ubicar, en cuanto a: tipo de actividad (limpia o no contaminante), empleos generados (procedencia de los mismos y género), papel de las empresas locales,...

Además de la calificación y desarrollo de suelo industrial, se considera imprescindible el contar en los Ayuntamientos con personas especialistas en gestión de empresas que promuevan la actividad industrial en la Comarca – siguiendo el ejemplo y papel del Consorcio de Bertiz a la hora de promover el turismo, pero aplicado a la actividad industrial-.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
■		■	■	■			■	■	

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo
- NASUINSA
- Empresas y entidades de la Comarca
- Cederna-Garalur

▪ Coste estimado:

- 36.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Departamento de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo
- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Crear oportunidades de empleo en la comarca.
- Aumentar la tasa de empleo a través de la creación de puestos de trabajo en Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Desarrollo (Sí/ No) de la actuación pública. - Número anual de empleos creados.
IT	- C. 6 Tasa de población activa. - C. 7 Tasa de población ocupada. - C. 9 Tasa de empleo por cada 1.000 habitantes.
IE	- A.1.3. B Grado de satisfacción con la oportunidad de empleo del municipio.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Proyecto a desarrollar en coordinación con las actividades de la Comarca ya asentadas y NASUINSA.

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

- Eco polígono de Noáin-Valle de Elorz, en: http://www.noain.es/es/ayuntamiento/proyectos
- Polígono industrial de Sangüesa: http://www.sanguesa.org/
- Centro de empresas de Derio (Bizkaia)

Acción **3.3.3.-2.1.9.**	Plan comarcal de desarrollo industrial.

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.3. Economía: el papele de Malerreka en su propio desarrollo.

Acción **3.3.4.** Revitalización del comercio y la hostelería.

▪ Descripción:

Teniendo como punto de partida el Plan de Modernización del Comercio Interior de Navarra 2008 -2011 elaborado por el Gobierno de Navarra, se trata de poner en marcha acciones para revitalizar el comercio, adaptando la oferta a las demandas actuales y futuras de los habitantes de Malerreka y de sus visitantes.

Algunas de las posibles acciones son:

- Construcción de la zona comercial:
  - Potenciar los establecimientos comerciales de productos cotidianos (modernizar los comercios existentes y fomentar la implantación de formatos modernos) para asegurar la satisfacción de la demanda de lo cotidiano.
  - Equilibrar la oferta en sectores no cotidianos.
  - Fomentar establecimientos comerciales que se adecuen a las necesidades del turismo en Malerreka.
  - Fomentar la comercialización de productos autóctonos.
- Organización de la zona comercial:
  - Potenciar el rol de la Asociación de Comerciantes de Doneztebe y coordinar iniciativas de mejora del comercio con los Ayuntamientos.
  - Impulsar programas de mejora de servicios a los comerciantes (gestión de ayudas y subvenciones, asistencia en los programas de fidelización al consumidor, asesoramiento empresarial, bolsa de empleo, cursos de formación,...).
  - Programas de sensibilización del colectivo y captación de socios.
  - Continua profesionalización de las personas del sector.
- Comunicación y promoción:
  - Crear una imagen de marca global que se podría ampliar a toda la comarca de Baztán-Bidasoa.
  - Sensibilización entre la población local sobre la importancia del comercio minorista.
  - Promoción de alcance comarcal (campañas de Navidad, verano, rebajas...) y programación de actividades de dinamización en las zonas comerciales.

La puesta en marcha de un plan de revitalización del comercio y la hostelería en Malerreka requiere la actuación conjunta de diversas entidades: Asociación de Comerciantes, Cederna-Garalur, Ayuntamientos o el Consorcio Turístico de Bertiz.

▪ Prioridad:

Muy alta | Alta | Media

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011 | 2012-2013

▪ Responsable:

- Comerciantes y hosteleros de Malerreka
- Ayuntamientos de Malerreka

▪ Otros agentes implicados:

- Asociación Cederna-Garalur
- Consorcio Turístico de Bertiz
- Cámara de Comercio e Industria de Navarra

▪ Coste estimado:

- 30.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Asociación de Comerciantes de Doneztebe
- Consorcio Turístico de Bertiz
- Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra: Servicio de Comercio e Internacionalización.

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Cambiar las pautas de consumo de la población local de forma que se incremente el consumo en establecimientos de la Comarca.
- Incrementar el consumo en comercios de Malerreka entre los visitantes.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de acciones realizadas para revitalizar el comercio - Evolución de las pautas de consumo.
IT	-
IE	- A.1.3.C Grado de satisfacción ciudadana con el comercio existente en el municipio. - A.4.2.2.A Número de centros de actividades comerciales minoristas por cada 1.000 habitantes. - B.10.1 Porcentaje de frecuencia de consumo de productos de origen local.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- El motor para la revitalización del comercio y la hostelería deben ser los propios comerciantes y hosteleros a través de herramientas como la ya creada asociación de comerciantes y hosteleros.

Acción **3.3.4.**	Revitalización del comercio y la hostelería.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- **Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:**

- Plan especial de Revitalización Comercial (PERCO) de Tolosa.

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.3. Economía: el papele de Malerreka en su propio desarrollo.

Acción **3.3.6.** Información y sensibilización entre la población local de la importancia de la actividad turística en Malerreka.

▪ Descripción:

Malerreka, dentro de la Comarca de Bertiz es uno de los productos turísticos contenidos en el Plan de Desarrollo de Productos Turísticos definido por el Gobierno de Navarra.

Bertiz es uno de los microdestinos principales de la Navarra, y uno de los primeros en haber sido desarrollado. Cuenta con diversos productos turísticos, algunos de ellos muy asentados, una buena infraestructura tanto básica como complementaria y una posición sólida en el mercado navarro.

En la Agenda 21 de Malerreka se ha detectado que, además de las estrategias de Desarrollo del Producto Turístico que se puedan plantear, se deben realizar acciones dirigidas a la población local encaminadas a:

- Informar sobre la actividad y los recursos turísticos de la zona.
- Sensibilizar sobre la importancia de este sector en la economía de Malerreka.

Para ello se deberán realizar diversas campañas informativas y de sensibilización en las que:

- Por un lado, se visibilice el patrimonio y los recursos que Malerreka posee para que de esta forma, conociéndolos, se aprenda a valorarlos y a cuidarlos;
- Y por otro, campañas que reflejen la repercusión económica que el turismo tiene, de modo que éste sea percibido como una fuente de empleo local respetando la capacidad de carga de los recursos turísticos de Malerreka.

Es importante contar con la participación de la población local para que sean ellos quienes definan el tipo de desarrollo turístico que quieren para sus pueblos.

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Consocio Turístico de Bertiz
- Cederna - Garalur

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra- Institución Príncipe de Viana

▪ Coste estimado:

- 24.000 euros

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka.
- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra – Institución Príncipe de Viana
- Consorcio Turístico de Bertiz
- Asociación Cederna-Garalur

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Consolidar el turismo como una actividad económica de relevancia en la comarca.
- Valorar esta actividad como una actividad económica por parte de la población.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de acciones de información y sensibilización realizadas en Malerreka.
IT	-
IE	-

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- A partir del trabajo conjunto entre el Consorcio Turístico de Bertiz, Ayuntamientos de Malerreka, Cederna-Garalur y asociaciones ya creadas y que están directa o indirectamente relacionadas con el sector (como la asociación de Casas Rurales Hiruak Bat o la asociación de Hosteleros y Comerciantes de Doneztebe).

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

Acción **3.3.6.**	Información y sensibilización entre la población local de la importancia de la actividad turística en Malerreka.

- **¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.3. Economía: el papele de Malerreka en su propio desarrollo.

Acción **3.3.7.** Promoción Turística.

▪ Descripción:

Malerreka (dentro de la Comarca de Bertiz) ofrece un destino turístico consolidado y asociado principalmente a sus recursos naturales, al mundo rural y a sus diversas costumbres y tradiciones.

Según la estrategia de desarrollo planteada para Bertiz a partir del PDPT, las líneas de trabajo que se deberían reforzar son:

- Estrategias de desarrollo turístico comunes a toda la zona.
- Estrategias de marketing, comunicación y difusión que sirvan para consolidar Bertiz como destino turístico y para afianzar su imagen de marca.
- Acciones que contribuyan a ofertar servicios de forma segmentada y no discriminada.
- Estrategias de dinamización y programación de actividades que diversifiquen y complementen la oferta de ocio en los horarios no cubiertos por la oferta turística.

Para promocionar la Comarca como destino turístico se plantean acciones como:

- Plan de Marketing que genere una imagen de zona basada en sus objetivos de desarrollo, y posicione y promocione el producto en el mercado turístico.
- Comunicación: Acciones tendentes a dar a conocer el destino-producto a los potenciales turistas. Implementación de una estrategia de comunicación a todos los recursos. Esta acción debe estar íntimamente ligada al plan de marketing.
- Visibilidad del destino: tanto para el público externo (turistas) como interno (población local)
- Fidelización de clientes y búsqueda de prescriptores

NOTA: La estrategia de desarrollo de esta acción se concreta en la ejecución del PDPT para la Comarca de Bertiz.

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
	■	

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Consorcio Turístico de Bertiz
- Cederna-Garalur

▪ Otros agentes implicados:

- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra – Institución Príncipe de Viana

▪ Coste estimado:

- En función de las acciones a desarrollar

▪ Posibles fuentes de financiación:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra – Institución Príncipe de Viana
- Consorcio Turístico de Bertiz
- Asociación Cederna-Garalur

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Incrementar el peso del turismo dentro de la economía de Malerreka.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de acciones de promoción realizadas, diferenciando las realizadas en Malerreka y las realizadas fuera de la Comarca.
IT	
IE	

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- A partir del trabajo conjunto entre el Consorcio Turístico de Bertiz, Ayuntamientos de Malerreka, Cederna-Garalur y asociaciones ya creadas y que están directa o indirectamente relacionadas con el sector (como la asociación de Casas Rurales Hiruak Bat o la asociación de Hosteleros y Comerciantes de Doneztebe).

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			■	■			■		

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

Programa 3.3. Economía: el papele de Malerreka en su propio desarrollo.

Acción **3.3.9.** Medidas para disminuir el paro coyuntural y prevenir el paro estructural.

▪ Descripción:

El notable incremento en la tasa de paro que se ha registrado en Malerreka aconseja el desarrollo de acciones conjuntas entre las distintas entidades de promoción económica (Servicio Navarro de Empleo, Cederna Garalur, etc.) que permitan paliar esta situación y disminuir dicha tasa entre la población general de Malerreka.

Esta situación de paro coyuntural no debe ocultar las tasas de paro entre los jóvenes poco cualificados que se venían arrastrando antes de la crisis económica y que amenazan con convertirse en una situación estructural. Por ello es necesario el trabajo entre las entidades de promoción económica y los centros educativos de la zona para prevenir el paro entre los jóvenes poco cualificados.

▪ Prioridad:

Muy alta	Alta	Media
■		

▪ Inicio de la ejecución:

2009-2010-2011	2012-2013
■	

▪ Responsable:

- Ayuntamientos de Malerreka
- Servicio Navarro de Empleo
- Cederna Garalur

▪ Otros agentes implicados:

- Centros educativos
- Empresas de la Comarca
- Sindicatos
- CEIN
- Confederación de empresarios de Navarra

▪ Coste estimado:

- En función de las acciones a desarrollar

▪ Posibles fuentes de financiación:

▪ Metas y objetivos concretos de sostenibilidad que persigue el desarrollo de la acción:

- Disminuir la tasa de paro entre la población y jóvenes de Malerreka.
- Incrementar la cualificación entre los jóvenes de la Comarca.

▪ Indicadores de proyecto (IP), de tendencia (IT) y europeos (IE) para el seguimiento de la acción y de los objetivos definidos:

IP	- Número de acciones desarrolladas en el proyecto. - Número de agentes implicados.
IT	- C.6 Tasa de población activa. - C.7 Tasa de población ocupada. - C.8.1 Paro registrado. - C.8.2 Tasa de paro. - C.9 Tasa de empleo por cada 1.000 habitantes.
IE	- A.1.3.B Grado de satisfacción con la oportunidad de empleo en el municipio.

▪ ¿Cómo integrar la participación pública en su desarrollo?

- Se trata de un proyecto con miras tanto a corto como a largo plazo, y en el que deben implicarse ayuntamientos, entidades destinadas a la promoción de empleo y centros educativos y APYMAS.

▪ ¿A qué Compromisos de Aalborg contribuye?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
■							■	■	

▪ Otros proyectos, experiencias o buena prácticas de referencia:

ESTRATEGIA 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

4. ¿Cómo hacer realidad el Plan de Acción Comarcal hacia la sostenibilidad de Malerreka?

¿Cómo pasar de lo planificado a la acción? ¿Cómo hacer para que las 57 acciones priorizadas para el plazo de 4-5 años vayan convirtiéndose poco a poco en realidades?

Este salto, que será el que realmente dé sentido al proceso de trabajo desarrollado para idear este Plan, requiere de varios elementos: compromiso, liderazgo e impulso político; trabajo y apoyo técnico; y participación e implicación de la propia población.

Sobre esta base, los pasos a dar se dividen en tres grandes ámbitos: la parte de liderazgo, coordinación y administración; la que hace referencia a los trámites administrativos; y la operativa, ligada a las formas de hacer participativas. Todo ello, más en detalle, ¡a continuación!

Requisitos y pasos para dar continuidad a la Agenda 21 de Malerreka; avanzando hacia la Acción 21[2]

Liderazgo, coordinación y organización

En primer lugar debemos garantizar que la Agenda 21 continúe como proceso; que siga en marcha, para que sea posible ir desarrollando las acciones definidas. Y además, tenemos el reto de hacerlo juntos, porque nos une un Plan de Acción Comarcal.

Por ello, consideramos que un **liderazgo compartido entre la Mancomunidad de Malerreka y Cederna-Garalur** (lo que exige, por supuesto, un compromiso claro de los trece ayuntamientos implicados) debe ser el motor que continúe impulsando la fase de acción 21.

Trámites administrativos

Avanzando en la parte administrativa:

- En primer lugar, cada Ayuntamiento debería **aprobar este documento de Plan de Acción en Pleno**, asumiendo así el compromiso de trabajar en la ejecución de las acciones que engloba (y en coordinación, por supuesto, con el resto de municipios de Malerreka y la Mancomunidad, al tratarse de un plan comarcal).
- Después, cada Ayuntamiento por su cuenta, o todos de forma conjunta, debatirán y decidirán sobre la integración en la **Red Navarra de Entidades Locales hacia la Sostenibilidad.** Se trata de una asociación que engloba a los municipios que apuestan por mantener "viva" su Agenda 21; además, la pertenencia a esta entidad es condición necesaria para poder optar a las ayudas de la Orden de Subvenciones para proyectos de Agenda 21 que anualmente otorga el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra.

[2] El contenido-base de este apartado surge del debate y del acuerdo de quienes participaron en la reunión abierta del Foro comarcal de la Agenda 21 del 14 de enero de 2009 al ser preguntados sobre esta cuestión. Incluye, también, consideraciones técnicas del equipo de Terra-Prometea.

De operativa y formas de hacer "participativas"

Definidas las cuestiones de liderazgo y detalles administrativos, nos quedaría la parte operativa; esto es, del funcionamiento real, de cómo vamos a organizarnos para reunirnos, analizar el Plan de Acción Comarcal, escoger acciones prioritarias y trabajar, juntos, en su ejecución. Y todo ello, tratando de integrar en todo momento la participación como criterio transversal.

Ante este reto, en Malerreka no partimos de cero, porque contamos con un espacio participativo capaz de convertirse en el grupo que lidere el desarrollo de la Acción 21: nos referimos al Foro de Agenda 21, que como espacio diverso y mixto de encuentro incorpora a: los Ayuntamientos, a la Mancomunidad y a Cederna-Garalur (por tanto al Comité Ejecutivo Local); y también a un grupo de vecinos/as, de representantes de algunos grupos y entidades de la Comarca, interesados en colaborar, implicarse y trabajar juntos.

Así, dando protagonismo a este grupo, un posible modo de "arrancar" la fase de la Acción 21 en Malerreka podría ser:

Operativa de funcionamiento:

- Las reuniones de ese "Foro" o espacio de la Acción de Malerreka serán el motor y líder del proceso de ejecución de la Agenda 21.
- Partiendo de las 57 acciones priorizadas, y de las preferencias e importancias otorgadas a esa selección, el grupo analizará en detalle las acciones a abordar en el periodo 2009-2010-2011, y cuáles de éstas tendrían cabida en el año en ejercicio. En otras palabras, se trata de responder a la pregunta: "Del total de actuaciones prioritarias que integran el Plan de Acción Comarcal, ¿por dónde empezar durante 2009?".
- Sobre esta selección, sería conveniente elaborar un plan de gestión anual de la Acción 21 de Malerreka; que no es más que la planificación y organización (en cuanto a responsables, recursos necesarios, cronograma, tareas de seguimiento y evaluación…) que permitan convertir en realidades el conjunto de acciones seleccionado para el plazo fijado.
- Así, será a final de año cuando, antes de elaborar el próximo plan de gestión anual (lo que requiere la selección previa de los siguientes proyectos a ejecutar), deba realizarse una evaluación participada del camino recorrido; con el objetivo de verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos a principios de año, los avances registrados, los obstáculos y áreas de mejora detectadas, la necesidad de incorporar cambios en el modo de funcionar…

Y la participación ciudadana, ¿cómo la integramos?

- El Foro de Agenda 21 será el espacio y la vía principal de integrar la participación ciudadana en la Acción 21 de Malerreka. Y queda abierto a que puedan sumarse más personas, agentes… dispuestos a colaborar e implicarse.
- Además, y en función de las acciones que se decida acometer en 2009, se podrán crear grupos de trabajo específicos.
- Se trata, en definitiva, de abrir el proceso, y de integrar más voces, miradas, capacidades, ideas, compromisos… en la fase de ejecución de las acciones. Porque sumando… ¡seguro que obtenemos un resultado más rico!

¡Información y comunicación!

- Como hemos procurado en la fase de diseño de la Agenda 21, será necesario realizar un esfuerzo extra en informar y difundir al resto de vecinos/as de Malerreka de las decisiones y pasos que se vayan dando en la Acción 21. Aparte de extender con ello el alcance del esfuerzo, será más fácil captar a más personas, entidades, organizaciones,… que quieran sumarse a este camino.
- Para ello los medios de comunicación de la Comarca son un referente y un apoyo a tener en cuenta y a mimar.

Anexo. “Banco inicial de posibles acciones”

La versión definitiva del Plan de Acción Comarcal hacia la Sostenibilidad de Malerreka queda compuesta por las 57 acciones consideradas prioritarias. Estas acciones surgen de una selección de un banco inicial más amplio de posibles proyecto; un banco que conservamos por su valor, al contemplar acciones también necesarias e importantes para Malerreka que son fruto del proceso y del trabajo conjunto; y que aunque en un primer paso no hayan sido consideradas prioritarias, pueden acabar incorporándose al Plan de Acción Comarcal como documento vivo que precisará de actualización y adaptación a la realidad y circunstancias cambiantes de la Comarca.

A continuación, y de forma sintética, se muestra la propuesta inicial de acciones debatida y trabajada en el proceso de diseño de la Agenda 21 de Malerreka.

Estrategia 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación.

Estrategia 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación

• Programa 1.1. Identidad comarcal y gestión eficiente y sostenible

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
1.1.1.	**Liderazgo de la Mancomunidad de Malerreka en la gestión comarcal de los servicios públicos** (como apoyo al trabajo desempeñado por los Ayuntamientos de la Comarca). **Adopción de medidas de mejora en su organización y funcionamiento interno** como: ▪ Creación de la figura de gerencia. ▪ Habilitación de un puesto fijo (de media jornada o lo que se precise) para secretaría. ▪ Ampliación y mejora de las oficinas. ▪ Apuesta política de los Ayuntamientos de Malerreka e implicación en la incorporación de mejoras en la Mancomunidad de Malerreka. ▪ Información a la población de los servicios que cubre la mancomunidad. ▪ Creación de una web comarcal de la Mancomunidad, con información y comunicación activa de los servicios gestionados por ella.
1.1.2.	**Estudio para la comarcalización de servicios en Malerreka** (manteniendo el servicio municipal y cercano de los mismos). Por ejemplo: ▪ Agrupación de la gestión urbanística. ▪ Promoción para que en la zona (Bortziriak, Baztan y Malerreka) se habilite una oficina ORVE. ▪ Agrupación de la intervención. ▪ Habilitación de un puesto de técnico/a cultural y deportiva para Malerreka.
1.1.3.	**Plan de promoción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en las entidades públicas de Malerreka**, que contemple actuaciones como: ▪ Adecuación de los equipos informáticos municipales y comarcales. ▪ Adaptación de los programas informáticos a las necesidades de gestión. ▪ Promoción del trabajo en red entre las distintas entidades. ▪ Informatización de la información y mejoras en la gestión y ordenación de la misma.
1.1.4.	**Desarrollo de la contratación y compra pública verde en los Ayuntamientos y entidades locales de Malerreka.** Introducción, paso a paso, de criterios ambientales en las obras, servicios y bienes o suministros adquiridos por los Ayuntamientos y entidades de la comarca.
1.1.5.	De la mano del desarrollo de la compra pública verde en Malerreka, elaboración de **guías temáticas para la introducción de buenas prácticas ambientales en casa** por parte de vecinos/as de Malerreka. Incorporación de criterios ambientales en la gestión de residuos, en el consumo de agua, en la huerta, en el jardín, en la limpieza,...

Estrategia 1. Una Comarca con historia, identidad y calidad de vida; las personas, el motor de la transformación

• Programa 1.2. Patrimonio histórico, cultural y social de Malerreka

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
1.2.1.	**Definición comarcal del papel de la cultura y del patrimonio cultural** como un recurso importante en el desarrollo de futuro de Malerreka.
1.2.2.	Dotación de recursos humanos. Estudio de viabilidad y contratación de un **técnico/a de dinamización cultural y deportiva** que se encargue de la dinamización cultural y deportiva de Malerreka y de sus pueblos (en coordinación con las comisiones de cultura, de deportes y entidades que trabajan en la comarca).
1.2.3.	**Diseño de un programa cultural conjunto,** común a los pueblos de Malerreka y que complementen la programación cultural de cada municipio. Integración de los principios y formas de trabajo de la Agenda 21 de la Cultura.
1.2.4.	**Diseño de una política y acciones conjuntas, comarcales, de difusión de las agendas culturales de Malerreka**. Por ejemplo, elaboración de un folleto mensual o trimestral que integre todas las actividades culturales y deportivas organizadas en los pueblos de Malerreka.
1.2.5.	Elaboración anual de **un programa de formación cultural comarcal**, dirigido a las entidades, grupos y personas que trabajan en la planificación y gestión cultural en los pueblos de Malerreka.
1.2.6.	Definición de un **programa de financiación cultural en Malerreka** a partir de una estrategia común de esponsorización privada u otras vías.
1.2.7.	Desarrollo de **experiencias piloto de creación cultural en Malerreka** a partir del trabajo conjunto de las entidades y grupos implicados en el desarrollo y promoción de la cultura en la comarca.
1.2.8.	**Diseño participado de un plan o programación anual cultural y deportiva por parte de cada municipio o conjunto de municipios** (si así lo requieren los pueblos más pequeños) de Malerreka; dirigida a la población municipal, según grupos poblacionales (mujer, personas mayores, adolescentes y jóvenes, inmigrantes, familia, etc.) y diseñada de forma coordinada entre las entidades públicas y privadas que desarrollan su actividad en cada municipio. Un programa: ▪ Que responda a los objetivos marcados en la coordinación cultural comarcal. ▪ Coordinado y co-gestionado, a partir de la participación de entidades y ciudadanía. ▪ Que responda a las necesidades culturales y deportivas de la población de cada pueblo. ▪ Que promueva el desarrollo de actividades culturales y deportivas (muy especialmente en este campo) diversas, innovadoras y creativas. ▪ Que persiga la esponsorización privada como una posible vía de financiación.
1.2.9.	**Fortalecimiento del trabajo participativo realizado por los grupos culturales de los pueblos de Malerreka**. Búsqueda de nuevos sistemas de funcionamiento que garanticen la implicación social y la renovación natural en el liderazgo de grupos y entidades.
1.2.10.	Programa de apoyo al **aprendizaje y uso del euskera** adaptado a las necesidades específicas de la **población llegada a la comarca.** Definición en esta tarea del papel del Servicio de Euskara, de los centros educativos, del euskaltegi, de las propias actividades culturales, de los medios de comunicación, de las asociaciones y entidades en este cometido.
1.2.11.	**Medidas para la promoción del uso del euskera entre la población de Malerreka**, tanto a nivel personal (en las relaciones sociales y privadas, y en el ocio) como a nivel profesional (en los lugares de trabajo). Todo ello, a partir de la definición del papel de los diferentes agentes y entidades implicadas.
1.2.12.	Desarrollo de un conjunto de **medidas para el fortalecimiento del euskalki de Malerreka**, como un elemento clave del patrimonio cultural y social de la comarca.

• Programa 1.3. Sensibilización y participación para la acción sostenible

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
1.3.1.	**La Agenda 21 de Malerreka como proceso participativo comarcal piloto**. Continuidad del proceso iniciado como vía para la experimentación, aprendizaje colectivo, reforzamiento de la identidad comarcal y lo comunitario,...
1.3.2.	**Puesta en marcha de experiencias participativas que permitan afianzar pequeños pasos** en la integración de la participación de vecinos/as en los proyectos comarcales desarrollados por la Mancomunidad de Malerreka. Por ejemplo, creación de un grupo para trabajar en la incorporación de propuestas para la mejora de la gestión de los residuos urbanos en Malerreka, desarrollo de proyectos conjuntos entre los Servicios Sociales y la Red de voluntariado social de la comarca, ...
1.3.3.	**Impulso y apoyo al auzolan**, como forma de entender lo público. Desarrollo de proyectos municipales (y comarcales) gestionados desde auzolan.
1.3.4.	Desarrollo de un **plan de formación en participación ciudadana** como herramienta de gestión, dirigido a las entidades públicas (responsables políticos, personal técnico) y privadas (asociaciones, entidades,...) de Malerreka.
1.3.5.	Diseño participado de un **plan de comunicación comarcal**, a definir y desarrollar por todas las entidades implicadas tales como: Ayuntamientos, Mancomunidades, medios de comunicación locales,... que permita definir los objetivos, estrategias, programas, canales y medios precisos para su desarrollo (así como el papel de cada entidad).
1.3.6.	Diseño de una **web comarcal** (de la Mancomunidad) dirigida principalmente, a la población y agentes de Malerreka y por tanto, con información del día a día de la comarca. Completar la red de webs municipales en todos los Ayuntamientos.
1.3.7.	Elaboración participada de un **decálogo de información y comunicación con buenas prácticas** a considerar en el desarrollo de acciones informativas y comunicativas por parte de los Ayuntamientos de Malerreka (y para su aplicación tanto a escala local como comarcal).
1.3.8.	**Plan de promoción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en las entidades públicas** de Malerreka; que contemple actuaciones (en colaboración con el Gobierno de Navarra) como: ▪ Formación especializada a la población. ▪ Dotación de equipos informáticos y de zonas habilitadas para ello. ▪ Integración del uso de las nuevas tecnologías en programas culturales, educativos, de promoción económica,...
1.3.9.	**Plan de formación y de educación para la sostenibilidad, dirigido a la población de Malerreka,** y en coordinación con otros programas educativos y de voluntariado ambiental en la zona.

Estrategia 2. **Trece pueblos para vivir:** comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

• Programa 2.1. Planeamiento urbanístico, vivienda y calidad urbana

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
2.1.1.	Fortalecimiento de la oficina comarcal sobre vivienda y gestión urbanística OATEL como servicio de **coordinación comarcal en la planificación urbanística**. Esta coordinación deberá ser a nivel político y técnico, manteniendo las competencias municipales en materia de urbanismo.
2.1.2.	Creación de espacios de encuentro para la **coordinación comarcal en la planificación territorial y urbanística**, que promuevan: ▪ El desarrollo equilibrado del territorio a nivel económico (desarrollo de suelo industrial), social (propuesta de equipamientos necesarios, promoción de la accesibilidad a la vivienda, etc.) y ambiental (preservación del suelo rústico frente a la presión de la demanda de viviendas en suelo no urbanizable,...). ▪ La reflexión y participación de la población en la definición de los criterios de gestión del suelo.
2.1.3.	Promoción de **criterios de construcción sostenible** compatibles con la conservación de la arquitectura tradicional de Malerreka. Algunas acciones en esta línea pueden ser: ▪ Difusión de información y subvenciones en este ámbito. ▪ Iniciativas ejemplarizantes en las construcciones públicas.
2.1.4.	**Plan de mejora de la accesibilidad a la vivienda**, que puede incluir actuaciones como: ▪ Creación de un registro de demanda de vivienda. ▪ Establecimiento de medidas para impulsar el alquiler, venta,... de las viviendas vacías. ▪ Seguir y mejorar, en la medida de lo posible, la promoción de la **rehabilitación de viviendas** frente a la nueva construcción.
2.1.5.	Plan de **conservación y mejora del patrimonio histórico-arquitectónico** de Malerreka, para lo que se preciso la realización de un catálogo unitario.
2.1.6.	Campaña de **difusión y sensibilización sobre el patrimonio histórico-arquitectónico** entre la población local, para la puesta en valor de este patrimonio.
2.1.7.	**Plan de mejora de los espacios públicos**: redacción y desarrollo de medidas para mejorar los espacios públicos urbanos, desde una perspectiva mutifuncional e intergeneracional, y que favorezcan el encuentro y relación social de la población de Malerreka. Integración en el diseño y planeamiento urbanístico de criterios para el fomento de las calles, los espacios públicos (parques, plazas,...) como lugar de encuentro, convivencia y socialización. Asimismo, se propone la habilitación de espacios cubiertos en plazas y parques, adaptados a las condiciones meteorológicas de Malerreka.
2.1.8.	Revisión del **plan de inundabilidad** para la definición de posibles zonas de desarrollo industrial y urbanístico.
2.1.9.	Continuación del proyecto de desarrollo de una **zona industrial comarcal** integrada en el entorno.

Estrategia 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

• Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
2.2.1.	Puesta en marcha de una **guardería o escuela infantil** en Malerreka; dotación de plazas de 0-3 años para toda la comarca.
2.2.2.	Plan **de mantenimiento y mejora de los equipamientos educativos** de Malerreka; integrando necesidades como: ▪ Mejora de las dotaciones e instalaciones de las herri-eskola de Malerreka. ▪ Ampliación y adecuación del centro de Doneztebe; nuevo centro en Ituren; Sunbilla;... ▪ Dotación anual de una partida presupuestaria para estas cuestiones en los presupuestos municipales.
2.2.3.	Elaboración de un **plan educativo de comarca que integre una planificación global de la oferta educativa reglada** de Malerreka y que incluya la puesta en común y coordinación de cuestiones que afectan a todos los centros de la comarca como: ▪ Objetivos pedagógicos ▪ Coordinación con los centros de educación post-obligatoria de Bera y Lekaroz. ▪ Sistemas de coordinación estables y duraderos entre los centros educativos de la comarca y entidades implicadas
2.2.4.	**Plan de motivación** dirigido a los adolescentes de Malerreka para propiciar que continúen su formación tras la educación obligatoria.
2.2.5.	Elaboración de un **protocolo de actuación** para trabajar la integración de las personas inmigrantes en los centros educativos de Malerreka, en coordinación con otras entidades implicadas (Bidelagun, etc.).
2.2.6.	**Apoyo a las APYMAs de los centros educativos de Malerreka**: medidas para el diseño participado de actividades conjuntas entre las diferentes APYMAs de tal modo que incidan también en la red de herri eskolas de la comarca, para el desarrollo de programas innovadores, etc.
2.2.7.	¿Es viable la puesta en marcha de **un Consejo Escolar Comarcal**? Creación de **un sistema de coordinación periódica** para la prestación de servicios educativos a la población, a partir de la implicación de cada Ayuntamiento, de los centros educativos, los Servicios Sociales de Base, el centro de salud, las APYMAs, etc.
2.2.8.	Elaboración de un **diagnóstico de zona sobre las necesidades de formación,** intereses y demandas educativas de la población adulta de Malerreka.
2.2.9.	Diseño participado de una **programación anual de formación continua dirigida a la población de Malerreka**, según las necesidades detectadas y de forma coordinada. Un programa: ▪ Que responda a una planificación educativa en Malerreka, atendiendo a los principios del aprendizaje permanente y a lo largo de la vida. ▪ Coordinado y co-gestionado, a partir de la participación de entidades y ciudadanía. ▪ Que responda a las necesidades educativas de los diferentes grupos poblacionales de Malerreka. ▪ De temática diversa e integrada: euskera, intercultural, diversidad, salud, ambiental, igualdad, nuevas tecnologías, cultural, participación, educación en valores y tolerancia, convivencia... u otros temas que sean considerados como prioritarios. ▪ Sobre la base de criterios como: fomento de la innovación, creatividad, participación,...
2.2.10.	Programa de **sensibilización, formación y promoción del autoempleo** como opción en el mercado de trabajo de Malerreka.
2.2.11.	Desarrollo de una experiencia piloto de **Agenda 21 Escolar** en algún centro educativo de Malerreka a fin de trabajar en: la integración de la educación ambiental en el currículo o proyecto educativo de centro, la sostenibilidad ambiental del centro educativo (como equipamiento) y del entorno y la participación en la comunidad.

Estrategia 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

• Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
2.2.12.	Programa de fomento del **voluntariado ambiental en Malerreka,** dirigido a los diferentes grupos de edad y perfiles poblacionales. Por ejemplo: personas mayores, mujeres, jóvenes,...
2.2.13.	Desarrollo de los pasos necesarios para la puesta en marcha de un **equipamiento cultural central en Malerreka**; un espacio cultural y de referencia para todos los municipios de la comarca.
2.2.14.	Diseño participado de un **plan de actuaciones dirigidos a la habilitación de espacios para los niño/as, adolescentes y jóvenes** de Malerreka. Un plan que a priori, contemplaría: ▪ Una ludoteca para los más pequeños ▪ Locales para los adolescentes de edad comprendida entre los 12 y 16 años.
2.2.15.	**Estudio de viabilidad** para la posible dotación de una **piscina cubierta** en Malerreka.
2.2.16.	**Desarrollo municipal y comarcal de un plan de mantenimiento anual de los equipamientos**, salas y locales de cada pueblo (integración de trabajos en auzolan).
2.2.17.	**Mejora de los equipamientos sociales y sanitarios en Malerreka:** ▪ Construcción del centro de día de Doneztebe y de los servicios complementarios (como servicio de transporte adaptado para la comarca). ▪ Mejora de los locales municipales destinados a la atención de los servicios sociales de base (atendiendo a criterios de privacidad, accesibilidad de los locales,...)
2.2.18.	Elaboración del **diagnóstico de salud de la zona de Malerreka y su correspondiente plan funcional** a fin de conocer y trabajar en: ▪ La mejora de la dotación del centro de salud (construcción de uno nuevo) y de los consultorios. ▪ Los recursos humanos dedicados (personal de refuerzo y figura de psicólogo/a), considerando el carácter rural y la dispersión de la zona. ▪ Un servicio bilingüe. ▪ Mejora del servicio de urgencias. ▪ Y el diseño de los servicios sanitarios (de atención primaria y algunos especializados como psiquiatría, ginecología, geriatría, rehabilitación y transporte para rehabilitación,...) a prestar.
2.2.19.	**Aprobación y desarrollo del centro de Servicios Sociales en la zona Bidasoa** (Baztan, Malerreka y Bortziriak), en función de lo establecido en la Ley de Servicios Sociales. Construcción del centro de Servicios Sociales en Malerreka junto con el apoyo de un servicio de atención móvil en toda la zona. Ello conlleva la **consolidación de los servicios sociales de base de la zona Bidasoa y de los recursos humanos dedicados**: trabajadores/as sociales que prestan el Servicio de Ayuda a Domicilio, consolidación personal dedicado al Programa de Empleo Social Protegido e implantación de la figura de educador familiar para la comarca (para temas de Infancia y Familia).

Estrategia 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

• Programa 2.2. Servicios y equipamientos para las personas: educativos, culturales, deportivos y socio-sanitarios

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
2.2.20.	Incorporación de **mejoras en algunos programas de los servicios sociales de base** como: ▪ Diseño conjunto de las directrices en materia de exclusión social para la zona Bidasoa; ▪ Necesidad de coordinación y gestión conjunta de las actividades del Programa de Empleo Social y reorientación hacia un programa de incorporación social; ▪ Mantenimiento y aumento de la cobertura del servicio de ayuda a domicilio; ▪ Programas de dinamización para prevenir y trabajar la soledad de las personas mayores; ▪ Desarrollo de medidas precisas para la prevención de situaciones de dependencia y exclusión social en Malerreka y la zona de Bidasoa.
2.2.21.	**Diseño participado de programas de actuación dirigido a los más jóvenes, mujeres, personas adultas, personas inmigrantes**,... y en coordinación con las entidades sociales de la zona y otros equipamientos. Desarrollo de programas específicos: ▪ Programa joven, en coordinación con los equipamientos educativos, responsables de cultura y de euskara,... ▪ Plan de igualdad de Doneztebe (y con actuaciones a desarrollar en el resto de municipios de Malerreka). ▪ Programa de inmigración, dirigido a todas las personas y familias inmigrantes de la comarca, en coordinación con los ayuntamientos, Cederna-Garalur, entidades sociales,...
2.2.22.	**Organización participada y coordinada de programas preventivos de salud** dirigidos a la población de Malerreka y liderados por los Centros de Salud (en coordinación con asociaciones, entidades privadas, otros servicios públicos,...). Sobre los posibles temas a trabajar: hábitos y conductas saludables, higiene, alimentación, drogodependencias, depresión,...
2.2.23.	**Reactivación del Consejo de Salud de Malerreka** como espacio de encuentro, de coordinación y de planificación de los proyectos sanitarios a desarrollar en la zona. Participación e implicación de los servicios públicos implicados, entidades sociales,...
2.2.24.	**Puesta en marcha del Consejos de Bienestar Social de Malerreka** como espacio de encuentro, de coordinación y de planificación de los proyectos sociales a desarrollar en la zona. Participación e implicación de los servicios públicos implicados, entidades sociales,...
2.2.25.	Definición y desarrollo de **canales de información y de comunicación con la población** que permitan facilitar el conocimiento del trabajo desempeñado por los servicios sociales y los servicios sanitarios en Malerreka (tanto por parte de las entidades públicas como privadas). Por ejemplo: elaboración de una guía con los recursos sociales y asistenciales (públicos, privados) existentes en la zona; elaboración de un boletín socio-sanitario periódico para informar a la población sobre el trabajo desarrollado y otras cuestiones.

• Programa 2.3. Infraestructuras: carreteras, comunicaciones,...

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
2.3.1.	Definición comarcal de las **actuaciones de conservación y mejora** prioritarias que requiere el sistema de comunicaciones de **carreteras secundarias** de Malerreka; tramitación de la solicitud conjunta para la ejecución de las actuaciones precisas al Gobierno de Navarra.
2.3.2.	Realización de una **red de caminos peatonales y ciclistas** entre los pueblos, basada en dos actuaciones principales: ▪ Ampliación del uso de las carreteras secundarias a **peatones y ciclistas**, habilitando **arcenes** para ello. ▪ **Plan de mejora de las vías de comunicación sostenibles** de Malerreka que favorezcan la comunicación entre los diferentes pueblos. Entre las actuaciones que puede recoger este Plan se encuentran: - Colaboración en la recuperación, conservación y mantenimiento de la Vía Verde del Bidasoa. - Realización de un inventario de senderos que unan núcleos de población de Malerreka. - Actuaciones de señalización, mejora y mantenimiento de estas vías de comunicación. - Otras.
2.3.3.	**Plan de mejora del acceso a los nuevos sistemas de comunicación de internet y telefonía móvil**. Este Plan debe seguir las siguientes pautas: ▪ Análisis de la accesibilidad a estos sistemas de comunicación en las diferentes zonas de Malerreka. ▪ Búsqueda de alternativas para facilitar el acceso. ▪ Promoción de las medidas necesarias para garantizar la comunicación vía internet y telefonía móvil acordes a un estudio del impacto de las antenas en la salud de las personas.

Estrategia 2. Trece pueblos para vivir: comunicaciones, urbanismo y servicios de calidad para todas sus gentes.

• Programa 2.4. Transporte, movilidad y accesibilidad

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
2.4.1.	Realización de **un Plan de Movilidad Sostenible de Malerreka** que coordine y planifique todas las acciones previstas en esta materia integrando la participación ciudadana
2.4.2.	Integración en todos **los planes urbanísticos** municipales y/o comarcales de los criterios de movilidad sostenible, accesibilidad y ordenación del tráfico derivados del Plan de Movilidad Sostenible de Malerreka.
2.4.3.	Continuación de la puesta en marcha de medidas para mejorar la **ordenación del tráfico y el cumplimiento de la disciplina viaria**. Estas medidas tienen que ser de diferente índole: ▪ Definición de espacios para el aparcamiento, a poder ser disuasorios (Planes urbanísticos municipales). ▪ Sensibilización entre la población para no aparcar en aceras, plazas,…
2.4.4.	**Estudio para la mejora del servicio de transporte público** de Malerreka que analice y proponga medidas para: ▪ Mejorar el servicio de transporte público existente que une Malerreka Pamplona y Gipuzkoa. ▪ Poner en marcha un servicio de transporte público adaptado a las necesidades y realidad de la población de Malerreka.
2.4.5.	**Diagnóstico de las barreras arquitectónicas y plan de supresión** de las mismas. Tanto el diagnóstico, como el plan para suprimir las barreras arquitectónicas contemplará: ▪ El entorno urbano de Malerreka. ▪ Los equipamientos de Malerreka.
2.4.6.	Creación de una **bolsa para compartir coche**.
2.4.7.	**Campaña de información y sensibilización** sobre y para la movilidad sostenible que informe de los recursos disponibles en Malerreka para su promoción e implementación (horarios de servicios de transporte público, senderos que unen pueblos, bolsa para compartir coche,…) y sensibilice respecto a la importancia de promover los desplazamientos a pie o en bicicleta en distancias cortas, el uso del trasporte público, etc.

Estrategia 3. **Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar** como base para una economía local sólida y sostenible.

• Programa 3.1. Territorio y medio natural

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
3.1.1.	Realización de un **plan de gestión integral de los recursos naturales** que compatibilice los usos tradicionales y recreativo-turísticos del entorno natural, fruto de una reflexión comarcal conjunta.
3.1.2.	**Promoción de la agricultura y/o ganadera extensiva** como medida para **preservar la biodiversidad** ligada a los espacios agrarios que están desapareciendo por el abandono de la ganadería tradicional.
3.1.3.	**Fomento de plantaciones forestales,** introduciendo de especies autóctonas a favor de plantaciones mixtas (especies autóctonas y foráneas) y de especies autóctonas.
3.1.4.	Seguimiento de las principales **actividades que provocan impactos negativos** en el medio natural de Malerreka y puesta en marcha de medidas para minimizar estos impactos.
3.1.5.	**Plan de restauración de los ecosistemas fluviales** de Malerreka, especialmente del río Bidasoa. Esta acción tiene un carácter supracomarcal, y por lo tanto habría que desarrollarla de forma conjunta con Bortziriak.
3.1.6.	**Plan de mejora de la calidad de las aguas de los ríos,** para lo que es preciso difundir información específica sobre vertidos a ríos y sus consecuencias entre la población general, los agricultores y ganaderos, la industria y entidades locales.
3.1.7.	**Plan de seguimiento del funcionamiento de las minicentrales hidroeléctricas** para garantizar el caudal ecológico del río Bidasoa. Esta acción tiene un carácter supracomarcal, y por lo tanto habría que desarrollarla de forma conjunta con Bortziriak.
3.1.8.	Organización **de iniciativas, campañas educativas y de sensibilización** para la población local dirigidas a conocer y valorar el entorno y la forma de vida rural de Malerreka para evitar la desvinculación con el entorno natural.

Estrategia 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

• Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
3.2.1.	Reflexión y definición participada de un **nuevo modelo de gestión del agua** para Malerreka, a partir de la creación de un grupo de trabajo.
3.2.2.	Elaboración de un **estudio sobre los recursos hídricos disponibles** en la Comarca.
3.2.3.	**Mantenimiento y mejora de las infraestructuras de abastecimiento**: renovación y/o adecuación de depósitos, sustitución de materiales en conducciones, etc.
3.2.4.	**Plan integral de ahorro y eficiencia en el uso y consumo del agua**. Incluye actuaciones como: ▪ Instalación de contadores en todos los puntos de consumo; control y seguimiento de los datos de lectura. ▪ Instalación de equipos de bajo consumo en edificios e instalaciones municipales y/o públicas (inodoros, duchas, grifos,…). ▪ Instalación de sistemas de riego eficientes en zonas verdes. ▪ Adecuación progresiva y unificación de tarifas por consumo de agua a los criterios de una gestión sostenible del agua.
3.2.5.	Extensión, mantenimiento y control de la **red e infraestructuras de saneamiento**: búsqueda de alternativas a la carencia de saneamiento en Sunbilla y Urrotz, realización de redes separativas, control sobre fosas sépticas y pozos, erradicación de vertidos líquidos ilegales, seguimiento de posibles vertidos líquidos contaminantes…
3.2.6.	Sensibilización para una **cultura del agua sostenible**: diseño, organización y desarrollo de actuaciones informativas, educativas y de concienciación en materia de agua.
3.2.7.	Definición participada, en el marco del Consorcio de Residuos de Navarra, del **modelo de gestión de residuos** más conveniente y ajustado a la realidad de Navarra y de las comarcas, áreas y municipios que la componen (entre ellas, Malerreka).
3.2.8.	**Mantenimiento y mejora del sistema actual de gestión de los residuos urbanos y de otro tipo**, hasta implantar el nuevo modelo que se defina. Incluye acciones como: ▪ Mejoras puntuales en las frecuencias, dotación y limpieza de contenedores… ▪ Comunicación a la población sobre los cambios introducidos en el sistema (para evitar prácticas incorrectas y confusiones).
3.2.9.	Estudio de alternativas, con perspectiva comarcal, para la **gestión de los escombros**, de acuerdo a las previsiones del Gobierno de Navarra y los requerimientos legales (por ejemplo, a través de la creación de una planta de transferencia,….).
3.2.10.	Puesta en marcha de un **proyecto piloto de compostaje doméstico**, siguiendo la tradición de las viviendas rurales de la Comarca (y dando así respuesta al tratamiento y gestión de la fracción orgánica).
3.2.11.	Estudio sobre alternativas de **gestión de los residuos agropecuarios** aplicables a Malerreka (en el campo de los purines, envases de fitosanitarios, etc.)
3.2.12.	**Análisis de la realidad de la gestión de los residuos industriales en la Comarca** con la participación del propio sector y definición de objetivos y medidas de mejora en base a sus conclusiones.

Estrategia 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

• Programa 3.2. Gestión de los recursos naturales y control ambiental: agua, residuos, energía, aire y ruido

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
3.2.13.	Planificación y desarrollo participado de **campañas y actuaciones informativas y de sensibilización** que promuevan el consumo sostenible, la minimización de la generación de residuos y su correcta gestión. Por ejemplo, pueden incluir: ▪ Reparto de objetos que faciliten la separación en origen (por ejemplo, reci-cubos). ▪ Campañas con los comerciantes para minimizar el uso de bolsas de plástico en las compras. ▪ Campaña informativa sobre productos con etiqueta ecológica, de origen local,… ▪ Fomento del consumo de productos locales y de calidad. ▪ Organización de itinerarios para la detección de áreas y aspectos de mejora en cuanto a la gestión de los residuos, con una posterior exposición. ▪ Campaña informativa sobre las obligaciones legales y alternativas de gestión de residuos dirigida a empresas (pymes industriales) y sector agropecuario.
3.2.14.	Localización, seguimiento y recuperación de **puntos de vertido incontrolados** y difusión a la población; creación de un protocolo de vigilancia y control que facilite este cometido a nivel de Comarca.
3.2.15.	Realización de **Auditorías Energéticas o estudios de eficiencia en edificios y equipamientos municipales** de los municipios de Malerreka. Promoción de análisis similares en el sector industrial, terciario y comercial.
3.2.16.	Ejecución de las actuaciones contempladas en los **Planes de gestión energética derivados de las conclusiones de las Auditorías**. Pueden incluir medidas como: ▪ Instalación de dispositivos y sistemas de ahorro y eficiencia, así como de aprovechamiento de fuentes renovables (por ejemplo mediante placas solares) en edificios y equipamientos y alumbrado público. ▪ Integración de criterios de sostenibilidad energética y bioclimatismo en instrumentos de planeamiento y ordenanzas. ▪ Otras.
3.2.17.	**Análisis de alternativas para impulsar las energías renovables y el autoabastecimiento energético** de la Comarca de Malerreka (placas solares, mini-molinos, aprovechamiento de biomasa…).
3.2.18.	Información y sensibilización sobre el **ahorro y la eficiencia en el uso de la energía:** diseño, organización y desarrollo de actuaciones informativas (sobre ayudas existentes, alternativas de mejora,…), buenas prácticas e iniciativas de concienciación en materia de sostenibilidad energética.
3.2.19.	Puesta en marcha, a nivel de Comarca, de un **sistema de seguimiento y control efectivo de las actividades sujetas al Reglamento de Actividades Molestas, Insalubres, Nocivas y Peligrosas**.
3.2.20.	Desarrollo de **iniciativas puntuales que garanticen el mantenimiento de una buena calidad del aire y acústica**. Puede incluir actuaciones como: ▪ Caracterización de las fuentes emisoras de contaminantes a la atmósfera o de ruidos más significativas, por sectores. ▪ Solicitud al Gobierno de Navarra, en caso de incidencias, de la instalación temporal de una estación de control del aire que permita evaluar el estado real y tomar las medidas necesarias. ▪ Campañas de inspección de ruido en establecimientos hosteleros, industriales, de vehículos a motor…

Estrategia 3. Un territorio para cuidar, gestionar y disfrutar como base para una economía local sólida y sostenible.

• Programa 3.3. Economía: el papel de Malerreka en su propio desarrollo económico

Fase II. Plan de acción comarcal: acciones iniciales

	Título
3.3.1.	Constitución de una **Mesa de trabajo** para la mejora del empleo en Malerreka, integrada por empresarios, sindicatos, entidades de promoción del empleo, entidades de formación... que promueva y busque iniciativas para: ▪ La integración de la mujer en el mercado laboral; ▪ La conciliación de la vida laboral y familiar; ▪ El fomento de la formación.
3.3.2.	**Plan de promoción del sector primario** a través de distintas iniciativas: ayudas para la realización de cooperativas entre ganaderos, diversificación del sector, sensibilización de consumidores, promoción de la venta directa en la zona, compensación a los/as "baserritarras" para que sigan cuidando el entorno natural de la zona,...
3.3.3.	Realización de un **plan comarcal de desarrollo industrial** que promueva, con medida y de forma controlada, el desarrollo de suelo industrial que permita el desarrollo de nuevas actividades industriales adaptadas a los recursos de Malerreka.
3.3.4.	**Plan de revitalización y liderazgo del comercio y la hostelería en la economía de la comarca** a través de medidas como: ▪ La continua profesionalización de las personas del sector; ▪ Sensibilización de la población local; ▪ Adaptación de los servicios a las demandas actuales;... ▪ Y continuar en la línea de trabajo que está desarrollando la Asociación de comerciantes.
3.3.5.	**Apoyo a las personas que trabajan en la economía sumergida** para promover su legalización a partir de la creación de PYMES, cooperativas, etc. que mejoren sus condiciones laborales y el servicio prestado.
3.3.6.	Información y sensibilización entre la población local sobre **la actividad y los recursos turísticos** y la importancia de este sector en la economía de Malerreka.
3.3.7.	**Desarrollo de actuaciones de promoción turística** de la zona a partir de la puesta en valor de sus recursos culturales, arquitectónicos, naturales, de forma de vida,...
3.3.8.	Sensibilización e información respecto a la importancia de la **formación para la profesionalización** de todos los sectores económicos desde los organismos que promueven acciones de formación.
3.3.9.	Trabajo conjunto entre las entidades de promoción económica –Servicio Navarro de Empleo, Cederna-Garalur, etc.- para afrontar la situación de **paro coyuntural** que se está dando en la actualidad entre la **población general** de Malerreka. Y trabajo entre las entidades de promoción económica y los centros educativos de la zona para la **prevención del paro estructural de jóvenes poco cualificados**.